

## Miniferia de Zines

Aunque hacer un fanzine suele ser una forma de expresión personal, también es una oportunidad para conocer a otros/as compañeros/as y conectar con ellos/as. Trabajar con aquellos/as que comparten la misma pasión puede fortalecer la percepción positiva de tu trabajo y aportar nuevas y sorprendentes ideas.

Hacer es importante, pero compartir lo es aún más. Después de hacer tu fanzine, ha llegado el momento de darlo a conocer. Hay muchas formas de hacerlo, por ejemplo, idear una «fanzinoteca» donde todo el mundo pueda acceder a consultarlos; montar un pop-up para mostrarlos a otros compañeros; o hacer una mini-feria fanzinería para compartir vuestro trabajo y demostrar a los vecinos/as del barrio vuestra actitud emprendedora.

—  
Para poder organizar tu primera miniferia de autoedición, deberías seguir con la misma filosofía que te ha permitido hacer un simple fanzine a partir de la hoja de papel plegado y cortado en el centro...

0. Autoedición = Autogestión  
Debería ser barato y fácil de hacer. Para ello, lo más sencillo es hacer algo colectivo donde todos colaboren y con los mínimos recursos.
1. *Un nombre*  
Pon un nombre que sea interesante.
2. *Una imagen*  
Busca una imagen atractiva y sugerente.
3. *Selecciona un día*  
Pon una fecha y hora al evento.
4. *Comunicación*  
Explica tu propuesta con claridad.
5. *Formato*  
Piensa en un formato para el evento: una exposición, un encuentro, una fiesta...
6. *El evento*  
Invita a todas las personas que conozcas.

### 0. AUTOEDICIÓN = AUTOGESTIÓN

1.  
**UN NOMBRE**  
Memelab (sobre memes).  
PHzine Fest (foto y fanzines).

2.  
**UNA IMAGEN**  
Una foto o ilustración divertida.

3.  
**FECHA**  
Día y hora.

4.  
**COMUNICACIÓN**  
Con carteles, flyers y a través de las redes sociales.

4.  
**UN FORMATO**  
Fanzines + Exposición.

5.  
**EL EVENTO**  
Inauguración.



**Memelab**  
Festival de Fanzines por los alumnos de la ESDMadrid y Un Mundo Feliz

Memelab. © Usada con permiso del autor/a.