

## ANÁLISIS DE UN CARTEL PUBLICITARIO

DATOS GENERALES	Cartel 1	Cartel 2	Cartel 3
¿Quién es el <b>anunciante</b> ? (empresa, organización...).			
¿Cuál es la <b>finalidad</b> última del cartel publicitario?			
¿Quiénes son los posibles <b>destinatarios</b> del cartel? (el público en general, mujeres, hombres, niños/as, personas de una determinada franja de edad, etc.).			
Realiza una breve <b>descripción general</b> del cartel, sin entrar en demasiados detalles.			
ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS ICÓNICOS	Cartel 1	Cartel 2	Cartel 3
¿Qué <b>imagen o imágenes</b> aparecen en el cartel? ¿Van acompañadas de algún logotipo? ¿Qué crees que aportan al anuncio?			
¿ <b>Qué te sugieren</b> esas imágenes? Razónalo.			



ANÁLISIS DEL CONTENIDO VERBAL	Cartel 1	Cartel 2	Cartel 3
¿Aparece un <b>eslogan</b> ? ¿Lo consideras acertado? Justifica tu respuesta.			
Aparte del eslogan, ¿qué <b>otros elementos verbales</b> aparecen en el cartel? ¿Qué aportan?			
¿Aparecen <b>recursos literarios</b> ? En caso afirmativo, señala cuáles son y con qué finalidad crees que se utilizan.			
OTROS ASPECTOS	Cartel 1	Cartel 2	Cartel 3
El uso de determinados <b>colores</b> en la publicidad es muy importante. Indica qué color o colores predominan en los carteles y qué significado aportan.			
La <b>tipografía</b> también juega un papel importante en la publicidad. ¿Serías capaz de incluir la tipografía de los carteles en alguno de los grupos tipográficos más comunes?			
¿Qué <b>valores</b> crees que intenta transmitir el anuncio? (belleza, placer, solidaridad, independencia, salud, libertad...). Razona tu respuesta.			
Analiza <b>otros aspectos</b> del cartel que te			



parezcan significativos o relevantes.			
<b>ANÁLISIS DEL CARTEL EN CLAVE DE IGUALDAD DE GÉNERO</b>	<b>Cartel 1</b>	<b>Cartel 2</b>	<b>Cartel 3</b>
<p>En el caso de que en el anuncio aparezcan <b>figuras masculinas y femeninas</b>, contesta a las siguientes cuestiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Existe un equilibrio entre la presencia masculina o femenina o predomina más una de ellas? ¿Por qué crees que ocurre?</li> <li>• ¿Qué cualidades se destacan en las figuras masculinas y/o femeninas que aparecen? (belleza, inteligencia, valor...).</li> <li>• ¿Esas cualidades están relacionadas directamente con el producto que se anuncia?</li> </ul>			
¿Crees que el anuncio contribuye de alguna manera a perpetuar las diferencias de género? O dicho de otra manera, ¿consideras que estamos ante una “ <b>publicidad</b> claramente <b>sexista</b> ”? Justifica tu respuesta.			
<b>OPINIÓN PERSONAL</b>	<b>Cartel 1</b>	<b>Cartel 2</b>	<b>Cartel 3</b>
¿Crees que el anuncio <b>consigue el objetivo</b> que persigue? Explica por qué.			



¿Qué <b>aciertos y errores</b> aprecias en el cartel? Señala solo los que consideres más relevantes.			
--	--	--	--

