

Rúbrica sobre los medios de comunicación

Nombre del alumno:

ASPECTOS	1	2	3	4
Concepto medio de comunicación	No comprende el concepto	Comprende el concepto e identifica ejemplos, pero no sabe explicarlo.	Comprende el concepto y es capaz de aportar ejemplos, pero no de explicar el concepto.	Sabe explicar el concepto y aportar ejemplos para enriquecerlo.
Clasificación	No es capaz de clasificar ejemplos.	Clasifica algunos ejemplos.	Clasifica todos los ejemplos.	Clasifica todos los ejemplos y aporta creaciones propias.
Adivina el medio de comunicación	Acierta menos de 3 huecos.	Acierta 3 o 4 huecos.	Acierta 5 o 6 huecos.	Acierta los 7 u 8 huecos.
Actitud crítica hacia la información de Internet	No comprende que la información de Internet puede ser errónea y no debe facilitar datos personales.	Comprende que no debe facilitar datos personales y que debe buscar en páginas fiables.	Comprende que no debe facilitar datos personales y pide ayuda para contrastar la información.	Contrasta la información en sus búsquedas y sabe que no debe facilitar datos personales.
Somos reporteros	No se implica en el proceso de creación, ni en la puesta en escena.	Se implica en el proceso de creación, pero no en la puesta en escena.	Se implica en ambos procesos, pero no aporta demasiadas ideas, se deja llevar.	Se implica activamente en el proceso de creación y puesta en práctica.

Los medios de comunicación de Área de Recursos Educativos Digitales (INTEF) se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 España.

