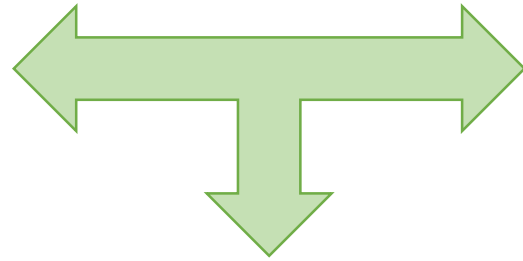




Elaborar tu Cartel Publicitario



Son los medios más eficaces para llamar la atención de los consumidores a través de la composición de imágenes y de un mensaje concreto.

¿Cómo creamos un cartel publicitario?



1. **Elige un titular atractivo** que capte la atención del lector.
2. **Define el texto.** Debe ser concreto y breve. Explica de forma clara y directa las características del producto o servicio.
3. **Define imágenes llamativas y colores** coherentes con lo que quieras transmitir.
4. **Selecciona la tipografía correcta** y recuerda jugar con los tamaños y los grosores para organizar la información dentro del cartel.

¿Cómo creamos un cartel publicitario?



5. **Coloca una llamada a la acción o eslogan.** Incita a la persona a la que se lo diriges a actuar. Suele estar en la parte superior y trata de convencer al que observa el cartel que el producto o servicio publicitario es bueno.
6. **Incluye los datos de ubicación y contacto.**
7. **Incorpora el logotipo del anunciante.**
8. **Revisa el diseño antes de publicitarlo.** !!Fíjate bien en la ortografía!!.

Ejemplo de cartel publicitario

ESCUELA DIGITAL DE MAYORES

ÚNETE PARA
APRENDER
EN COMPAÑÍA

20 Y 22 DE MARZO
A LAS 10:30h

TALLERES

NOMBRE DE LOS
ORGANIZADORES



TU LOGO



TU LOGO



2
DÍAS

ESCUELA DIGITAL DE MAYORES
TALLERES PRESENCIALES

No te lo pierdas, inscríbete ahora

Organizado por

Días: 20 y 22 de Marzo
Hora: 10:30h

Inscripción previa
Contacto