

RECURSO 6. Guion para la investigación sobre la música que se escucha en las plataformas digitales

1. Planteamiento

Te proponemos que realices una investigación, a nivel de centro, con los siguientes objetivos:

- Conocer los gustos musicales del alumnado y del profesorado del centro, así como las principales plataformas de consumo musical que utilizan.
- Analizar los datos obtenidos e informar de los resultados a los participantes en la encuesta.
- Analizar musicalmente los dos temas más escuchados, aportando una opinión crítica y proporcionando, de forma justificada, otras opciones musicales.

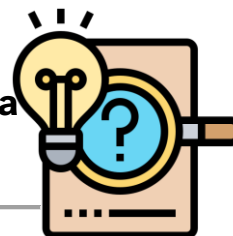
Cuál es el producto final: un podcast en el que se expongan los resultados obtenidos de la encuesta, el análisis comparado de los dos temas más escuchados y las opciones musicales alternativas.

2. Secuencia de trabajo

La actividad se organizará en pequeños grupos (de 4 miembros) que desarrollarán el trabajo de forma cooperativa. La secuencia de trabajo será la siguiente:

- 1º) Constitución de los grupos y reparto de roles conforme al **Recurso 7**.
- 2º) Difusión del cuestionario sobre plataformas y gustos musicales del alumnado y del profesorado entre los diferentes grupos de cada nivel (se creará un vínculo en la web del centro). Cada grupo se comprometerá a difundir una encuesta (**Recurso 8**) en los diferentes niveles, de forma que se abarque al alumnado de 1º de ESO hasta 2º de Bachillerato si fuera posible.

Grupo 1	1º de ESO
Grupo 2	2º de ESO
Grupo 3	3º de ESO
Grupo 4	4º de ESO
Grupo 5	1º de Bachillerato



RECURSO 6. Guion para la investigación sobre la música que se escucha en las plataformas digitales

Grupo 6	2º de Bachillerato
Grupo 7	Profesorado

Tabla 1.- Distribución de niveles y grupos

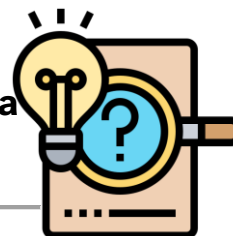
La persona coordinadora y quien ostente las funciones de portavocía informarán a los grupos correspondientes (pueden utilizarse las tutorías).

- **3º) Análisis de los datos obtenidos.** Este análisis se realizará por niveles conforme a la tabla anteriormente expuesta. Es importante que la muestra sea representativa. Si no fuera así, podría organizarse el análisis de los resultados de diversas formas:

- Contabilizando los resultados obtenidos en 1º y 2º de ESO; en 3º y 4º; y en 1º y 2º de Bachillerato.
- Contabilizando los resultados por etapas: ESO y Bachillerato.
- Contabilizando los resultados globales.

Las conclusiones del análisis realizado por el grupo serán recogidas por quien ejerza las funciones de Secretaría, elaborando un informe que se utilizará en la realización del podcast final. En dicho informe debe constar: el nivel y el número de alumnado que ha cumplimentado la encuesta, los resultados globales de cada una de las preguntas cerradas y las dos canciones más escuchadas en la última semana.

- **4º) Análisis musical comparado de las dos canciones que el alumnado más ha escuchado en la última semana.** Para ello, contarán con una ficha de audición comparada (**Recurso 9**) que facilitará la realización del mismo. Cada grupo, comparará las dos canciones más escuchadas del nivel asignado.
- **5º) Realizar una propuesta musical diferente y analizarla.** Se trataría de buscar una obra de otro estilo musical (música clásica, tradicional, étnica...), que posea alguna característica común con las elegidas por el alumnado o el profesorado en la encuesta. Para el análisis se utilizará el mismo guion que en el paso anterior.
- **6º) Elaboración de una breve reseña musical** en la que se justifique su relación con las canciones más escuchadas por el alumnado y se aporte información



RECURSO 6. Guion para la investigación sobre la música que se escucha en las plataformas digitales

relevante sobre la nueva música propuesta. Para realizar la reseña, consulta la información contenida en la siguiente web:



Recurso 10. Cómo hacer una reseña musical

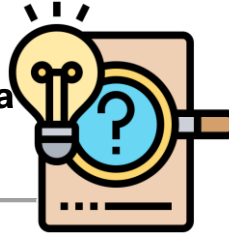
<https://es.wikihow.com/hacer-una-rese%C3%B1a-musical>

El resultado se entregará en un informe al docente.

- **7º) Exposición del trabajo realizado en un podcast** con las siguientes partes:
 - 1. Presentación del grupo.
 - 2. Exposición de los objetivos de la investigación.
 - 3. Resultados de la investigación.
 - 4. Análisis musical comparado (mientras se exponen las características de cada audición se escuchará la música analizada de fondo).
 - 5. Propuesta alternativa (se escuchará mientras se expone la breve reseña de la propuesta).
 - 6. Despedida y cierre.

Para la elaboración del podcast, se propone el uso de la aplicación *Spreaker Studio*. No obstante, cada grupo podrá decidir utilizar otro tipo de aplicaciones existentes con el mismo fin.

RECURSO 6. Guion para la investigación sobre la música que se escucha en las plataformas digitales



Recurso 11. Tutorial de *Spreaker Studio*

<https://youtu.be/BpRxFZenNF0>

Fuente del icono: [Encontrar iconos creados por Eucalyp - Flaticon](https://www.flaticon.es/iconos-gratis/encontrar "encontrar iconos")