

ESCALA DE VALORACIÓN DE UN ESLOGAN

Nombres de los alumnos/as: _____

	Muy bien	Bien	Regular	Mal
Cada problema identificado es abordado en un eslogan.				
Existe variedad y riqueza en los eslóganes.				
Se entiende bien el mensaje de todos los eslóganes.				
Los eslóganes imitan correctamente el lenguaje publicitario.				
No aparecen errores ortográficos, morfosintácticos ni léxico-semánticos.				
Todos los miembros del equipo han participado en la elaboración de los eslóganes.				

