

## RÚBRICA PARA EVALUAR UN ANUNCIO PUBLICITARIO REALIZADO CON POWTOON

Nombre del alumno o alumnos: \_\_\_\_\_

ASPECTOS	4 EXCELENTE	3 SATISFACTORIO	2 MEJORABLE	1 INSUFICIENTE
<b>Creatividad</b>	Es muy creativo y original.	Es bastante creativo y original.	Es algo creativo y original.	No es creativo ni nada original.
<b>Escenario</b>	El escenario es muy apropiado, ya que está identificado perfectamente con el tipo de empresa que se quiere anunciar. Se cuidan hasta los más mínimos detalles.	El escenario es bastante apropiado, ya que está bastante bien identificado con el tipo de empresa que se quiere anunciar.	El escenario es suficientemente apropiado, ya que guarda alguna relación con el tipo de empresa que se quiere anunciar.	El escenario no es nada representativo del tipo de empresa que se quiere anunciar.
<b>Diseño</b>	Cuida muy bien el diseño. Elige con mucho acierto el escenario, la imagen, los personajes y la música del anuncio.	Cuida bastante bien el diseño. Elige con bastante acierto el escenario, la imagen, los personajes y la música del anuncio.	Cuida suficientemente bien el diseño. Elige con suficiente acierto el escenario, la imagen, personajes y la música del anuncio.	No cuida el diseño. No elige con acierto el escenario, la imagen, los personajes y la música del anuncio.
<b>Impacto en el espectador</b>	Provoca un gran impacto en el espectador.	Provoca bastante impacto en el espectador.	Provoca suficiente impacto en el oyente espectador.	No provoca impacto en el espectador.
<b>Contenido del anuncio</b>	Utiliza un texto muy bien escrito, original y que refleja todos los aspectos que queremos destacar de la empresa.	Utiliza un texto bastante bien escrito y original que refleja la mayoría de los aspectos que queremos destacar de la empresa.	Utiliza un texto suficientemente coherente que refleja, al menos, la mitad de los aspectos que queremos destacar de la empresa	En algunas ocasiones, el texto se entiende mal y no refleja casi ninguno de los aspectos que queremos destacar de la empresa.
<b>Corrección ortográfica y gramatical</b>	El anuncio no contiene errores ortográficos o gramaticales.	El anuncio contiene uno o dos errores ortográficos o gramaticales.	El anuncio contiene tres ortográficos o gramaticales.	El anuncio contiene más de tres errores ortográficos o gramaticales.

