

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE
**Estrategias para la
generación de
conceptos**

FUNDAMENTOS ARTÍSTICOS

Objetivos

- Diseñar un concepto o conceptos que se traduzcan en actos creativos.
- Trasladar estos conceptos a elementos visuales que ayuden a reconocerlos.
- Transmitir emociones e invitar a participar a partir de estos conceptos.



Tipos de estrategias



Para estimular el pensamiento creativo:

1. Lluvia de ideas.
2. Lista de Osborn (aplicar verbos de acción).
3. Presentación oral.

Por medio de la búsqueda de problemas por solucionar:

1. Crear imágenes espontáneas con técnicas.
2. Crear arte sin planificar.
3. Técnica del cadáver exquisito.
4. Lista de atributos asociados a ideas.

Metáforas visuales

1. Escribir un tema y, a continuación, pensar en imágenes asociadas.

Conceptualización

1. Crear mapas de palabras, asociaciones, fusiones.
2. Temas para generar ideas.
3. Símbolos.
4. Herramientas retóricas.

A. Para estimular el pensamiento creativo

1. Lluvia de ideas

- Tormenta de ideas que pueden dar solución al Objetivo de Desarrollo Sostenible planteado. Por ejemplo: para el Objetivo 6 (Agua limpia y saneamiento) proponer, entre las ideas, cerrar el grifo mientras nos lavamos los dientes.

2. Lista de Osborn

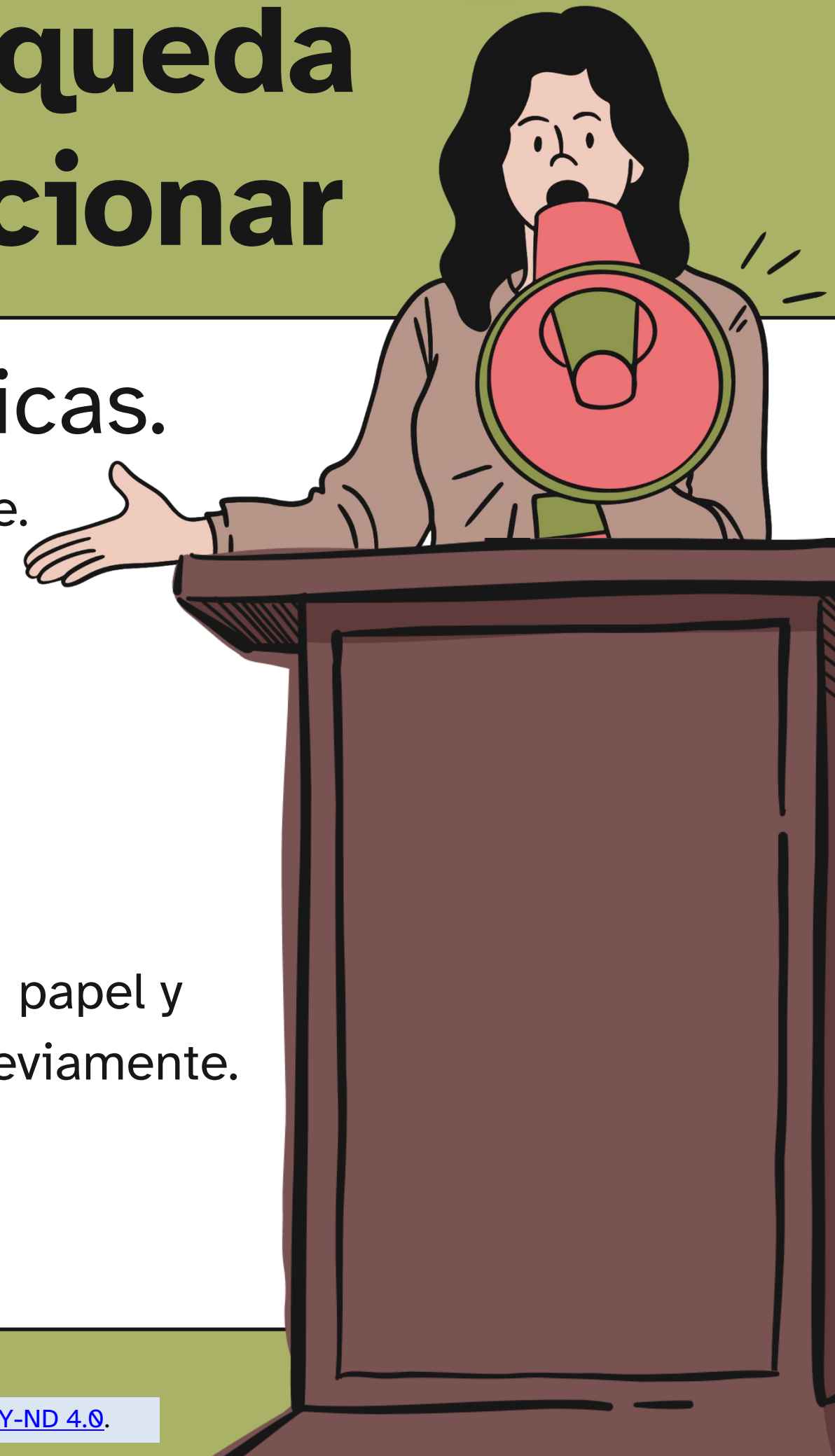
- Alex Osborn, socio de la BBDO (Nueva York, EE.UU), creó una técnica de lista de comprobación compuesta de verbos de acción que se aplican a algo existente para transformar una idea o cosa.

