

Anexo 15. Rúbricas para los criterios de evaluación.

RÚBRICA PARA EL CRITERIO DE EVALUACIÓN 4.1

4.1 Planificar adecuadamente proyectos de diseño individuales o colectivos, estableciendo objetivos en función del impacto de comunicación buscado, programando las distintas fases del plan de desarrollo, seleccionando con criterio las herramientas y recursos y priorizando la sostenibilidad.

CRITERIO DE EVALUACIÓN 4.1				
Indicadores	4	3	2	1
Planifica adecuadamente proyectos de diseño individuales o colectivos y establece objetivos en función del impacto de comunicación buscado. CE 4.1.	Planifica de manera totalmente autónoma, con precisión y destreza , proyectos de diseño individuales o colectivos y establece objetivos con acierto , en función del impacto de comunicación buscado.	Planifica con bastante autonomía y destreza proyectos de diseño individuales o colectivos y establece objetivos con acierto , en función del impacto de comunicación buscado.	Planifica con orientación y con alguna dificultad proyectos de diseño individuales o colectivos y establece objetivos cometiendo algunos errores , en función del impacto de comunicación buscado.	Planifica con mucha ayuda y mucha dificultad proyectos de diseño individuales o colectivos y establece objetivos cometiendo muchos errores , en función del impacto de comunicación buscado.
Programa las distintas fases del plan de desarrollo. CE 4.1.	Programa de manera totalmente autónoma, con precisión y destreza , las distintas fases del plan de desarrollo.	Programa con bastante autonomía y destreza las distintas fases del plan de desarrollo.	Programa con orientación y con alguna dificultad las distintas fases del plan de desarrollo.	Programa con mucha ayuda y dificultad las distintas fases del plan de desarrollo.
Selecciona con criterio las herramientas y recursos. CE 4.1.	Selecciona de manera totalmente autónoma, y de forma manera adecuada y eficiente , las herramientas y recursos necesarios.	Selecciona de manera autónoma y de forma adecuada las herramientas y recursos necesarios.	Selecciona con orientación y con alguna dificultad, y de forma suficientemente adecuada , las herramientas y recursos necesarios.	Selecciona con mucha ayuda y dificultad, y de forma poco adecuada , las herramientas y recursos necesarios.
Prioriza la sostenibilidad. CE 4.1.	Prioriza y valora con profundidad destacable la sostenibilidad.	Prioriza y valora con profundidad la sostenibilidad.	Prioriza y valora con cierta profundidad la sostenibilidad.	No prioriza y valora superficialmente la sostenibilidad.

RÚBRICA PARA EL CRITERIO DE EVALUACIÓN 4.2

4.2 Participar activamente en la organización adecuada de los equipos de trabajo de los proyectos de diseño colaborativo, identificando las habilidades requeridas y repartiendo y asumiendo las tareas con criterio.

CRITERIO DE EVALUACIÓN 4.2				
Indicadores	4	3	2	1
Participa activamente en la organización adecuada de los equipos de trabajo de los proyectos de diseño colaborativo. CE 4.2.	Siempre participa, comparte sus ideas y propone sugerencias en la organización de los equipos de trabajo de los proyectos de diseño colaborativo.	La mayoría de las veces participa, comparte sus ideas y pocas veces propone sugerencias en la organización de los equipos de trabajo de los proyectos de diseño colaborativo.	Normalmente, participa, comparte alguna de sus ideas y nunca propone sugerencias en la organización de los equipos de trabajo de los proyectos de diseño colaborativo.	No suele participar, no comparte ideas, ni propone sugerencias en la organización de los equipos de trabajo de los proyectos de diseño colaborativo.
Identifica las habilidades requeridas. CE 4.2.	Identifica con extraordinaria fluidez y describe con total precisión las habilidades requeridas.	Identifica con fluidez y describe con bastante precisión las habilidades requeridas.	Identifica sin dificultad y describe con algo de precisión las habilidades requeridas.	Identifica con dificultad y describe con imprecisión las habilidades requeridas.
Reparte y asume las tareas con criterio. CE 4.2.	Reparte y asume las tareas de forma totalmente equitativa y explica el trabajo a cada miembro del equipo.	Reparte y asume las tareas de forma bastante equitativa y comete algún error al explicar el trabajo a cada miembro del equipo.	Reparte y asume las tareas de forma algo equitativa y distribuye el trabajo, sin explicarlo a cada miembro del equipo.	No reparte y no asume las tareas de forma equitativa y no explica el trabajo a cada miembro del equipo.

