

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

VIVIENDO EN NUESTRO MUSEO

MOVIMIENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS
2.º DE BACHILLERATO



Preguntas



¿Cuándo fue la última vez que visitaste una exposición?

¿Qué te gustó más de esa muestra?

¿Qué sentido tenía?

¿Qué función tiene el arte?

¿Has analizado el proceso creativo de una obra artística y cultural?

¿Te gustaría plantear una exposición cultural y artística contemporánea?

Introducción

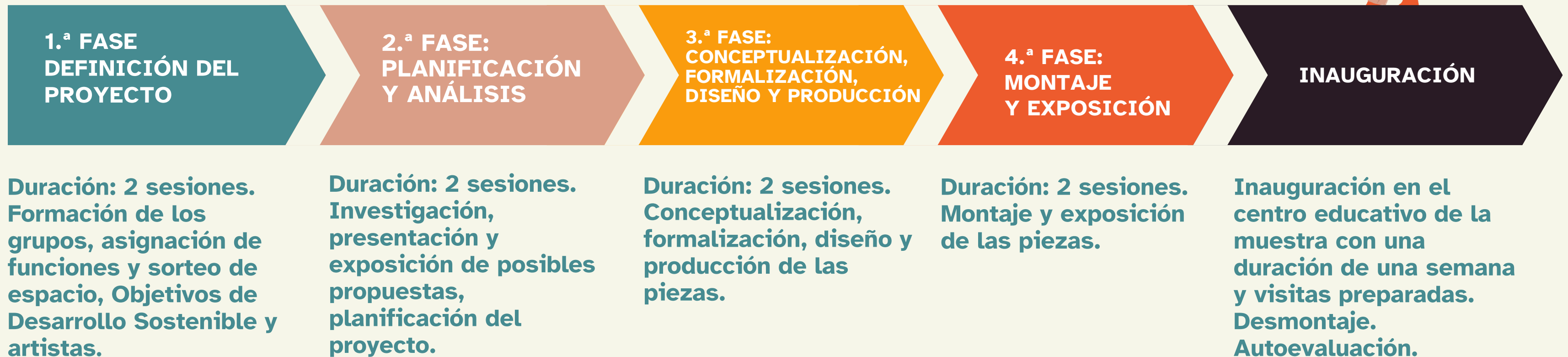
En estas semanas vais a ejercer de agentes culturales y artísticos, produciendo una exposición en vuestro centro educativo para convertirlo, durante unos días, en un museo original e interactivo que conecte el arte y la cultura con la realidad social contemporánea.

El arte y la cultura se compromete con los retos y desafíos del siglo XXI planteados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Esta muestra propondrá alternativas creativas a los objetivos planteados desde una perspectiva diversa y multidisciplinar.



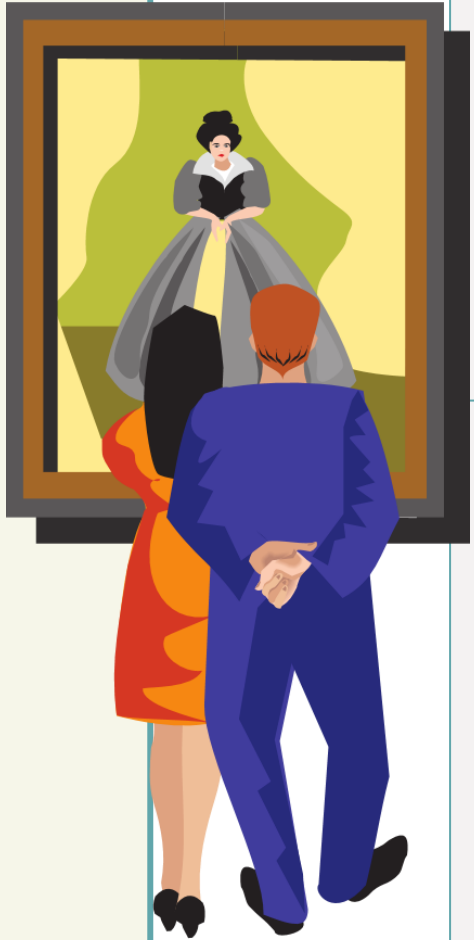
FASES DE LA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

El proyecto se trabajará por grupos y se desarrolla en fases.



CRONOGRAMA SITUACIÓN APRENDIZAJE

SEMANAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	1. ^a FASE	1. ^a FASE	2. ^a FASE	2. ^a FASE	3. ^a FASE
	3. ^a FASE	4. ^a FASE	4. ^a FASE	INAUGURACIÓN	
2					



1.ª fase: Definición del Proyecto

Formación de los grupos, asignación de funciones y sorteo de espacio, Objetivos de Desarrollo Sostenible y artistas.



1

Formación de los grupos por sorteo.