3. Presentación oral

- Consiste en hablar sobre un problema que se debe resolver; esto ayuda a organizar el pensamiento, llegando de esta forma a una mejor solución.



B. Por medio de la búsqueda de problemas por solucionar



1. Crear imágenes espontáneas con técnicas.

- Liberar la imaginación de convencionalismos, de estéticas, crear arte.

2. Crear arte sin planificar.

- Disfrutar el proceso sin preocuparse por el producto final o finalizar nada. Se elige el modo sin pensarlo.

3. Técnica cadáver exquisito.

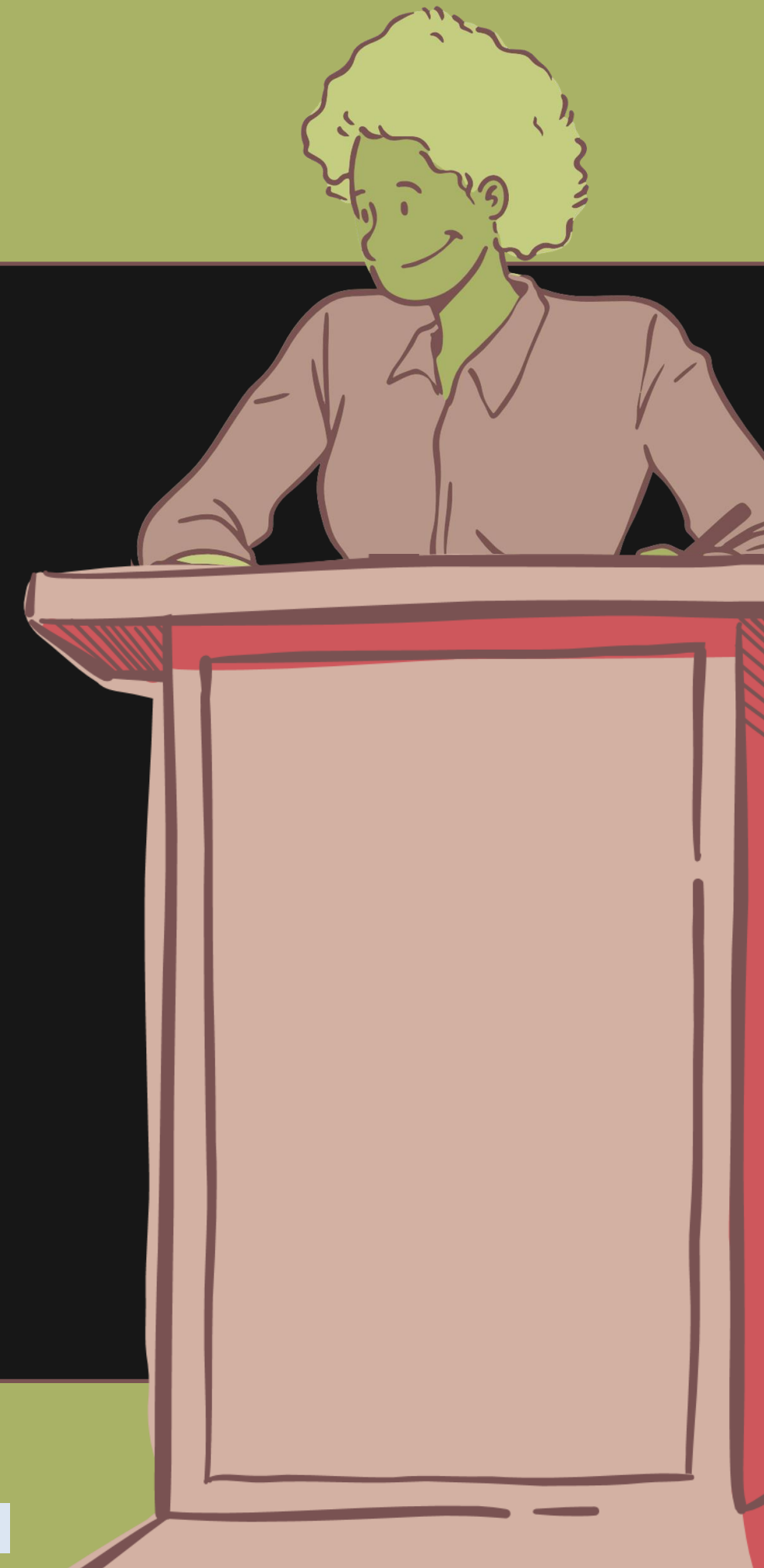
- Este invento dadaísta consiste en hacer un dibujo en la mitad de un papel y que otra persona lo continúe, sin ver lo que ya se había dibujado previamente.

4. Lista de atributos asociados a ideas.

- Seleccione un objeto y liste los atributos tanto como sea posible.

C. Metáforas visuales

- Uso no literal de la imagen
- Usar una imagen estableciendo, a partir de esta, conexiones con otras imágenes, generando así un mapa visual y descubriendo nuevos significados.
- Para ello, puede ser útil emplear diferentes técnicas que ayuden a desarrollar nuevos conceptos.



D. Conceptualización

1. Crear mapas de palabra, asociaciones de palabras

- Hacer lista de palabras, fusiones de palabras o emplear cualquier método.

