

ANEXO 16. Rúbrica de evaluación del producto final.

Criterios de evaluación asociados:

2.1 Generar productos originales y creativos mediante la reelaboración de conocimientos previos a través de herramientas de investigación que permitan explicar problemas presentes y pasados de la humanidad a distintas escalas temporales y espaciales, de lo local a lo global, utilizando conceptos, situaciones y datos relevantes.

- Elaboran al menos 2 productos originales, informados y creativos que exponen las estrategias de repoblación para la España vaciada tras el trabajo de investigación llevado a cabo.
- Exponen de manera solvente los productos elaborados utilizando apoyo analógico o digital y denotando una comprensión de la investigación realizada.

4.2 Idear y adoptar, cuando sea posible, comportamientos y acciones que contribuyan a la conservación y mejora del entorno natural, rural y urbano, a través del respeto a todos los seres vivos, mostrando comportamientos orientados al logro de un desarrollo sostenible de dichos entornos, y defendiendo el acceso universal, justo y equitativo a los recursos que nos ofrece el planeta.

- Aportan acciones y comportamientos para la conservación y mejora del entorno rural desde el objetivo de repoblación, siguiendo criterios de sostenibilidad, cohesión social y solidaridad.

5.2 Reconocer movimientos y causas que generen una conciencia solidaria, promuevan la cohesión social, y trabajen para la eliminación de la desigualdad, especialmente la motivada por cuestión de género, y para el pleno desarrollo de la ciudadanía, mediante la movilización de conocimientos y estrategias de participación, trabajo en equipo, mediación y resolución pacífica de conflictos (Producto final: Clasificación de las iniciativas).

- Identifican, clasifican y valoran los movimientos en pro de la mejora de las condiciones de vida en la España vaciada, atendiendo a criterios de cohesión social y adquisición de derechos plenos como ciudadanía.

8.2 Reconocer las iniciativas de la sociedad civil, reflejadas en asociaciones y entidades sociales, adoptando actitudes de participación y transformación en el ámbito local y comunitario, especialmente en el ámbito de las relaciones intergeneracionales (Producto final: estrategias de fijación de la España vaciada).

- Valoran las iniciativas de la sociedad civil para la mejora de las condiciones de vida de la España vaciada, adoptando una perspectiva de solidaridad intergeneracional.

Productos finales

Criterios de evaluación asociados:

2.1 Elaboran al menos 2 productos originales, informados y creativos que exponen las estrategias de repoblación para la España vaciada tras el trabajo de investigación llevado a cabo.

4.2 Aportan acciones y comportamientos para la conservación y mejora del entorno rural desde el objetivo de repoblación, siguiendo criterios de sostenibilidad, cohesión social y solidaridad.

Indicadores	Experta/o	Avanzada/o	Aprendiz	Novel
Planificación (10%)	Se ha respetado el proceso de planificación propuesto, realizando de manera satisfactoria todas las actividades anteriores.	Se ha respetado el proceso de planificación propuesto, bien que algunas actividades no han sido resueltas completamente o de forma satisfactoria.	Se ha respetado el proceso de planificación propuesto sólo parcialmente, ya que algunas actividades no han sido realizadas o han sido completadas de manera insatisfactoria.	No se ha respetado el proceso de planificación propuesto y la mayor parte de actividades han quedado sin realizar.
Seguimiento criterios propuestos (40%)	Las acciones propuestas responden de manera informada a los criterios de sostenibilidad, cohesión social y solidaridad.	Las acciones propuestas responden de manera informada a al menos dos de los tres criterios propuestos.	Las acciones propuestas responden de manera informada a tan solo un criterio de los propuestos.	Las acciones propuestas no responden de manera informada a ningún criterio de los propuestos.
Contenido (30%)	Las acciones propuestas responden a las cuatro cuestiones propuestas respondiendo de forma coherente e informada a las mismas.	Las acciones propuestas responden mayormente a las cuatro cuestiones propuestas, aunque ha faltado profundización en su propuesta.	Las acciones propuestas responden a algunas de las cuestiones propuestas.	Las acciones propuestas no son coherentes pues no responden a ninguna de las cuestiones propuestas.
Originalidad (10%)	Las acciones propuestas son creativas y originales.	Las acciones propuestas tienen voluntad de originalidad pero en aspectos determinados se han inspirado demasiado en acciones ya existentes.	Las acciones propuestas se han inspirado demasiado en acciones ya existentes, sin aportar una visión propia.	Las acciones propuestas no son ni originales ni creativas, ya que han copiado acciones ya existentes.
Presentación (10%)	La presentación del producto final es pulida y acabada.	La presentación del producto final es pulida aunque tiene pequeños fallos de edición.	La presentación del producto final está inacabada y/o tiene bastantes fallos de edición.	La presentación del producto final no se ha realizado en forma.

Rúbrica de evaluación del producto final.

© 2023 by Ministerio de Educación y Formación Profesional is licensed under CC BY-SA 4.0