

RÚBRICA DE: TEXTOS CON INTENCIÓN PERSUASIVA: LA PUBLICIDAD

Nombre del alumno o alumnos: _____

ASPECTOS	4	3	2	1
CAMPAÑA PUBLICITARIA				
Creación de la marca	Diseño original y creativo. Calidad de imagen alta	Diseño original y creativo. Calidad de imagen aceptable	Diseño reconocible y con calidad aceptable	Es un plagio o no guarda relación con el producto
Creación del eslogan	Es muy original y creativo recogiendo el valor principal del producto	Es bastante original y creativo recogiendo el valor principal del producto	No suena original, pero recoge la idea principal del producto	No recoge la idea principal del producto
Diseño del packaging	Diseño original, relacionado con la marca. Incluye el logotipo. Capta la atención del consumidor	Diseño relacionado con la marca. Incluye el logotipo. Capta la atención del consumidor	Diseño muy común pero se reconoce en él la marca	No es adecuado al producto ni refleja correctamente la marca
Anuncio impreso	Elementos gráficos y textuales de gran calidad. Aparece el eslogan y el producto con originalidad y eficacia	Elementos gráficos y textuales de calidad. Aparece el eslogan y el producto con eficacia	Elementos gráficos y textuales de escasa calidad. Aparece el eslogan y el producto	Elementos gráficos y textuales de mala calidad. Falta algún elemento clave
Anuncio oral	Buena calidad de audio. Mensaje eficaz y original adaptado al medio	Buena calidad de audio. Mensaje eficaz adaptado al medio	Calidad de audio mejorable. Mensaje eficaz y original adaptado al medio	Mala calidad de audio y contenido inapropiado
Anuncio audiovisual	Buena calidad del vídeo y audio. Recoge el mensaje principal de manera original y eficaz	Buena aceptable del vídeo y audio. Recoge el mensaje principal de manera eficaz	Problemas leves de calidad del vídeo y audio. Recoge el mensaje principal de manera eficaz	Problemas graves de vídeo y audio
EXPOSICIÓN DEL PROYECTO				
Saludo y presentación	Saluda a la audiencia y presenta el tema que va a exponer	No saluda, pero si presenta el tema que va a exponer	Saluda pero no presenta el tema que va a exponer	No saluda a la audiencia y no presenta el tema que va a exponer
La voz	Voz clara, buena vocalización, entonación adecuada, matizada	Voz clara, buena vocalización	Cuesta entender algunos fragmentos	No se entienden la mayoría de las frases



Pertinencia de los contenidos Coherencia	Toda la información que presenta se encuentra claramente relacionada con el tema	Presenta abundante información que se relaciona con el tema	Presenta una gran cantidad de información que no se encuentra claramente relacionada con el tema	La información que presenta no se encuentra directamente relacionada con el tema
Secuencia de la información Cohesión	La información está organizada de una manera clara y lógica	La mayoría de la información se organiza de forma clara y lógica	No existe un plan claro para la organización de la información	La información aparece dispersa y poco organizada
Registro Adecuación	El registro es totalmente adecuado a la situación comunicativa	El registro es adecuado en general con leves transgresiones	El registro presenta abundantes cambios y transgresiones	El registro es totalmente inadecuado a la situación comunicativa
Dominio de los contenidos	Demuestra un amplio dominio de los contenidos referentes al tema	Demuestra un adecuado dominio de los contenidos referentes al tema	Demuestra un escaso dominio de los contenidos referentes al tema	No demuestra ningún conocimiento de los contenidos del tema
Vocabulario	Utiliza un vocabulario amplio y sin repetir palabras	Utiliza un vocabulario limitado	Repite palabras	Utiliza un vocabulario limitado y repite palabras
Comunicación no verbal	Mantiene una postura adecuada, con movimientos deícticos aclaratorios e integra a la audiencia a través de la mirada	Mantiene una postura adecuada aunque estática e integra a la audiencia a través de la mirada	Mantiene una postura y miradas estáticas o poco representativas de lo expuesto	Su postura y miradas son inadecuadas para la transmisión eficaz de los contenidos
Material de apoyo	La exposición se acompaña de soportes visuales de mucha calidad. La presentación no está redactada, es un guión de su discurso oral fluido.	Soportes visuales adecuados e interesantes. La presentación sigue el discurso oral, que es más amplio y variado.	Soporte visual adecuado. Se dice todo lo que está escrito, sin ampliar ni variar.	Soportes visuales inadecuados. Se lee lo que ya está puesto en la presentación.
Conclusión y despedida	Concluye con la idea principal y se despide correctamente	Concluye con la idea principal, pero no se despide correctamente	No concluye con la idea principal, pero se despide correctamente	No concluye con la idea principal, ni se despide correctamente
Duración convenida	Se ajusta al tiempo pactado previsto	No se ajusta al tiempo pactado o previsto (utiliza más tiempo del indicado)	No se ajusta al tiempo pactado o previsto (utiliza menos tiempo del indicado)	No se ajusta al tiempo pactado o previsto (utiliza menos de la mitad o más del doble del tiempo del indicado)

