

## CHECKLIST O LISTA DE COTEJO PARA LA CAMPAÑA DE MARKETING

Criterios	Sí	No	Comentario
1. Conoce el mercado y los factores externos que pueden afectar a la campaña			
2. Se revisa lo que está haciendo la competencia			
3. Define los objetivos SMART			
4. Conocer bien al cliente potencial (gustos, costumbres,...)			
5. Estima un presupuesto			
6. Señala los canales más importantes para llegar al cliente			
7. Estima el presupuesto y determina cómo lo distribuirá entre los diferentes canales			
10. Creatividad en la campaña ( imágenes, titulares, textos,...)			
11. Incluye el servicio post venta			
12. El soporte digital (póster/vídeo)de la campaña de marketing:			
I. Título creativo			
II. Mensaje claro			
III. Ordenado y bien estructurado			
IV. Contraste acorde entre las imágenes y el fondo			