

## RÚBRICA DE LA SOCIEDAD Y CULTURA EN EL MUNDO CAROLINGIO

Nombre del alumno o alumnos: \_\_\_\_\_

ASPECTOS	4	3	2	1
<b>LA ORGANIZACIÓN SOCIAL Y LA ECONOMÍA DEL IMPERIO CAROLINGIO</b> 30%	Conoce la organización social de base piramidal y la economía carolingia de base agrícola, la organización de las tierras y el intento de mejorar el comercio.	Conoce la organización social de base piramidal y la organización de las tierras y el intento de mejorar el comercio.	Conoce la organización social de base piramidal y la economía carolingia de base agrícola.	No Conoce la organización social de base piramidal y la economía carolingia de base agrícola, la organización de las tierras y el intento de mejorar el comercio.
<b>LA IMPORTANCIA CULTURAL DEL IMPERIO CAROLINGIO</b> 30%	Distingue las reformas realizadas en el Imperio y la importancia del latín, la escritura y el arte como elementos de cohesión del Imperio.	Distingue la reforma educativa realizada en el Imperio y la importancia del latín, la escritura y el arte como elementos de cohesión del Imperio.	Distingue la importancia del latín, la escritura y el arte como elementos de cohesión del Imperio.	No distingue las reformas realizadas en el Imperio y la importancia del latín, la escritura y el arte como elementos de cohesión del Imperio.
<b>PALEOGRAFÍA: LA ESCRITURA CAROLINGIA</b> 25%	Sabe qué es la Paleografía y los tipos de letras por siglos que se han explicado.	Sabe qué es la Paleografía y al menos conoce tres tipos de letras por siglos que se han explicado.	Sabe qué es la Paleografía y entiende la importancia de la letra carolingia.	No sabe qué es la Paleografía y los tipos de letras por siglos que se han explicado.
<b>APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO</b> Trabajo en el aula. 15%	Trabaja en el aula y aprovecha el tiempo de clase para realizar todas las actividades.	Trabaja en el aula aunque no le da tiempo a realizar todas la actividades.	Trabaja poco en el aula y no le da tiempo a realizar la mayoría de las actividades.	No trabaja en el aula y no realiza casi ninguna de las actividades.

