

# VISUALIZACIÓN Y REFLEXIÓN DEL VÍDEO

Entre las personas mayores también existe la necesidad de adaptarse a la sociedad actual y sortear las barreras, a veces infranqueables para este colectivo, propiciadas por el rápido avance de la digitalización. Actividades que antes se realizaban de manera física ahora deben llevarse a cabo de forma digital, pero para enfrentarse a este nuevo reto necesitan acompañamiento y formación adecuada y adaptada a sus características.

Hay una gran parte de la población, en la franja de edad a partir de 65 años, que tiene dificultades en el acceso, uso adecuado y seguro de los dispositivos digitales, provocando una brecha digital generacional.

Reflejo de esta problemática social es la iniciativa ciudadana **“Somos Mayores no Idiotas”**, donde se pone de manifiesto:

- La necesidad de adaptación de las tecnologías digitales a las características de las personas mayores.
- La necesidad del desarrollo de la competencia digital de toda la ciudadanía, para poder utilizar los dispositivos digitales de manera adecuada y segura.



[\*\*ENLACE A VÍDEO\*\*](#)

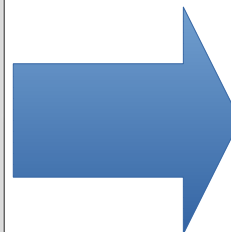
EURONEWS



# VISUALIZACIÓN Y REFLEXIÓN DEL VÍDEO



Spot 'Levanta la cabeza' con Carlos San Juan



Carlos San Juan, impulsor de “Soy mayor, no idiota”, participa en una campaña con el objetivo de reducir la brecha digital entre las personas mayores. Esta campaña pretende concienciar sobre esta problemática y ayudar a que se tenga en cuenta a todas aquellas personas que sienten que se están quedando atrás en el acceso y uso provechoso y seguro de las tecnologías, abogando por un desarrollo tecnológico más amable, fácil y accesible para todos.

Llevado a cabo por Levanta la Cabeza, el movimiento de responsabilidad Corporativa de Atresmedia Televisión, se pone en marcha un plan de acción dirigido a abordar la brecha digital para “que nadie se quede atrás”, por una digitalización sostenible que sea segura, responsable y universal.

