

RÚBRICA MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES

Nombre del alumno o alumnos: _____

ASPECTOS	4	3	2	1
Identifica los medios de comunicación audiovisuales, sus características principales y los ordena en el tiempo. 20%	Identifica siempre los medios de comunicación audiovisuales, así como sus características principales.	Identifica habitualmente los medios de comunicación audiovisuales, así como sus características principales.	Raramente identifica los medios de comunicación audiovisual o sus características principales.	No identifica los medios de comunicación audiovisual ni sus características principales.
Asocia profesiones con los medios de comunicación audiovisuales. 20%	Siempre asocia las profesiones relacionadas con los medios de comunicación audiovisuales.	Habitualmente asocia las profesiones relacionadas con los medios de comunicación audiovisuales.	Raramente asocia las profesiones relacionadas con los medios de comunicación audiovisuales.	No asocia las profesiones relacionadas con los medios de comunicación audiovisuales.
Analiza y distingue publicidad veraz y publicidad engañosa. 10%	Siempre analiza y distingue publicidad veraz y publicidad engañosa.	Habitualmente analiza y distingue publicidad veraz y publicidad engañosa.	Raramente analiza y distingue publicidad veraz y publicidad engañosa.	No analiza ni distingue publicidad veraz y publicidad engañosa.
Describe una fotografía detalladamente usando el vocabulario adecuado, analiza este medio de comunicación audiovisual y respeta tanto el turno de palabra como a sus compañeros. 25%	Describe una fotografía detalladamente usando el vocabulario adecuado, analiza este medio de comunicación audiovisual y respeta tanto el turno de palabra como a sus compañeros.	Describe una fotografía usando el vocabulario adecuado, analiza este medio de comunicación audiovisual con algo de ayuda y respeta tanto el turno de palabra como a sus compañeros.	Describe una fotografía con mucha dificultad, analiza este medio de comunicación audiovisual con mucha ayuda y tiene dificultad para respetar tanto el turno de palabra como a sus compañeros.	No describe una fotografía detalladamente usando el vocabulario adecuado, ni analiza este medio de comunicación audiovisual y no respeta el turno de palabra ni a sus compañeros.
Participa en la planificación y representación de un anuncio mostrando iniciativa y creatividad. 25%	Participa en la planificación y representación de un anuncio mostrando iniciativa y creatividad.	Participa en la planificación y representación de un anuncio, aunque no muestra mucha iniciativa ni creatividad.	Participa con dificultad en la planificación y representación de un anuncio y no muestra iniciativa ni creatividad.	No participa en la planificación y representación de un anuncio ni muestra iniciativa ni creatividad.

