

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES SOBRE LA PUBLICIDAD Y SUS POSIBILIDADES

Nombre de alumnado: _____

ASPECTOS	4 EXCELENTE	3 SATISFACTORIO	2 MEJORABLE	1 INSUFICIENTE
Conocimientos previos Se pretende detectar ideas previas, corregir errores y fomentar su motivación	Colabora con su grupo, intercambia ideas y reflexiona sobre los aprendizajes. (4)	Colabora con su grupo, intercambia ideas, pero tiene problemas para reflexiona sobre los aprendizajes. (3)	Colabora con su grupo, pero no intercambia ideas, ni reflexiona sobre los aprendizajes. (2)	Ni colabora con su grupo, intercambia ideas, ni reflexiona sobre los aprendizajes. (1)
Conoce el concepto de publicidad y sus objetivos principales Se pretende reconocer el concepto de publicidad y sus objetivos	Conoce el concepto de publicidad y sus objetivos (4)	Conoce el concepto de publicidad y sus objetivos menos uno (3)	Conoce el concepto de publicidad y sus objetivos menos dos. (2)	No conoce el concepto de publicidad ni sus objetivos (1)
Reconoce los diferentes medios de difusión de la publicidad Reconoce los principales medios de difusión de publicidad	Enumera 4 o más medios de difusión (4)	Enumera tres medios de difusión (3)	Enumera dos medios de difusión (2)	Enumera uno o ningún medio de difusión. (1)
Reconoce los tipos de publicidad y sus efectos	Conoce los efectos de publicidad y los tipos de publicidad	Conoce los efectos de la publicidad y los tipos de publicidad menos uno	Conoce los efectos de la publicidad y los tipos de publicidad menos dos	No Conoce los tipos de publicidad ni sus efectos

