

## Anexo 13. Rúbricas para los criterios de evaluación.

### RÚBRICA DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN 1.2

1.2 Explicar en los objetos de diseño las dimensiones simbólicas y semánticas propias de su lenguaje, identificando sus elementos sintácticos y constitutivos con actitud receptiva y respetuosa.

CRITERIO DE EVALUACIÓN 1.2				
Indicadores	4	3	2	1
Explica en los objetos de diseño las dimensiones simbólicas y semánticas propias de su lenguaje.	Explica con <b>extraordinaria profundidad</b> en los diferentes objetos de diseño las dimensiones simbólicas y semánticas propias de su lenguaje.	Explica con <b>bastante profundidad</b> en los diferentes objetos de diseño las dimensiones simbólicas y semánticas propias de su lenguaje.	Explica con <b>suficiente profundidad</b> en los diferentes objetos de diseño las dimensiones simbólicas y semánticas propias de su lenguaje.	Explica con <b>poca profundidad</b> en los diferentes objetos de diseño las dimensiones simbólicas y semánticas propias de su lenguaje.
Identifica sus elementos sintácticos y constitutivos con actitud receptiva y respetuosa.	Identifica con <b>extraordinaria fluidez y describe con total precisión</b> todos los elementos sintácticos y constitutivos con actitud receptiva y respetuosa.	Identifica <b>con fluidez y describe con bastante precisión</b> todos los elementos sintácticos y constitutivos con actitud receptiva y respetuosa.	Identifica <b>sin dificultad y describe algo de precisión</b> todos los elementos sintácticos y constitutivos con actitud receptiva y respetuosa.	Identifica <b>con dificultad y describe con imprecisión</b> todos los elementos sintácticos y constitutivos con actitud receptiva y respetuosa.

## RÚBRICA DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN 2.2

2.2 Analizar de manera crítica las diferentes soluciones de diseño vinculadas a un mismo problema, reflexionando sobre su impacto en el entorno y estableciendo argumentos que promuevan una conciencia comprometida con el medio ambiente y con el diseño sostenible.

CRITERIO DE EVALUACIÓN 2.2				
Indicadores	4	3	2	1
Analiza de manera crítica las diferentes soluciones de diseño vinculadas a un mismo problema.	Analiza de manera crítica, <b>en profundidad y con autonomía</b> las diferentes soluciones de diseño vinculadas a un mismo problema.	Analiza de manera crítica, <b>con bastante profundidad y con autonomía</b> las diferentes soluciones de diseño vinculadas a un mismo problema.	Analiza de manera crítica, <b>con suficiente profundidad y con necesidad de ayuda</b> las diferentes soluciones de diseño vinculadas a un mismo problema.	Analiza de manera crítica, <b>con escasa profundidad y necesidad de ayuda constante</b> las diferentes soluciones de diseño vinculadas a un mismo problema.
Reflexiona sobre su impacto en el entorno.	Reflexiona de <b>forma clara y crítica</b> sobre el impacto de las soluciones de diseño en el entorno.	Reflexiona de <b>forma clara y algo crítica</b> sobre el impacto de las soluciones de diseño en el entorno.	Reflexiona de <b>forma poco clara y algo crítica</b> sobre el impacto de las soluciones de diseño en el entorno.	Reflexiona de <b>forma confusa y sin crítica</b> sobre el impacto de las soluciones de diseño en el entorno.
Establece argumentos que promueven una conciencia comprometida con el medio ambiente y con el diseño sostenible.	Establece argumentos que <b>defiende con coherencia y asertividad</b> que promueven una conciencia comprometida con el medio ambiente y con el diseño sostenible.	Establece <b>argumentos que defiende con coherencia y seguridad</b> que promueven una conciencia comprometida con el medio ambiente y con el diseño sostenible.	Establece <b>argumentos suficientes que defiende sin dudas importantes</b> que promueven una conciencia comprometida con el medio ambiente y con el diseño sostenible.	Establece <b>argumentos que defiende de forma confusa e incoherente</b> que no promueven una conciencia comprometida con el medio ambiente y con el diseño sostenible.

## RÚBRICA DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN 4.1

4.1 Planificar adecuadamente proyectos de diseño individuales o colectivos, estableciendo objetivos en función del impacto de comunicación buscado, programando las distintas fases del plan de desarrollo, seleccionando con criterio las herramientas y recursos y priorizando la sostenibilidad.

