

## ANEXO 5: DISEÑO DE LOS MATERIALES DE DIFUSIÓN Y PETICIÓN

Para el diseño de los carteles promocionales de la campaña y de la exposición se pueden utilizar plantillas profesionales gratuitas y colecciones de fotos sin derechos de autor. Así se pueden crear, de forma rápida, carteles para imprimir y contenidos para publicar en la web del centro o en redes sociales. Se trata de crear los materiales de difusión de forma eficaz mediante el uso responsable de recursos digitales disponibles para este cometido.

En esta página explican **cómo diseñar un cartel publicitario**:

<https://monstruosdeldisenio.com/publicidad/como-hacer-cartel-publicitario>

### **Plantillas gratuitas:**

<https://www.adobe.com/es/express/create/poster>

[https://www.canva.com/es\\_mx/crear/posters/publicitarios/](https://www.canva.com/es_mx/crear/posters/publicitarios/)

<https://create.vista.com/es/create/posters/>

<https://desygner.com/es/plantillas-gratis/poster/>

### **Cómo hacer una presentación:**

<https://www.innobrand.global/tips-para-una-presentacion-exitosa/>

[https://www.upc.edu/slt/comcomunicar/assets/files/consells\\_oral\\_es.pdf](https://www.upc.edu/slt/comcomunicar/assets/files/consells_oral_es.pdf)

<https://www.universia.net/cl/actualidad/empleo/todo-lo-que-debes-saber-hacer-buena-exposicion-oral-1067312.html>

<https://webdelmaestrocmf.com/portal/una-buena-exposicion-oral-clase/>