



## Anexo 15. Rúbricas para los criterios de evaluación.

### RÚBRICA PARA EL CRITERIO DE EVALUACIÓN 4.1

4.1 Planificar adecuadamente proyectos de diseño individuales o colectivos, estableciendo objetivos en función del impacto de comunicación buscado, programando las distintas fases del plan de desarrollo, seleccionando con criterio las herramientas y recursos y priorizando la sostenibilidad.

CRITERIO DE EVALUACIÓN 4.1				
Indicadores	4	3	2	1
Planifica adecuadamente proyectos de diseño individuales o colectivos y establece objetivos en función del impacto de comunicación buscado. CE 4.1.	Planifica <b>de manera totalmente autónoma, con precisión y destreza</b> , proyectos de diseño individuales o colectivos y establece objetivos <b>con acierto</b> , en función del impacto de comunicación buscado.	Planifica <b>con bastante autonomía y destreza</b> , proyectos de diseño individuales o colectivos y establece objetivos <b>con acierto</b> , en función del impacto de comunicación buscado.	Planifica con <b>orientación y con alguna dificultad</b> proyectos de diseño individuales o colectivos y establece objetivos cometiendo <b>algunos errores</b> , en función del impacto de comunicación buscado.	Planifica <b>con mucha ayuda y mucha dificultad</b> , proyectos de diseño individuales o colectivos y establece objetivos cometiendo <b>muchos errores</b> , en función del impacto de comunicación buscado.
Programa las distintas fases del plan de desarrollo. CE 4.1.	Programa <b>de manera totalmente autónoma, con precisión y destreza</b> las distintas fases del plan de desarrollo.	Programa <b>con bastante autonomía y destreza</b> las distintas fases del plan de desarrollo.	Programa con <b>orientación y con alguna dificultad</b> las distintas fases del plan de desarrollo.	Programa <b>con mucha ayuda y dificultad</b> las distintas fases del plan de desarrollo.
Selecciona con criterio las herramientas y recursos. CE 4.1.	Selecciona <b>de manera totalmente autónoma, y de forma manera adecuada y eficiente</b> , las herramientas y recursos necesarios.	Selecciona <b>de manera autónoma y de forma adecuada</b> las herramientas y recursos necesarios.	Selecciona con <b>orientación y con alguna dificultad, y forma suficientemente adecuada</b> , las herramientas y recursos necesarios.	Selecciona <b>con mucha ayuda y dificultad, y de forma poco adecuada</b> , las herramientas y recursos necesarios.
Prioriza la sostenibilidad. CE 4.1.	Prioriza y <b>valora con profundidad destacable</b> la sostenibilidad.	Prioriza y <b>valora con profundidad</b> la sostenibilidad.	Prioriza y <b>valora con cierta profundidad</b> la sostenibilidad.	<b>No prioriza y valora superficialmente</b> la sostenibilidad.

## RÚBRICA PARA EL CRITERIO DE EVALUACIÓN 4.2

4.2 Participar activamente en la organización adecuada de los equipos de trabajo de los proyectos de diseño colaborativo, identificando las habilidades requeridas y repartiendo y asumiendo las tareas con criterio.

CRITERIO DE EVALUACIÓN 4.2				
Indicadores	4	3	2	1
Participa activamente en la organización adecuada de los equipos de trabajo de los proyectos de diseño colaborativo. CE 4.2.	<b>Siempre participa, comparte sus ideas y propone sugerencias</b> en la organización de los equipos de trabajo de los proyectos de diseño colaborativo.	<b>La mayoría de las veces participa, comparte sus ideas y pocas veces propone sugerencias</b> en la organización de los equipos de trabajo de los proyectos de diseño colaborativo.	<b>Normalmente, participa, comparte alguna de sus ideas y nunca propone sugerencias</b> en la organización de los equipos de trabajo de los proyectos de diseño colaborativo.	<b>No suele participar, no comparte ideas, ni propone sugerencias</b> en la organización de los equipos de trabajo de los proyectos de diseño colaborativo.
Identifica las habilidades requeridas. CE 4.2.	Identifica con <b>extraordinaria fluidez y describe con total precisión</b> las habilidades requeridas.	Identifica <b>con fluidez y describe con bastante precisión</b> las habilidades requeridas.	Identifica <b>sin dificultad y describe con algo de precisión</b> las habilidades requeridas.	Identifica <b>con dificultad y describe con imprecisión</b> las habilidades requeridas.
Reparte y asume las tareas con criterio. CE 4.2.	Reparte y asume las tareas <b>de forma totalmente equitativa y explica el trabajo a cada miembro</b> del equipo.	Reparte y asume las tareas de <b>forma bastante equitativa y comete algún error al explicar el trabajo</b> a cada miembro del equipo.	Reparte y asume las tareas de <b>forma algo equitativa y distribuye el trabajo, sin explicarlo a cada miembro del equipo.</b>	<b>No reparte y no asume las tareas de forma equitativa y no explica el trabajo a cada miembro del equipo.</b>

## RÚBRICA PARA EL CRITERIO DE EVALUACIÓN 4.3

4.3 Evaluar las propuestas de planificación propias y ajenas de manera crítica y argumentada, analizando su adecuación al impacto de comunicación buscado.