2. Temas como conceptos

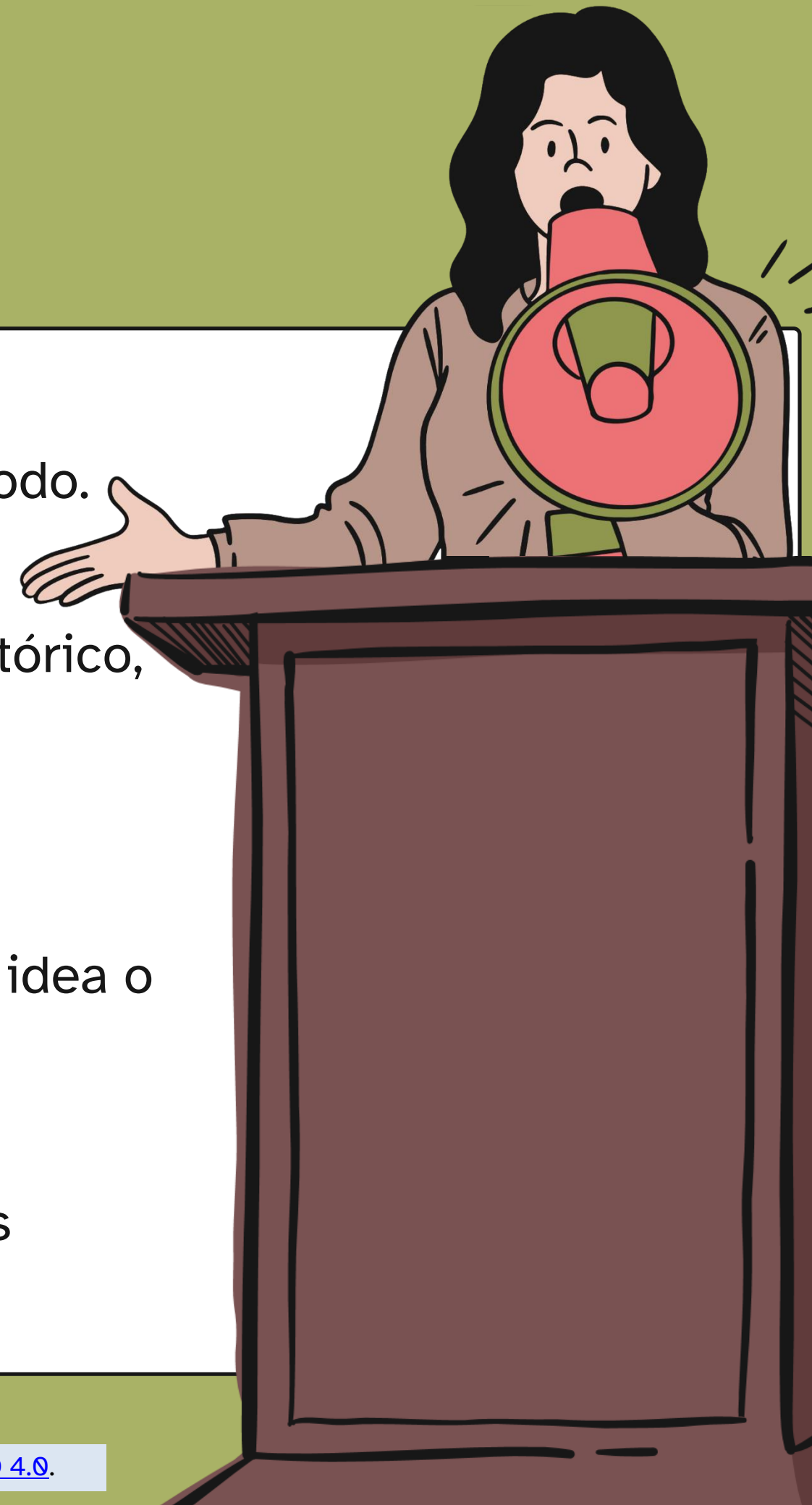
- Un tema es un distintivo conceptual o enfoque basado en un tema pictórico, que se puede basar en un pensamiento, emoción, en la sociedad, la naturaleza, etc.

3. Símbolos

- Emplear un objeto o imagen para representar otra cosa, pensamiento, idea o sentimiento.

4. Herramientas retóricas y literarias

- Usar metáfora, símil, onomatopeya, personificación, pleonismo u otras figuras literarias como plataforma de concepto.

