



# PLAN CREATIVO

Antes de empezar a plantear la *performance*, plantea preguntas para diseñar una estrategia que te ayude a conseguir tus fines.

**¿Cuál es nuestro objetivo?**

**¿Quién es el principal de nuestra *performance*?**

**¿Qué percepción tiene la audiencia de nuestro objetivo?**

**¿Qué nos gustaría que sintiera al ver o participar en la *performance*?**

**¿Qué emoción o emociones debemos despertar en el público?**

**¿Cómo podemos conseguir esas emociones?**

**¿Cuál es el mensaje más importante?**

**¿Qué queremos que haga la audiencia?**