

PLANTILLA MARCAS DE SUBJETIVIDAD EN UN TEXTO DE OPINIÓN

	Uso de la 1 ^º persona y de verbos de opinión	Adjetivos valorativos	Tipos de oraciones (exhortativas, desiderativas...) subordinadas.	Recursos expresivos o figuras literarias	Lenguaje afectivo (diminutivos, aumentativos, despectivos...)	Léxico variado (presencia de coloquialismos, neologismos...)
TEXTO 1						
TEXTO 2						