CRITERIO DE EVALUACIÓN 4.1				
Indicadores	4	3	2	1
Planifica adecuadamente proyectos de diseño individuales o colectivos y establece objetivos en función del impacto de comunicación buscado.	Planifica <b>de manera totalmente autónoma con precisión y destreza</b> proyectos de diseño individuales o colectivos y establece objetivos <b>con acierto</b> en función del impacto de comunicación buscado.	Planifica <b>con bastante autonomía y destreza</b> proyectos de diseño individuales o colectivos y establece objetivos <b>con acierto</b> en función del impacto de comunicación buscado.	Planifica con <b>orientación y con alguna dificultad</b> proyectos de diseño individuales o colectivos y establece objetivos cometiendo <b>algunos errores</b> en función del impacto de comunicación buscado.	Planifica <b>con mucha ayuda y mucha dificultad</b> proyectos de diseño individuales o colectivos y establece objetivos cometiendo <b>muchos errores</b> en función del impacto de comunicación buscado.
Programa las distintas fases del plan de desarrollo.	Programa <b>de manera totalmente autónoma con precisión y destreza</b> las distintas fases del plan de desarrollo.	Programa <b>con bastante autonomía y destreza</b> las distintas fases del plan de desarrollo.	Programa con <b>orientación y con alguna dificultad</b> las distintas fases del plan de desarrollo.	Programa <b>con mucha ayuda y dificultad</b> las distintas fases del plan de desarrollo.
Selecciona con criterio las herramientas y recursos.	Selecciona <b>de manera totalmente autónoma y, de forma manera adecuada y eficiente</b> las herramientas y recursos necesarios.	Selecciona <b>de manera autónoma y de forma adecuada</b> las herramientas y recursos necesarios.	Selecciona con <b>orientación y con alguna dificultad, y forma suficientemente adecuada</b> las herramientas y recursos necesarios.	Selecciona <b>con mucha ayuda y dificultad, y de forma poco adecuada</b> las herramientas y recursos necesarios.
Prioriza la sostenibilidad.	Prioriza y <b>valora con profundidad destacable</b> la sostenibilidad.	Prioriza y <b>valora con profundidad</b> la sostenibilidad.	Prioriza y <b>valora con cierta profundidad</b> la sostenibilidad.	<b>No prioriza y valora superficialmente</b> la sostenibilidad.

## RÚBRICA DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN 4.2

4.2 Participar activamente en la organización adecuada de los equipos de trabajo de los proyectos de diseño colaborativo, identificando las habilidades requeridas y repartiendo y asumiendo las tareas con criterio.

CRITERIO DE EVALUACIÓN 4.2				
Indicadores	4	3	2	1
Participa activamente en la organización adecuada de los equipos de trabajo de los proyectos de diseño colaborativo.	<b>Siempre participa, comparte sus ideas y propone sugerencias</b> en la organización de los equipos de trabajo de los proyectos de diseño colaborativo.	<b>La mayoría de las veces participa, comparte sus ideas y pocas veces propone sugerencias</b> en la organización de los equipos de trabajo de los proyectos de diseño colaborativo.	<b>Normalmente participa, comparte alguna de sus ideas y nunca propone sugerencias</b> en la organización de los equipos de trabajo de los proyectos de diseño colaborativo.	<b>No suele participar, no comparte ideas, ni propone sugerencias</b> en la organización de los equipos de trabajo de los proyectos de diseño colaborativo.
Identifica las habilidades requeridas.	Identifica con <b>extraordinaria fluidez y describe con total precisión</b> las habilidades requeridas.	Identifica <b>con fluidez y describe con bastante precisión</b> las habilidades requeridas.	Identifica <b>sin dificultad y describe algo de precisión</b> las habilidades requeridas.	Identifica <b>con dificultad y describe con imprecisión</b> las habilidades requeridas.
Reparte y asume las tareas con criterio.	Reparte y asume las tareas <b>de forma totalmente equitativa y explicar el trabajo a cada miembro</b> del equipo.	Reparte y asume las tareas <b>de forma bastante equitativa y comete algún error al explicar el trabajo</b> a cada miembro del equipo.	Reparte y asume las tareas <b>de forma algo equitativa y distribuye el trabajo sin explicarlo a cada miembro</b> del equipo.	<b>No reparte y no asume las tareas de forma equitativa y no explica el trabajo a cada miembro</b> del equipo.

### RÚBRICA DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN 4.3

4.3 Evaluar las propuestas de planificación propias y ajenas de manera crítica y argumentada, analizando su adecuación al impacto de comunicación buscado.