2

Cada grupo se ocupará de un espacio en el centro educativo planteado como una sala,, la asignación de los espacios se hará por sorteo.

3

Se asigna a cada grupo artista o movimiento consensuado por la clase.

4

Se sortean por grupo tres de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

5

Cada miembro del grupo ejerce una función obtenida por sorteo.

6

Para la siguiente sesión, individualmente, cada miembro del grupo trabaja el artista o el movimiento y una propuesta creativa para los Objetivos de Desarrollo Sostenible que presentará a los compañeros y las compañeras.

1.ª fase: Definición del Proyecto

FORMACIÓN EQUIPO



COMISARIO O COMISARIA

- Plantea el cronograma del proyecto.
- Fija los contenidos de las reuniones.
- Responsable de la visita guiada al espacio de su grupo.



INVESTIGADORES O INVESTIGADORAS DE ODS



INVESTIGADORES O INVESTIGADORAS DE ARTISTAS O MOVIMIENTOS SELECCIONADOS



RESPONSABLES DE LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

2.ª fase: Planificación y análisis

1

Se reflexiona sobre las propuestas de las fichas y se vota la más adecuada.

2

Se trabaja en grupo para elaborar una presentación con los siguientes elementos:

1

Posible título de la muestra e hilo argumental de la misma.



2

PRODUCTO A

Pieza/piezas escogida(s) del artista o movimiento para mostrar.

3

PRODUCTO B

Solución artística relacionada con los ODS.



THE GLOBAL GOALS

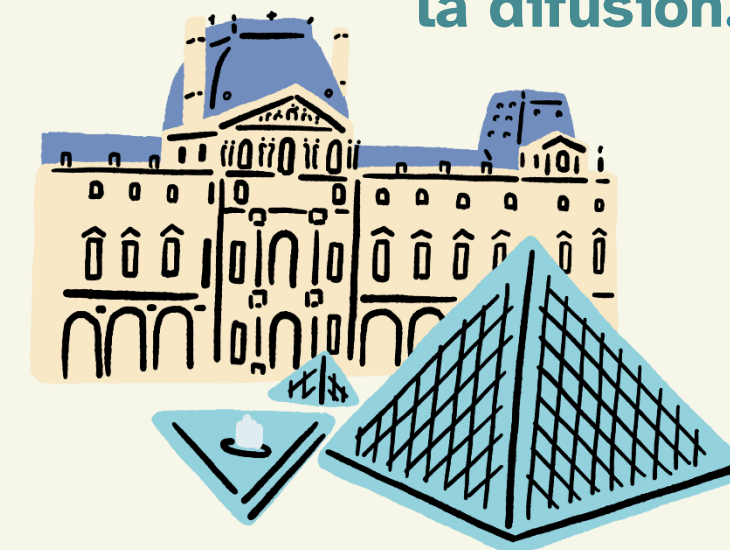
4



Redacción de cartelas o textos correspondientes.

5

Test para los visitantes sobre la muestra.

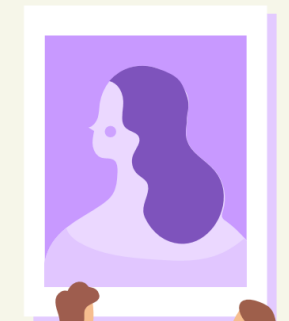


6

Material para la difusión.

7

Visita guiada de cada sala.



3 Se exponen a toda la clase y se proponen mejoras.

3.ª fase: Conceptualización, formalización, diseño y producción

PRODUCTO A

- Una expresión artística, pieza o instalación inspirada en el artista/movimiento, realizada con diferentes materiales: directamente sobre el muro, papel corrido, con imágenes sacadas de internet, envases, papeles, revistas, telas, piezas de reciclaje de ordenadores, etc.
- Se acompañarán de cartelas escritas con título, técnica, fecha de la obra. Código QR que remita a una breve explicación de la obra.



PRODUCTO B

- Obras que, inspiradas en el producto A, representen los tres Objetivos de Desarrollo Sostenible asignados al grupo.
- No pueden ser una reproducción literal de los iconos que representan los ODS, sino una interpretación artística o incluso una solución artística a estos objetivos.
- Estas obras se acompañarán de los carteles correspondientes para identificar los ODS.
- Llevarán también cartelas con título, técnica y fecha, así como código QR explicativo de la obra.



PRODUCTO C

- El grupo diseñará también para los y las visitantes un test interactivo con adivinanzas sobre las obras expuestas, que será propuesto a través de un código QR.



