

### Anexo 15. Rúbrica para la evaluación del producto 8 (Encuesta)

Criterios de evaluación	Indicadores de evaluación	Insuficiente 0-4,9	Suficiente 5-6,9	Notable 7-8,9	Sobresaliente 9-10	Puntuación
7.2.	Se propone una serie de preguntas H9Ja contestar por la audiencia o público que asistirá a la representación de la <i>performance</i> . Estas preguntas deben dirigirse concretamente a cada una de las <i>performances</i> que se ejecuten incluyendo:	No se propone encuesta, o se entrega una encuesta, pero con menos de 5 preguntas.	Se propone encuesta con todos los elementos, pero no cumple los requisitos exigidos de definición.	Se propone encuesta con todos los requisitos y requerimientos, pero poco creativa.	Se propone encuesta con todos los requisitos y requerimientos de forma excelente.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preguntas correctamente formuladas que se enfoquen a la interpretación de la acción artística.</li> <li>- <del>Al</del> mínimo de 5 preguntas.</li> <li>- 3F 9partado que contemple valoraciones del alumnado.</li> </ul>					
	- Las preguntas se crean en un formulario <i>online</i> con un código QR.	No se entrega.	Se entrega, pero incompleto.	Se entrega, pero adolece de creatividad.	Se entrega de forma original.	
	- El formulario presenta un diseño original.	No se entrega.	El diseño no es original.	El diseño es original.	El diseño es muy original.	

#### RELACIÓN DE CRITERIOS EVALUADOS

**7.2.** Llevar a cabo con creatividad proyectos artísticos individuales o colectivos, materializando las ideas y objetivos planteados, aplicando los aprendizajes adquiridos, asumiendo los roles asignados y respetando, en su caso, las aportaciones de los demás.