CRITERIO DE EVALUACIÓN 4.3				
Indicadores	4	3	2	1
Evalúa las propuestas de planificación propias y ajenas de manera crítica y argumentada.	Evalúa de <b>forma crítica y argumentada</b> las propuestas de planificación propias y ajenas.	Evalúa de <b>forma reflexiva</b> las propuestas de planificación propias y ajenas.	Evalúa de <b>forma superficial</b> las propuestas de planificación propias y ajenas.	Evalúa de <b>forma automática e irreflexiva</b> las propuestas de planificación propias y ajenas.
Analiza su adecuación al impacto de comunicación buscado.	Analiza <b>en profundidad y con autonomía</b> su adecuación al impacto de comunicación buscado.	Analiza <b>con bastante profundidad y con autonomía</b> su adecuación al impacto de comunicación buscado.	Analiza <b>con suficiente profundidad y con necesidad de ayuda</b> su adecuación al impacto de comunicación buscado.	Analiza <b>con escasa profundidad y necesidad de ayuda constante</b> su adecuación al impacto de comunicación buscado.

## RÚBRICA DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN 5.1

5.1 Proyectar soluciones de diseño innovadoras en respuesta a necesidades personales o de expresión propias, a partir de ideas o productos preexistentes.

CRITERIO DE EVALUACIÓN 5.1				
Indicadores	4	3	2	1
Proyecta soluciones de diseño innovadoras en respuesta a necesidades personales o de expresión propias, a partir de ideas o productos preexistentes. CE 5.1	<b>Aplica con facilidad la metodología proyectual</b> para obtener soluciones <b>originales e innovadoras</b> a partir de los requerimientos y especificaciones del proyecto. <b>Participa de forma muy activa</b> en las diferentes fases del proyecto.	<b>Aplica con cierta facilidad la metodología proyectual</b> para obtener soluciones <b>bastante</b> originales e innovadoras a partir de los requerimientos y especificaciones del proyecto. <b>Participa forma bastante activa</b> en las diferentes fases del proyecto.	<b>Aplica con cierta dificultad la metodología proyectual</b> para obtener soluciones <b>poco</b> originales e innovadoras a partir de los requerimientos y especificaciones del proyecto. <b>Participa de forma algo activa</b> en las diferentes fases del proyecto.	<b>Aplica con mucha dificultad la metodología proyectual</b> para obtener soluciones <b>nada</b> originales e innovadoras a partir de los requerimientos y especificaciones del proyecto. <b>Participa de forma poco activa</b> en las diferentes fases del proyecto.

## RÚBRICA DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN 6.1

6.1 Realizar proyectos elementales de diseño gráfico, diseño industrial o diseño de espacios habitables, de manera individual y colectiva, aplicando soluciones creativas en la elaboración de un producto innovador, y teniendo en cuenta sus implicaciones sociales, económicas y de transformación, así como los aspectos relacionados con la propiedad intelectual.

CRITERIO DE EVALUACIÓN 6.1				
Indicadores	4	3	2	1
Realiza proyectos elementales de diseño gráfico, diseño industrial o diseño de espacios habitables, de manera individual y colectiva.	Elabora proyectos elementales <b>excelentes</b> de diseño gráfico industrial o diseño de espacios habitables <b>planificando el proceso y las tareas de trabajo, y mostrando gran interés y positividad</b> de manera individual y colectiva. <b>Expone sus proyectos con rigor</b> y los defiende con <b>argumentos con total coherencia.</b>	Elabora proyectos elementales <b>notables</b> de diseño gráfico industrial o diseño de espacios habitables <b>planificando el proceso y las tareas de trabajo, y mostrando bastante interés y positividad</b> de manera individual y colectiva. <b>Expone sus proyectos con bastante rigor</b> y los defiende con <b>argumentos con bastante coherencia.</b>	Elabora proyectos elementales <b>aceptables</b> de diseño gráfico industrial o diseño de espacios habitables <b>planificando el proceso y las tareas de trabajo, y mostrando cierto interés y escasa positividad</b> de manera individual y colectiva. <b>Expone sus proyectos con imprecisiones</b> y los defiende con <b>argumentos con suficiente coherencia.</b>	Elabora proyectos elementales <b>poco aceptables</b> de diseño gráfico industrial o diseño de espacios habitables <b>con dificultades para planificar el proceso y las tareas de trabajo, mostrando desinterés y ninguna positividad</b> de manera individual y colectiva. <b>Expone sus proyectos con muchas imprecisiones</b> y los defiende con <b>argumentos incoherentes.</b>
Aplica soluciones creativas en la elaboración de un producto innovador, y tiene en cuenta sus implicaciones sociales, económicas y de transformación, así como los aspectos relacionados con la propiedad intelectual.	Aplica <b>soluciones de forma creativa y original</b> en la elaboración de un producto innovador utilizando procedimientos para la investigación, y tiene en cuenta sus implicaciones sociales, económicas y de transformación, así como los aspectos relacionados con la propiedad intelectual.	Aplica <b>soluciones de forma bastante creativa</b> en la elaboración de un producto innovador utilizando procedimientos para la investigación, y tiene en cuenta sus implicaciones sociales, económicas y de transformación, así como los aspectos relacionados con la propiedad intelectual.	Aplica <b>soluciones de con algunas aportaciones creativas y ciertas ambigüedades</b> en la elaboración de un producto innovador utilizando procedimientos para la investigación, y tiene en cuenta sus implicaciones sociales, económicas y de transformación, así como los aspectos relacionados con la propiedad intelectual.	Aplica <b>soluciones con poca creatividad y muchas ambigüedades</b> en la elaboración de un producto innovador utilizando procedimientos para la investigación, y tiene en cuenta sus implicaciones sociales, económicas y de transformación, así como los aspectos relacionados con la propiedad intelectual.

