

Anexo 6. Ficha sobre el visionado de *Mad Men*

1. Ficha técnica completa de la serie (título, dirección, intérpretes principales, año de estreno, nacionalidad, compañías de producción). Posible fuente: [IMDB](#).
2. Indica los personajes principales que aparecen y su función dentro de la agencia de publicidad.
3. ¿En qué consiste un *briefing* creativo?
4. ¿Quiénes forman el equipo de trabajo en una agencia de publicidad? Define los puestos y funciones.
5. ¿Cómo persuade el protagonista, Don Draper, a sus potenciales clientes?
6. ¿Qué estilo de liderazgo utiliza?
7. Realiza un comentario personal sobre los valores observados en los fragmentos de este episodio. Viendo esta serie, ¿te interesaría participar en la grabación de un anuncio?