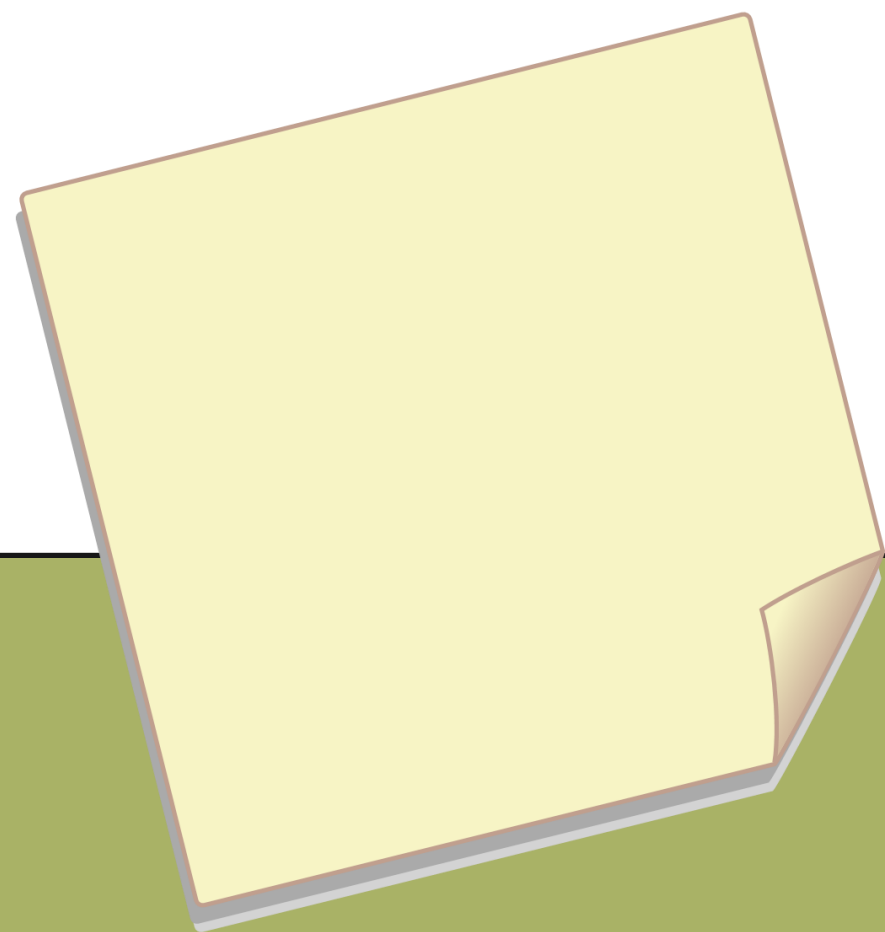


Algunos ejemplos

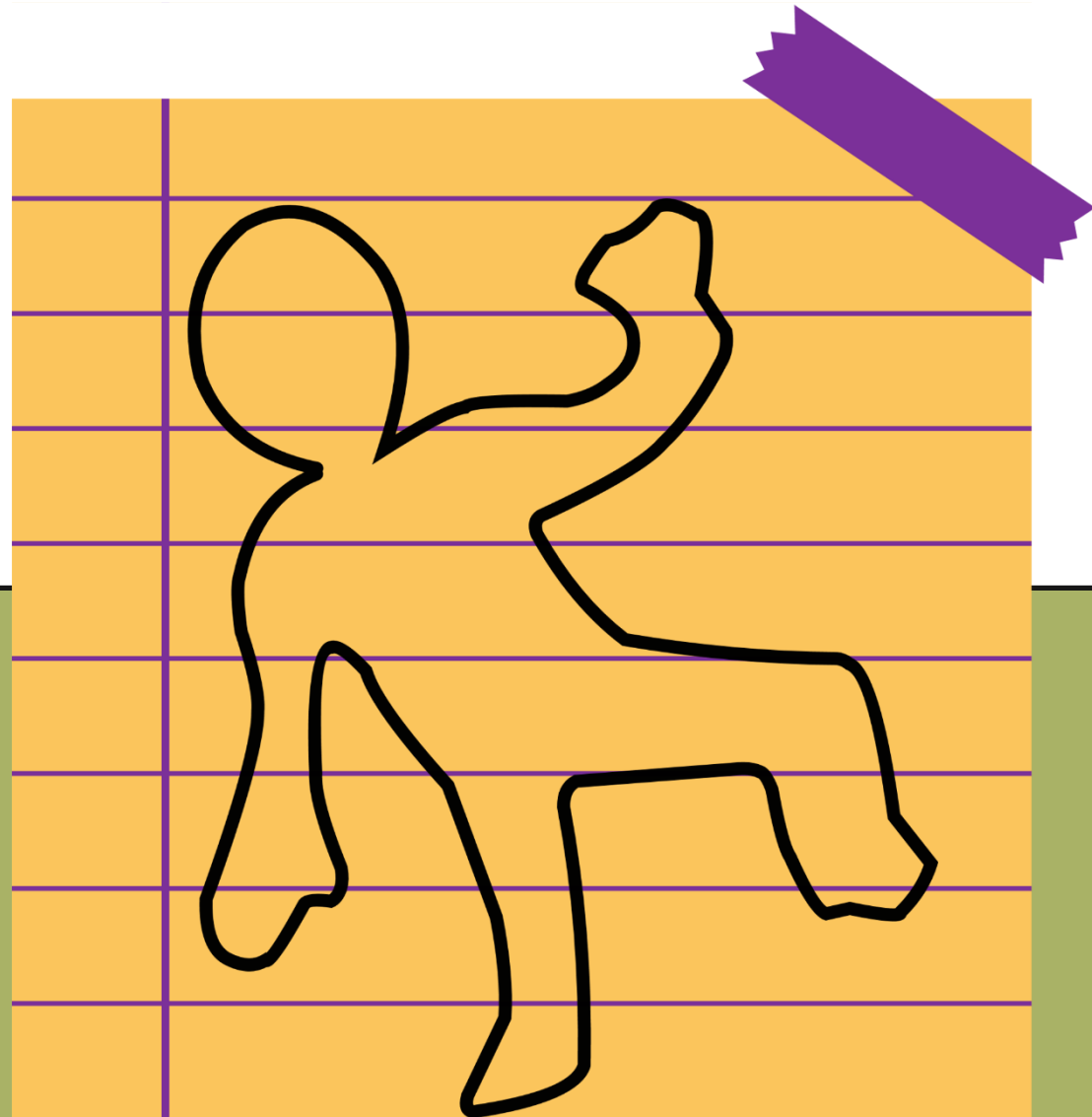
- Lluvias de ideas
- Cadáver exquisito
- Metáfora visual
- Conceptualización