## RÚBRICA DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN 6.2

6.2 Evaluar de manera crítica y argumentada trabajos de diseño propios y ajenos, valorando tanto la selección coherente y adecuada de los recursos técnicos, como el rigor y la corrección en la aplicación de las técnicas de ejecución, desarrollo y presentación del producto, además de su grado de adecuación al impacto de comunicación buscado y al respeto a la propiedad intelectual

CRITERIO DE EVALUACIÓN 6.2				
Indicadores	4	3	2	1
Evalúa de manera crítica y argumentada trabajos de diseño propios y ajenos.	Evalúa de <b>forma crítica y argumentada</b> las propuestas de planificación propias y ajenas.	Evalúa de <b>forma reflexiva</b> las propuestas de planificación propias y ajenas.	Evalúa de <b>forma superficial</b> las propuestas de planificación propias y ajenas.	Evalúa de <b>forma automática e irreflexiva</b> las propuestas de planificación propias y ajenas.
Valora tanto la selección coherente y adecuada de los recursos técnicos, como el rigor y la corrección en la aplicación de las técnicas de ejecución, desarrollo y presentación del producto, además de su grado de adecuación al impacto de comunicación buscado y al respeto a la propiedad intelectual.	<b>Valora con profundidad destacable</b> tanto la selección coherente y adecuada de los recursos técnicos, como el rigor y la corrección en la aplicación de las técnicas de ejecución, desarrollo y presentación del producto, además de su grado de adecuación al impacto de comunicación buscado y al respeto a la propiedad intelectual.	<b>Valora con profundidad</b> tanto la selección coherente y adecuada de los recursos técnicos, como el rigor y la corrección en la aplicación de las técnicas de ejecución, desarrollo y presentación del producto, además de su grado de adecuación al impacto de comunicación buscado y al respeto a la propiedad intelectual.	<b>Valora con cierta profundidad</b> tanto la selección coherente y adecuada de los recursos técnicos, como el rigor y la corrección en la aplicación de las técnicas de ejecución, desarrollo y presentación del producto, además de su grado de adecuación al impacto de comunicación buscado y al respeto a la propiedad intelectual.	<b>Valora superficialmente</b> tanto la selección coherente y adecuada de los recursos técnicos, como el rigor y la corrección en la aplicación de las técnicas de ejecución, desarrollo y presentación del producto, además de su grado de adecuación al impacto de comunicación buscado y al respeto a la propiedad intelectual.

## RÚBRICA DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN 6.3 PARA EVALUAR LOS APRENDIZAJES

6.3 Identificar las posibilidades de intervención del diseño inclusivo en diferentes ámbitos de la actividad humana, poniendo en valor los proyectos innovadores y transformadores de la sociedad.

CRITERIO DE EVALUACIÓN 6.3				
Indicadores	4	3	2	1
Identifica las posibilidades de intervención del diseño inclusivo en diferentes ámbitos de la actividad humana.	Identifica con <b>extraordinaria facilidad y describe con total precisión</b> las posibilidades de intervención del diseño inclusivo en diferentes ámbitos de la actividad humana.	Identifica <b>con fluidez y describe con bastante precisión</b> las posibilidades de intervención del diseño inclusivo en diferentes ámbitos de la actividad humana.	Identifica <b>sin dificultad y describe algo de precisión</b> las posibilidades de intervención del diseño inclusivo en diferentes ámbitos de la actividad humana.	Identifica <b>con dificultad y describe con imprecisión</b> las posibilidades de intervención del diseño inclusivo en diferentes ámbitos de la actividad humana.
Pone en valor los proyectos innovadores y transformadores de la sociedad.	Pone en valor <b>con profundidad destacable</b> los proyectos innovadores y transformadores de la sociedad.	Pone en valor <b>con profundidad</b> los proyectos innovadores y transformadores de la sociedad.	Pone en valor <b>con cierta profundidad</b> los proyectos innovadores y transformadores de la sociedad.	Pone en valor de forma <b>superficial</b> los proyectos innovadores y transformadores de la sociedad.