

Recurso (Anexo 10) Técnica de Moodboard

actividad 4

¿Qué es un Moodboard?

Un Moodboard es un «tablero de inspiración», un modo de representar visualmente a través de un collage con imágenes —fotos y dibujos—, palabras, colores y texturas, con un objetivo: expresar una idea general sobre un tema determinado. La finalidad de los Moodboards es servir de inspiración para llevar a cabo un proyecto. Es una manera sencilla y original de compartir ideas sobre cualquier tema.

3 EJEMPLOS

<https://samuparra.com/como-hacer-un-moodboard/>
—

<https://annaand.co/post/que-es-un-moodboard-de-que-sirve-como-se-hace>
—

<https://www.uifrommars.com/que-es-moodboard-diseno-ux-ui/>
—

3 razones para utilizar un Moodboard:

1. Porque facilita la comunicación
Cuando se trabaja en equipo, es importante saber exactamente lo que estás buscando, y con un moodboard puedes ir mucho más allá que con el uso, un tanto abstracto, de las palabras.

2. Porque aumenta la eficiencia creativa
Hacer un Moodboard no es un trabajo extra, sino una herramienta más para plasmar de forma más elaborada tus ideas de forma gráfica.

3. Porque facilita el debate
Es una forma de compartir tus investigaciones visuales que permite presentar y discutir sobre ellas de forma más precisa y elaborada.

4 elementos que debe contener un «tablero de inspiración» o Moodboard

Atención, no se trata de simplemente de juntar algunas imágenes aquí y allá. Ten en cuenta estos 4 elementos que puedes utilizar para armar tu tablero:

1. Imágenes
Las opciones y estilos para ilustrar son muy variados: fotos, ilustraciones y dibujos propios. Busca aquellos que se ajusten más a tus necesidades.

2. Palabras
Si vas a utilizar textos, es importante que no utilices demasiados estilos y tipos de letras. Demasiada mezcla y caos tipográfico no te ayudarán a representar de forma clara tu idea.

3. Colores
La idea es que utilices ese color que quieres que resalte con lo que quieres mostrar, color secundario, y así sucesivamente. Verás que poco a poco todo va tomando sentido.

4. Texturas
Las texturas aportan interés visual y sirven para crear vínculos entre las experiencias visuales y las físicas.

4 pasos para hacer tu Moodboard paso a paso

1. Define tu idea clave
El objetivo es comunicar tus ideas de forma creativa. ¿Qué mensaje estás tratando de transmitir?

2. Organiza tus pensamientos
Un Moodboard es una representación visual de tus ideas, no un álbum de recortes o un cajón desastre lleno de imágenes, palabras y formas aleatorias y sin un propósito. Todo el material que uses debes seleccionarlo con detalle para que tenga sentido y transmita el mensaje.

3. Céntrate en una imagen clave
Al crear tu Moodboard busca una imagen principal y distribuye todos los demás elementos a su alrededor.

4. No supongas
Mientras elaboras tu Moodboard, no olvides que se lo vas a presentar a otras personas que no tienen por qué saber lo que piensas. Por eso es importante que tu tablero de inspiración sea fácil de entender y que con un sólo vistazo las personas a las que se lo presentas puedan saber exactamente lo que quieres contar o expresar.