

Anexo 14. Rúbrica para la evaluación del producto 7 (Campaña)

Criterios de evaluación	Indicadores de evaluación	Insuficiente 0-4,9	Suficiente 5-6,9	Notable 7-8,9	Sobresaliente 9-10	Puntuación
7.2.	Se diseña mínimo una propuesta del cartel de la <i>performance</i> .	No se presentan diseños de carteles.	Se diseña un cartel o varios pero son incorrectos.	Se diseña cartel, pero requiere cierta calidad.	Cumple con todos los requerimientos.	
	Se crea cuenta en redes sociales y tres publicaciones para difusión.	No se crea cuenta en redes sociales.	Se crea cuenta y <i>post</i> , pero están incorrectos.	Se crea cuenta, pero los <i>post</i> requieren mayor calidad.	Cumple con todos los requerimientos.	
	Se propone una música en formato .mp4 o .mp3 libre de derechos de autor.	No se propone música.	Se propone música, pero con formato inadecuado.	Se propone música que no concuerda con la pieza.	Cumple con todos los requerimientos.	
	Se propone un díptico informativo.	No se entrega o es incorrecto.	No está completo.	Está completo, pero falta creatividad.	Cumple con todos los requerimientos.	
	La campaña presenta coherencia argumental.	No se entrega o no es coherente.	No está completa.	Completa, pero sin creatividad.	Cumple con todos los requerimientos.	

RELACIÓN DE CRITERIOS EVALUADOS

7.2. Llevar a cabo con creatividad proyectos artísticos individuales o colectivos, materializando las ideas y objetivos planteados, aplicando los aprendizajes adquiridos, asumiendo los roles asignados y respetando, en su caso, las aportaciones de los demás.