

Anexo III: Rúbrica para evaluar el modelo de negocio

Nombre:		Fecha:		
Grupo:				
Indicador	Excelente	Satisfactorio	Mejorable	Insuficiente
Segmento de clientes y propuesta de valor (3.1.)	Define ambos bloques con detalle y se aprecia el encaje.	Define ambos bloques con detalle con algún aspecto matizable.	Define ambos bloques de forma genérica.	No realiza el trabajo o lo hace sin criterio.
Relaciones con clientes, canales de distribución y fuentes de ingresos (3.1.)	Define los bloques de forma detallada y creativa.	Define los bloques con algún detalle matizable.	Define los bloques de forma genérica y poco creativa.	No realiza el trabajo o lo hace sin criterio.
Actividades, recursos y socios clave (3.1.)	Define los bloques de forma detallada.	Define los bloques con algún detalle matizable.	Define ambos bloques de forma genérica.	No realiza el trabajo o lo hace sin criterio.
Fuentes de ingresos y estructura de costes (3.1.)	Define los bloques de forma detallada y creativa.	Define los bloques con algún detalle matizable.	Define los bloques de forma genérica y poco creativa.	No realiza el trabajo o lo hace sin criterio.
Soporte (3.1.)	Realiza el trabajo en vídeo explicando con contenido del lienzo.	Realiza el trabajo en lienzo colaborativo.	Realiza el trabajo en formato papel.	No realiza el trabajo o lo hace sin criterio.