

Anexo 3. Cuestionario sobre la publicidad

Tarea 1: Cuestionario sobre la publicidad.

Objetivos:

- Sensibilizar sobre nuestra actitud como consumidores y las consecuencias sobre el medio ambiente.
- Tomar conciencia de la importancia del *marketing* y la publicidad en la persuasión narrativa.
- Juzgar de forma crítica el grado de necesidad de cada consumo y valorar sus repercusiones.
- Conocer nuestros derechos como consumidor.
- Identificar las actuaciones personales e institucionales que podemos tomar para evitar el deterioro del medio ambiente en relación al consumo y la generación de residuos.

1. ¿Qué es lo que más te atrae de la publicidad?
2. ¿Qué es lo que más te influye cuando decides comprar algún producto?
3. ¿Qué tipo de necesidades crea la publicidad?
4. ¿Solo compras cosas que realmente necesitas?
5. ¿Cuántos anuncios crees que ves cada día?
6. ¿Crees que la publicidad te afecta en tu vida cotidiana?
7. ¿Consideras que la publicidad tiene impacto en el cambio climático?