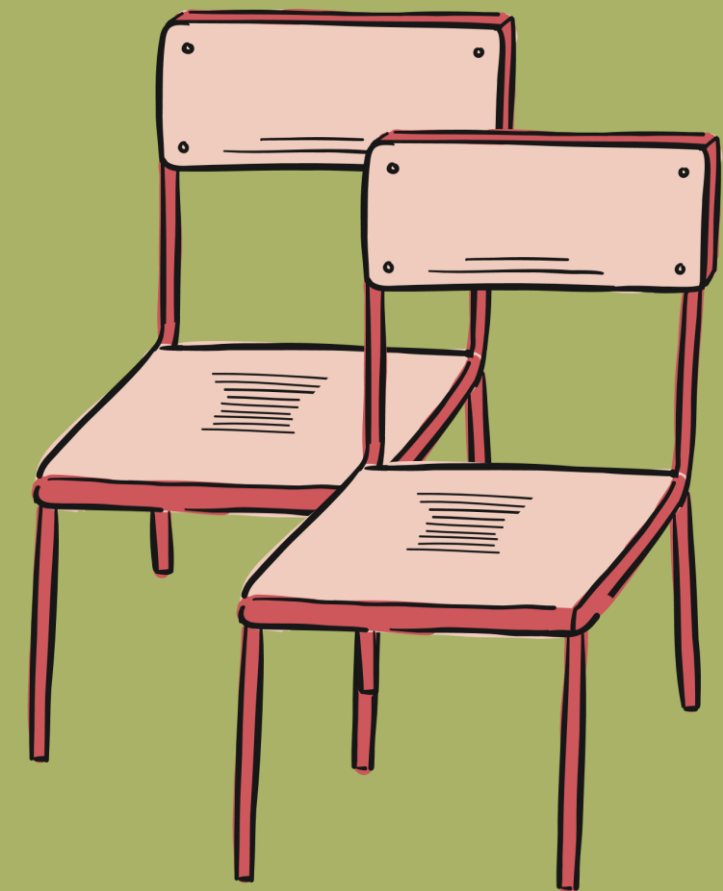
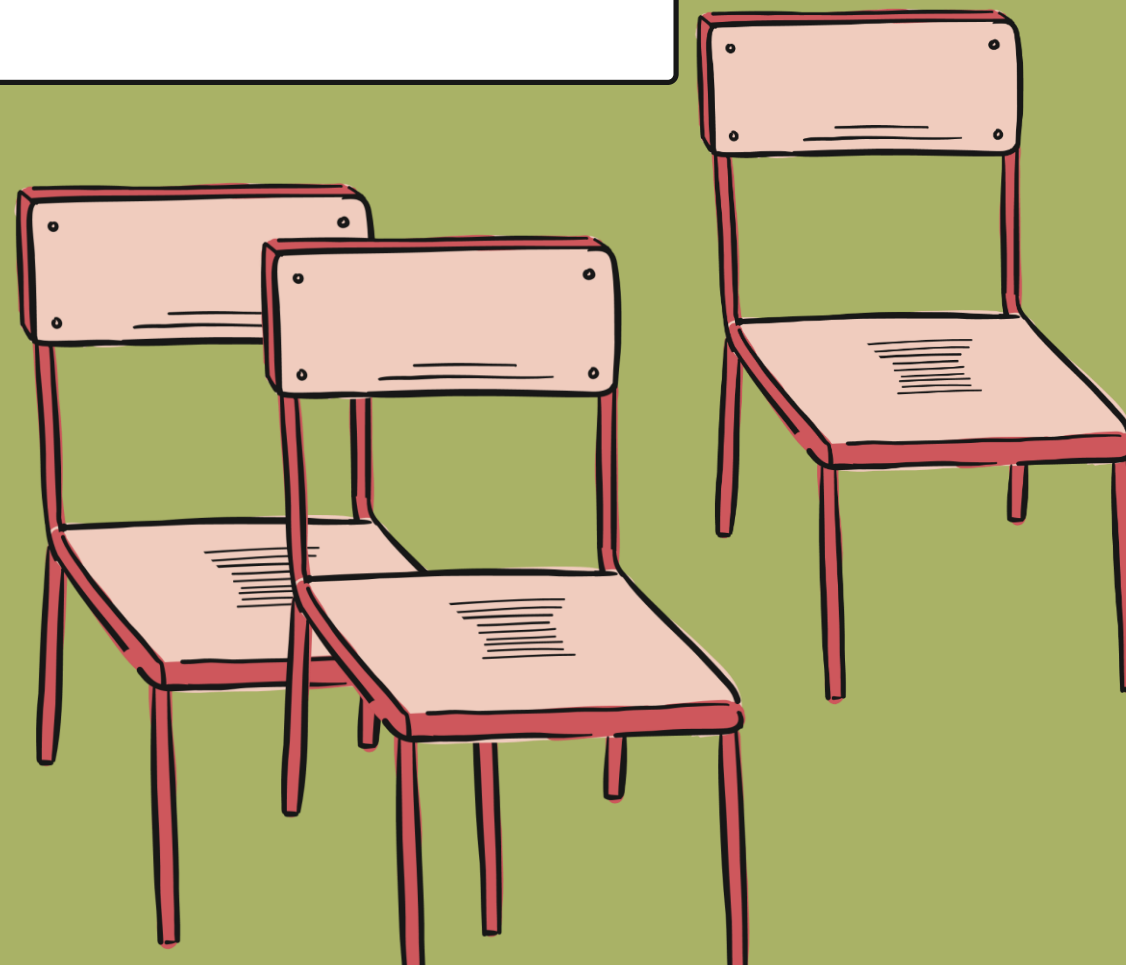