CRITERIO DE EVALUACIÓN 4.3				
Indicadores	4	3	2	1
Evalúa las propuestas de planificación propias y ajenas de manera crítica y argumentada. CE 4.3.	Evalúa de <b>forma crítica y argumentada</b> las propuestas de planificación propias y ajenas.	Evalúa de <b>forma reflexiva</b> las propuestas de planificación propias y ajenas.	Evalúa de <b>forma superficial</b> las propuestas de planificación propias y ajenas.	Evalúa de <b>forma automática e irreflexiva</b> las propuestas de planificación propias y ajenas.
Analiza su adecuación al impacto de comunicación buscado. CE 4.3.	Analiza <b>en profundidad y con autonomía</b> su adecuación al impacto de comunicación buscado.	Analiza <b>con bastante profundidad y con autonomía</b> su adecuación al impacto de comunicación buscado.	Analiza <b>con suficiente profundidad y con necesidad de ayuda</b> su adecuación al impacto de comunicación buscado.	Analiza <b>con escasa profundidad y necesidad de ayuda constante</b> su adecuación al impacto de comunicación buscado.

## RÚBRICA DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN 5.1

5.1 Proyectar soluciones de diseño innovadoras en respuesta a necesidades personales o de expresión propias, a partir de ideas o productos preexistentes.

CRITERIO DE EVALUACIÓN 5.1				
Indicadores	4	3	2	1
<p>Proyecta soluciones de diseño innovadoras en respuesta a necesidades personales o de expresión propias, a partir de ideas o productos preexistentes. CE 5.1</p>	<p><b>Aplica con facilidad la metodología proyectual</b> para obtener soluciones <b>originales e innovadoras,</b> a partir de los requerimientos y especificaciones del proyecto. <b>Participa de forma muy activa</b> en las diferentes fases del proyecto.</p>	<p><b>Aplica con cierta facilidad la metodología proyectual</b> para obtener soluciones <b>bastante</b> originales e innovadoras, a partir de los requerimientos y especificaciones del proyecto. <b>Participa forma bastante activa</b> en las diferentes fases del proyecto.</p>	<p><b>Aplica con cierta dificultad la metodología proyectual</b> para obtener soluciones <b>poco</b> originales e innovadoras, a partir de los requerimientos y especificaciones del proyecto. <b>Participa de forma algo activa</b> en las diferentes fases del proyecto.</p>	<p><b>Aplica con mucha dificultad la metodología proyectual</b> para obtener soluciones <b>nada</b> originales e innovadoras, a partir de los requerimientos y especificaciones del proyecto. <b>Participa de forma poco activa</b> en las diferentes fases del proyecto.</p>

## RÚBRICA DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN 6.1

6.1 Realizar proyectos elementales de diseño gráfico, diseño industrial o diseño de espacios habitables, de manera individual y colectiva, aplicando soluciones creativas en la elaboración de un producto innovador, y teniendo en cuenta sus implicaciones sociales, económicas y de transformación, así como los aspectos relacionados con la propiedad intelectual.