RÚBRICA PARA EL CRITERIO DE EVALUACIÓN 4.3

4.3 Evaluar las propuestas de planificación propias y ajenas de manera crítica y argumentada, analizando su adecuación al impacto de comunicación buscado.

CRITERIO DE EVALUACIÓN 4.3				
Indicadores	4	3	2	1
Evalúa las propuestas de planificación propias y ajenas de manera crítica y argumentada. CE 4.3.	Evalúa de forma crítica y argumentada las propuestas de planificación propias y ajenas.	Evalúa de forma reflexiva las propuestas de planificación propias y ajenas.	Evalúa de forma superficial las propuestas de planificación propias y ajenas.	Evalúa de forma automática e irreflexiva las propuestas de planificación propias y ajenas.
Analiza su adecuación al impacto de comunicación buscado. CE 4.3.	Analiza en profundidad y con autonomía su adecuación al impacto de comunicación buscado.	Analiza con bastante profundidad y con autonomía su adecuación al impacto de comunicación buscado.	Analiza con suficiente profundidad y con necesidad de ayuda su adecuación al impacto de comunicación buscado.	Analiza con escasa profundidad y necesidad de ayuda constante su adecuación al impacto de comunicación buscado.

RÚBRICA DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN 5.1

5.1 Proyectar soluciones de diseño innovadoras en respuesta a necesidades personales o de expresión propias, a partir de ideas o productos preexistentes.

CRITERIO DE EVALUACIÓN 5.1				
Indicadores	4	3	2	1
Proyecta soluciones de diseño innovadoras en respuesta a necesidades personales o de expresión propias, a partir de ideas o productos preexistentes. CE 5.1	Aplica con facilidad la metodología proyectual para obtener soluciones originales e innovadoras, a partir de los requerimientos y especificaciones del proyecto. Participa de forma muy activa en las diferentes fases del proyecto.	Aplica con cierta facilidad la metodología proyectual para obtener soluciones bastante originales e innovadoras, a partir de los requerimientos y especificaciones del proyecto. Participa forma bastante activa en las diferentes fases del proyecto.	Aplica con cierta dificultad la metodología proyectual para obtener soluciones poco originales e innovadoras, a partir de los requerimientos y especificaciones del proyecto. Participa de forma algo activa en las diferentes fases del proyecto.	Aplica con mucha dificultad la metodología proyectual para obtener soluciones nada originales e innovadoras, a partir de los requerimientos y especificaciones del proyecto. Participa de forma poco activa en las diferentes fases del proyecto.

RÚBRICA DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN 6.1

6.1 Realizar proyectos elementales de diseño gráfico, diseño industrial o diseño de espacios habitables, de manera individual y colectiva, aplicando soluciones creativas en la elaboración de un producto innovador, y teniendo en cuenta sus implicaciones sociales, económicas y de transformación, así como los aspectos relacionados con la propiedad intelectual.