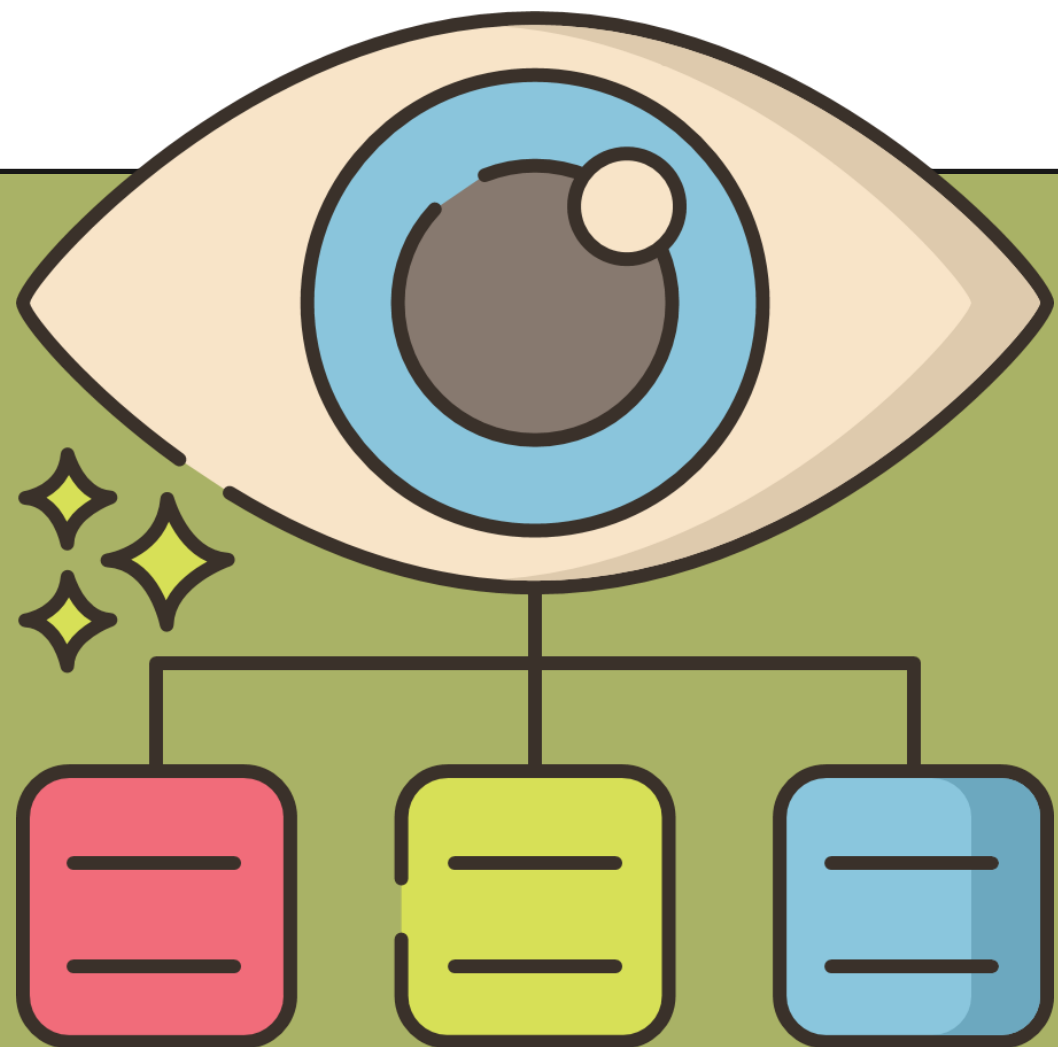
1. Lluvia de ideas



2. Cadáver exquisito



3. Metáfora visual



4. Conceptualiza





Gracias