

### Anexo 14. Rúbrica para la evaluación del producto 08 (D) material divulgación.

Crterios de evaluación	Indicadores de evaluación	Insuficiente	Suficiente	Notable	Sobresaliente	
<b>CE. 3.2.</b>	Se diseña mínimo una propuesta del cartel de la muestra.	No se presentan diseños de carteles.	Se diseña un cartel o varios, pero son incorrectos.	Se diseña cartel, pero requiere cierta calidad.	Cumple con todos los requerimientos.	
	Se crea cuenta en redes sociales y tres <i>post</i> para difusión.	No se crea cuenta en redes.	Se crea cuenta y <i>post</i> , pero están incorrectos.	Requiere mayor calidad.	Cumple con todos los requerimientos.	
	Se propone una música en formato mp4 o mp3 libre de derechos de autor.	No se propone música.	Se propone música, pero con formato inadecuado.	Se propone música que no concuerda con la pieza.	Cumple con todos los requerimientos.	
	Se propone un díptico informativo.	No se entrega o es incorrecto.	No está completo.	Está completo, pero falta creatividad.	Cumple con todos los requerimientos.	
	La campaña presenta coherencia argumental.	No se entrega o no es coherente.	No está completa.	Completa, sin creatividad.	Cumple con todos los requerimientos.	

### RELACIÓN DE CRITERIOS EVALUADOS

**CE. 3.2.** Investigar y analizar la presencia de referentes comunes en distintas manifestaciones culturales y artísticas, comparando sus temas, lenguajes o intencionalidades.