CRITERIO DE EVALUACIÓN 6.1				
Indicadores	4	3	2	1
Realiza proyectos elementales de diseño gráfico, diseño industrial o diseño de espacios habitables, de manera individual y colectiva. CE 6.1.	Elabora proyectos elementales <b>excelentes</b> de diseño gráfico industrial o diseño de espacios habitables, <b>planificando el proceso y las tareas de trabajo, y mostrando gran interés y positividad</b> , de manera individual y colectiva. <b>Expone sus proyectos con rigor</b> y los defiende con <b>argumentos con total coherencia</b> .	Elabora proyectos elementales <b>notables</b> de diseño gráfico industrial o diseño de espacios habitables, <b>planificando el proceso y las tareas de trabajo, y mostrando bastante interés y positividad</b> , de manera individual y colectiva. <b>Expone sus proyectos con bastante rigor</b> y los defiende con <b>argumentos con bastante coherencia</b> .	Elabora proyectos elementales <b>aceptables</b> de diseño gráfico industrial o diseño de espacios habitables, <b>planificando el proceso y las tareas de trabajo, y mostrando cierto interés y escasa positividad</b> , de manera individual y colectiva. <b>Expone sus proyectos con imprecisiones</b> y los defiende con <b>argumentos con suficiente coherencia</b> .	Elabora proyectos elementales <b>poco aceptables</b> de diseño gráfico industrial o diseño de espacios habitables, <b>con dificultades para planificar el proceso y las tareas de trabajo, mostrando desinterés y ninguna positividad</b> , de manera individual y colectiva. <b>Expone sus proyectos con muchas imprecisiones</b> y los defiende con <b>argumentos incoherentes</b> .
Aplica soluciones creativas en la elaboración de un producto innovador, y tiene en cuenta sus implicaciones sociales, económicas y de transformación, así como los aspectos relacionados con la propiedad intelectual. CE 6.1.	Aplica <b>soluciones de forma creativa y original</b> en la elaboración de un producto innovador, utilizando procedimientos para la investigación, y tiene en cuenta sus implicaciones sociales, económicas y de transformación, así como los aspectos relacionados con la propiedad intelectual.	Aplica <b>soluciones de forma bastante creativa</b> en la elaboración de un producto innovador, utilizando procedimientos para la investigación, y tiene en cuenta sus implicaciones sociales, económicas y de transformación, así como los aspectos relacionados con la propiedad intelectual.	Aplica <b>soluciones de con algunas aportaciones creativas y ciertas ambigüedades</b> en la elaboración de un producto innovador, utilizando procedimientos para la investigación, y tiene en cuenta sus implicaciones sociales, económicas y de transformación, así como los aspectos relacionados con la propiedad intelectual.	Aplica <b>soluciones con poca creatividad y muchas ambigüedades</b> en la elaboración de un producto innovador, utilizando procedimientos para la investigación, y tiene en cuenta sus implicaciones sociales, económicas y de transformación, así como los aspectos relacionados con la propiedad intelectual.

## RÚBRICA DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN 6.2

6.2 Evaluar de manera crítica y argumentada trabajos de diseño propios y ajenos, valorando tanto la selección coherente y adecuada de los recursos técnicos, como el rigor y la corrección en la aplicación de las técnicas de ejecución, desarrollo y presentación del producto, además de su grado de adecuación al impacto de comunicación buscado y al respeto a la propiedad intelectual.

CRITERIO DE EVALUACIÓN 6.2				
Indicadores	4	3	2	1
Evalúa de manera crítica y argumentada trabajos de diseño propios y ajenos. CE 6.2.	Evalúa de <b>forma crítica y argumentada</b> las propuestas de planificación propias y ajenas.	Evalúa de <b>forma reflexiva</b> las propuestas de planificación propias y ajenas.	Evalúa de <b>forma superficial</b> las propuestas de planificación propias y ajenas.	Evalúa de <b>forma automática e irreflexiva</b> las propuestas de planificación propias y ajenas.
Valora tanto la selección coherente y adecuada de los recursos técnicos, como el rigor y la corrección en la aplicación de las técnicas de ejecución, desarrollo y presentación del producto, además de su grado de adecuación al impacto de comunicación buscado y al respeto a la propiedad intelectual CE 6.2.	<b>Valora con profundidad destacable</b> tanto la selección coherente y adecuada de los recursos técnicos, como el rigor y la corrección en la aplicación de las técnicas de ejecución, desarrollo y presentación del producto, además de su grado de adecuación al impacto de comunicación buscado y al respeto a la propiedad intelectual.	<b>Valora con profundidad</b> tanto la selección coherente y adecuada de los recursos técnicos, como el rigor y la corrección en la aplicación de las técnicas de ejecución, desarrollo y presentación del producto, además de su grado de adecuación al impacto de comunicación buscado y al respeto a la propiedad intelectual.	<b>Valora con cierta profundidad</b> tanto la selección coherente y adecuada de los recursos técnicos, como el rigor y la corrección en la aplicación de las técnicas de ejecución, desarrollo y presentación del producto, además de su grado de adecuación al impacto de comunicación buscado y al respeto a la propiedad intelectual.	<b>Valora superficialmente</b> tanto la selección coherente y adecuada de los recursos técnicos, como el rigor y la corrección en la aplicación de las técnicas de ejecución, desarrollo y presentación del producto, además de su grado de adecuación al impacto de comunicación buscado y al respeto a la propiedad intelectual.