

Anexo II: Rúbrica para evaluar el mapa de empatía

Nombre:				Fecha:
Grupo:				
Indicador	Excelente	Satisfactorio	Mejorable	Insuficiente
Perfil del cliente (3.4.)	Define al cliente con precisión poniendo foco.	Precisa el segmento de clientes pero falta precisión.	Define el segmento de clientes de forma genérica.	No define el segmento de clientes.
Necesidad del cliente (3.4.)	Define de forma clara y objetiva la necesidad del cliente.	Define la necesidad del cliente, pero necesita precisión.	Define la necesidad del cliente de forma genérica.	No define la necesidad del cliente.
Empatía (3.4.)	Mapa de empatía detallado y justificado.	Realiza el mapa de empatía con algunas cuestiones mejorables.	Realiza el mapa de empatía de forma genérica.	No realiza el trabajo.
Parte emocional (3.4.)	Cumplimenta la parte emocional con detalle y bien justificado.	Cumplimenta la parte emocional con algún aspecto mejorable.	Cumplimenta lo que piensa y siente el cliente de forma genérica.	No realiza el trabajo.
Soporte (3.4.)	Realiza el trabajo en vídeo completando con contenido del lienzo.	Realiza el trabajo en lienzo colaborativo.	Realiza el trabajo en formato papel.	No realiza el trabajo.