CRITERIO DE EVALUACIÓN 6.1				
Indicadores	4	3	2	1
Realiza proyectos elementales de diseño gráfico, diseño industrial o diseño de espacios habitables, de manera individual y colectiva. CE 6.1.	Elabora proyectos elementales excelentes de diseño gráfico industrial o diseño de espacios habitables, planificando el proceso y las tareas de trabajo, y mostrando gran interés y positividad , de manera individual y colectiva. Expone sus proyectos con rigor y los defiende con argumentos con total coherencia .	Elabora proyectos elementales notables de diseño gráfico industrial o diseño de espacios habitables, planificando el proceso y las tareas de trabajo, y mostrando bastante interés y positividad , de manera individual y colectiva. Expone sus proyectos con bastante rigor y los defiende con argumentos con bastante coherencia .	Elabora proyectos elementales aceptables de diseño gráfico industrial o diseño de espacios habitables, planificando el proceso y las tareas de trabajo, y mostrando cierto interés y escasa positividad , de manera individual y colectiva. Expone sus proyectos con imprecisiones y los defiende con argumentos con suficiente coherencia .	Elabora proyectos elementales poco aceptables de diseño gráfico industrial o diseño de espacios habitables, con dificultades para planificar el proceso y las tareas de trabajo, mostrando desinterés y ninguna positividad , de manera individual y colectiva. Expone sus proyectos con muchas imprecisiones y los defiende con argumentos incoherentes .
Aplica soluciones creativas en la elaboración de un producto innovador, y tiene en cuenta sus implicaciones sociales, económicas y de transformación, así como los aspectos relacionados con la propiedad intelectual. CE 6.1.	Aplica soluciones de forma creativa y original en la elaboración de un producto innovador, utilizando procedimientos para la investigación, y tiene en cuenta sus implicaciones sociales, económicas y de transformación, así como los aspectos relacionados con la propiedad intelectual.	Aplica soluciones de forma bastante creativa en la elaboración de un producto innovador, utilizando procedimientos para la investigación, y tiene en cuenta sus implicaciones sociales, económicas y de transformación, así como los aspectos relacionados con la propiedad intelectual.	Aplica soluciones de con algunas aportaciones creativas y ciertas ambigüedades en la elaboración de un producto innovador, utilizando procedimientos para la investigación, y tiene en cuenta sus implicaciones sociales, económicas y de transformación, así como los aspectos relacionados con la propiedad intelectual.	Aplica soluciones con poca creatividad y muchas ambigüedades en la elaboración de un producto innovador, utilizando procedimientos para la investigación, y tiene en cuenta sus implicaciones sociales, económicas y de transformación, así como los aspectos relacionados con la propiedad intelectual.

RÚBRICA DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN 6.2

6.2 Evaluar de manera crítica y argumentada trabajos de diseño propios y ajenos, valorando tanto la selección coherente y adecuada de los recursos técnicos, como el rigor y la corrección en la aplicación de las técnicas de ejecución, desarrollo y presentación del producto, además de su grado de adecuación al impacto de comunicación buscado y al respeto a la propiedad intelectual.

CRITERIO DE EVALUACIÓN 6.2				
Indicadores	4	3	2	1
Evalúa de manera crítica y argumentada trabajos de diseño propios y ajenos. CE 6.2.	Evalúa de forma crítica y argumentada las propuestas de planificación propias y ajenas.	Evalúa de forma reflexiva las propuestas de planificación propias y ajenas.	Evalúa de forma superficial las propuestas de planificación propias y ajenas.	Evalúa de forma automática e irreflexiva las propuestas de planificación propias y ajenas.
Valora tanto la selección coherente y adecuada de los recursos técnicos como el rigor y la corrección en la aplicación de las técnicas de ejecución, desarrollo y presentación del producto, además de su grado de adecuación al impacto de comunicación buscado y al respeto a la propiedad intelectual. CE 6.2.	Valora con profundidad destacable tanto la selección coherente y adecuada de los recursos técnicos como el rigor y la corrección en la aplicación de las técnicas de ejecución, desarrollo y presentación del producto, además de su grado de adecuación al impacto de comunicación buscado y al respeto a la propiedad intelectual.	Valora con profundidad tanto la selección coherente y adecuada de los recursos técnicos, como el rigor y la corrección en la aplicación de las técnicas de ejecución, desarrollo y presentación del producto, además de su grado de adecuación al impacto de comunicación buscado y al respeto a la propiedad intelectual.	Valora con cierta profundidad tanto la selección coherente y adecuada de los recursos técnicos como el rigor y la corrección en la aplicación de las técnicas de ejecución, desarrollo y presentación del producto, además de su grado de adecuación al impacto de comunicación buscado y al respeto a la propiedad intelectual.	Valora superficialmente tanto la selección coherente y adecuada de los recursos técnicos como el rigor y la corrección en la aplicación de las técnicas de ejecución, desarrollo y presentación del producto, además de su grado de adecuación al impacto de comunicación buscado y al respeto a la propiedad intelectual.