3.ª fase: Conceptualización, formalización, diseño y producción



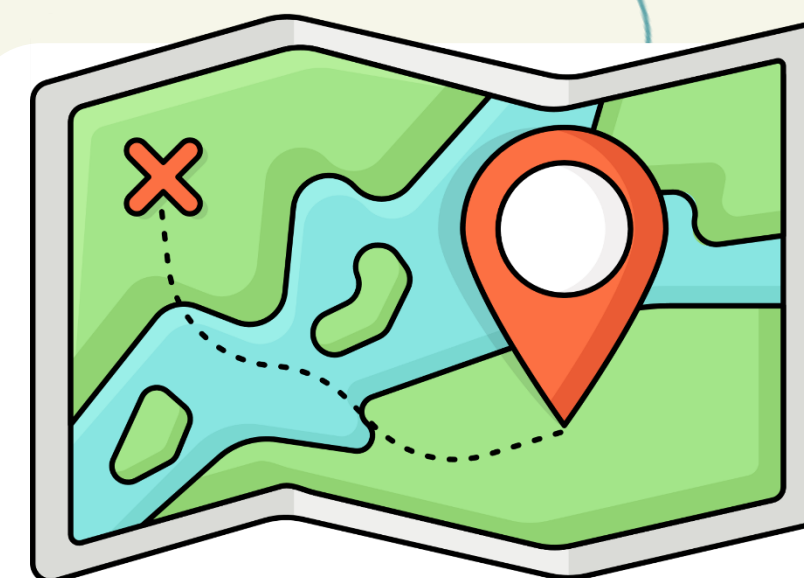
PRODUCTO D

- Para dar difusión de la muestra, se creará una campaña de divulgación con carteles, cuenta en redes sociales, música y elaboración de díptico informativo.



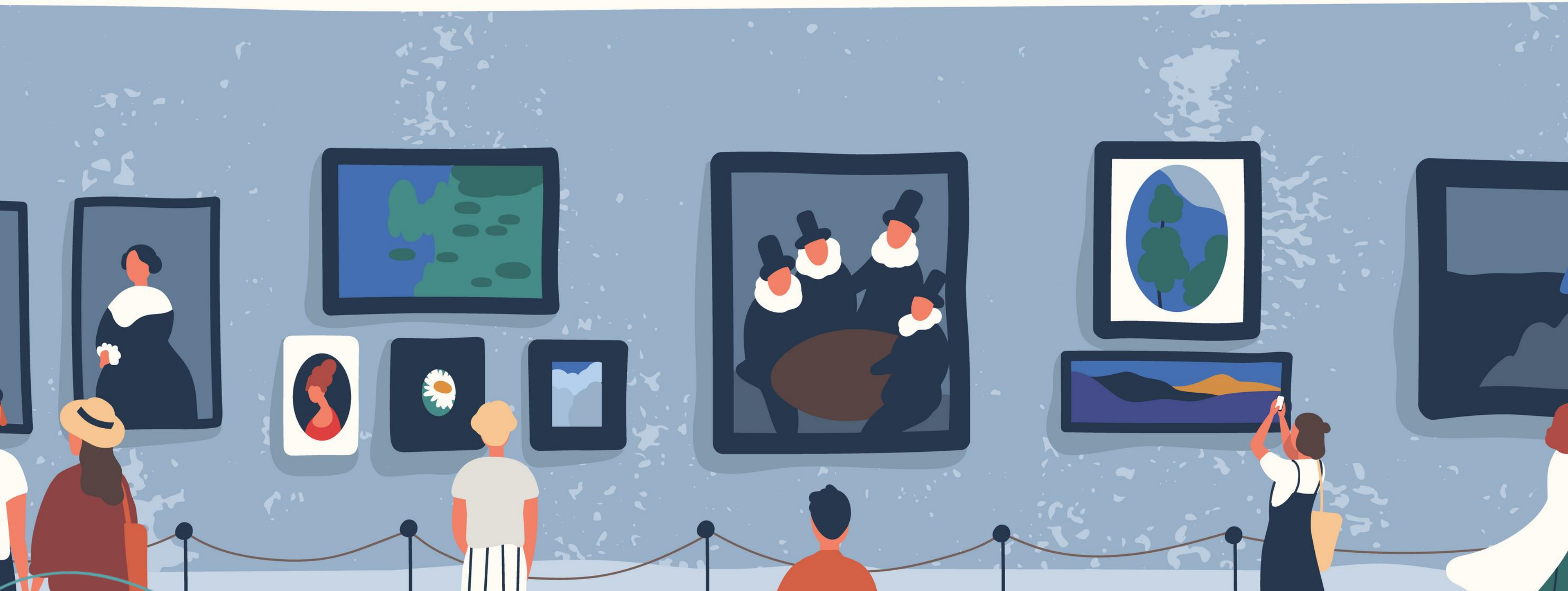
PRODUCTO E

- Elaboración de los textos para el/la guía disponible para la explicación de la muestra.



PRODUCTO F

- Croquis de la ubicación en la sala de las piezas.



4.^a FASE MONTAJE Y EXPOSICIÓN

MUCHAS GRACIAS

