

RÚBRICA DE “¿DE QUÉ MATERIALES ESTÁN HECHAS LAS COSAS?”

Nombre del alumno o alumnos: _____

ASPECTOS	4	3	2	1
DOMINIO DE LOS CONTENIDOS La información que se da sobre el tema pedido. 20%	Presenta un claro dominio de los contenidos referentes al material del que están hechos los objetos.	En la mayoría de ocasiones, presenta un claro dominio de los contenidos referentes al material del que están hechos los objetos.	Apenas presenta un dominio de los contenidos referentes al material del que están hechos los objetos.	No domina los contenidos referentes al material del que están hechos los objetos.
DOMINIO DE LOS CONTENIDOS La información que se da sobre el tema pedido. 20%	Presenta un claro dominio de los contenidos referentes al origen de algunos materiales.	En la mayoría de ocasiones, presenta un claro dominio de los contenidos referentes al origen de algunos materiales.	Apenas presenta un dominio de los contenidos referentes al origen de algunos materiales.	No domina los contenidos referentes al origen de algunos materiales.
DOMINIO DE LOS CONTENIDOS La información que se da sobre el tema pedido. 20%	Presenta un claro dominio de los contenidos referentes al uso de algunos materiales con las características del mismo.	En la mayoría de ocasiones, presenta un claro dominio de los contenidos referentes al uso de algunos materiales con las características del mismo..	Apenas presenta un dominio de los contenidos referentes al uso de algunos materiales con las características del mismo..	No domina los contenidos referentes al uso de algunos materiales con las características del mismo.
DOMINIO DE LOS CONTENIDOS La información que se da sobre el tema pedido. 20%	Presenta un claro dominio de los contenidos referentes al cuidado del planeta y uso de los diferentes contenedores.	En la mayoría de ocasiones, presenta un claro dominio de los contenidos referentes al cuidado del planeta y uso de los diferentes contenedores.	Apenas presenta un dominio de los contenidos referentes al cuidado del planeta y uso de los diferentes contenedores.	No domina los contenidos referentes al cuidado del planeta y uso de los diferentes contenedores.
CAPACIDAD DE ESFUERZO 20%	Se ha esforzado en todo momento con la intención de mejorar.	Se ha esforzado la mayor parte del tiempo.	Se ha esforzado poco a lo largo de la actividad.	No ha mostrado ningún interés ni esfuerzo en la actividad.

