

ANEXO 9. Dossier de trabajo para el alumnado para el diseño del producto final.

1. Introducción

Sois un grupo de vecinos y vecinas de un pueblo de la «España vaciada» y, ante la falta de atención política, decidís pasar a la acción. Habéis visto que en otros territorios despoblados la comunidad se ha organizado y han conseguido atraer y fijar población a través de diferentes iniciativas. ¿Atraer a comunidades neorrurales? ¿Atraer a población diversa ofreciendo alojamiento gratuito? ¿Promover la iniciativa empresarial para, por ejemplo, lanzar proyectos de turismo rural? Las posibilidades son muchas y estáis decididos a actuar. ¿Cómo lo haréis?

2. ¿Cómo nos organizamos?

Os recomendamos que sigáis un reparto de roles para organizar el trabajo en equipo y para asegurar la ayuda mutua. Por ello, os proponemos los siguientes (completad cada rol con el nombre de la persona asignada):

- Coordinador/a:
- Secretario/a:
- Portavoz:
- Moderador/a:

3. Calendario de trabajo

En este apartado, apuntad las fechas de entrega que se os indiquen:

4. Organización del trabajo

Pasos a seguir:

- a. Investigación guiada sobre cómo en otros territorios se intenta atraer y fijar población.
- b. Lluvia de ideas para decidir una estrategia para poblar vuestro pueblo. Una vez la hayáis establecido, deberéis redactar un plan de acción, siguiendo las pautas dadas.
- c. Diseño de los productos finales de los que se compone vuestro plan de acción.
- d. Exposición grupal de vuestros productos finales y difusión de los mismos.

Paso 1. ¿Cómo lo han hecho otros territorios?

Muchos de los territorios de lo que conocemos como «España vaciada» se han movilizad para atraer y fijar población. Investigad a partir de las fuentes propuestas (y otras si necesitáis) y organizad la información:

1.1. Clasificad las iniciativas que encontréis, siguiendo un criterio claro:

Iniciativa Volver al Pueblo: <http://volveralpueblo.org>

Iniciativa España despoblada: <https://www.españadespoblada.es/iniciativas-y-apoyos-para-repoblar/>

Iniciativa Nueva Ruralidad: <https://www.nuevaruralidad.es>

Iniciativa Hola Pueblo! <https://holapueblo.com>

Iniciativa España vaciada: <https://españavaciada.org/>

Iniciativa ¡Teruel Existe! <https://teruelexiste.info>

Iniciativa ¡Soria ya! <https://soriaya.org>

Iniciativa La Otra Guadalajara: <https://es-es.facebook.com/LaOtraGu/>

Asociación Repuebla: <https://es-es.facebook.com/asociacionrepuebla/>

Iniciativas empresariales:

Aldeas Abandonadas: <https://www.aldeasabandonadas.com/quienes-somos.html>

Sestaferia: <https://sestaferia.net>

Proyecto Arraigo: <https://proyectoarraigo.es>

Apadrina un olivo: <https://apadrinaunolivo.org/es>

Iniciativas que ofrecen alojamiento para poblar territorio:

Plan Repuebla: <https://planrepuebla.es>

Repoblem: <https://twitter.com/repoblem>

Proyectos de ayuda a las personas que viven en la España repoblada:

La Exclusiva (Soria): <https://www.laexclusiva.org/presentacion/>

Prensa:

https://www.cope.es/actualidad/sociedad/espana-vaciada/noticias/cinco-iniciativas-que-buscan-repoblar-espana-vaciada-20200328_656386

<https://www.laopiniondezamora.es/comarcas/2022/11/11/constructor-toledo-punto-comprar-poblado-78425701.html>

https://www.niusdiario.es/sociedad/educacion/fuentelfresno-pueblo-soria-colegio-repoblar-espana-vaciada_18_3161820561.html

<https://avilared.com/art/56131/avila-tendra-un-plan-contra-la-despoblacion>

1.2 Después de clasificarlas, escoged cuatro que consideréis especialmente valiosas desde el punto de vista de la solidaridad intergeneracional y de la sostenibilidad ambiental y justificad vuestra elección.

Paso 2. Pensar una estrategia

2.1 Ventajas e inconvenientes: para pensar una estrategia, es importante analizar vuestra posición. Por ello, en primer lugar, debéis hacer una lista de las ventajas e inconvenientes de vivir en vuestro pueblo, teniendo en cuenta las conclusiones a las que llegasteis en la investigación anterior.

Ventajas	Inconvenientes

2.2 Plan de acción: una vez hayáis completado la tabla anterior, podéis haceros una mejor idea de sobre qué puntos vais a diseñar vuestra estrategia y plan de acción.

Consejos a tener en cuenta antes de elaborar el plan de acción:

- La estrategia puede centrarse en diferentes acciones. Es decir, podéis elaborar una campaña publicitaria para atraer un determinado segmento de la población, o para atraer determinadas inversiones económicas y, al mismo tiempo, escribir un manifiesto para reivindicar mejoras a la administración, por ejemplo.
- Definid bien a quién o quiénes van dirigidas vuestras acciones. Por ejemplo, si queréis atraer población, ¿a quién os dirigís: a profesionales jóvenes teletrabajando, a emprendedores rurales, a personas que quieran fundar comunidades rurales?, ¿queréis atraer a personas de mediana edad para vivir juntas su jubilación, o bien a familias con hijos para mantener la escuela?, etc.
- Como habéis podido comprobar, existen muchas ideas desde el mundo rural para atraer población. Estudiad bien las fuentes de información proporcionadas. Las mejores ideas surgen apoyándose en otras ideas, realizando un ejercicio de inteligencia colectiva.
- Es importante que os baséis en los valores que compartimos en nuestra sociedad a la hora de diseñar vuestras acciones. Por ello, vuestras acciones serán valoradas en función de diferentes criterios:
 - Criterio de sostenibilidad:
 - Criterio de cohesión social:
 - Criterio de solidaridad intergeneracional:

Pensad conjuntamente diferentes acciones que podéis llevar a cabo, seleccionad las mejores y las que generen más consenso en el grupo y escribidlas aquí. Aquí tenéis un banco de ideas que quizás os puedan ser útiles.

Al menos debéis pensar dos o tres acciones.

- Acción 1:

- ¿En qué consiste?
- ¿En qué se fundamenta?
- ¿A quién va dirigida?
- ¿En qué se va a concretar (formato de la acción)?
- Acción 2:
 - ¿En qué consiste?
 - ¿En qué se fundamenta?
 - ¿A quién va dirigida?
 - ¿En qué se va a concretar (formato de la acción)?
- Acción 3:
 - ¿En qué consiste?
 - ¿En qué se fundamenta?
 - ¿A quién va dirigida?
 - ¿En qué se va a concretar (formato de la acción)?

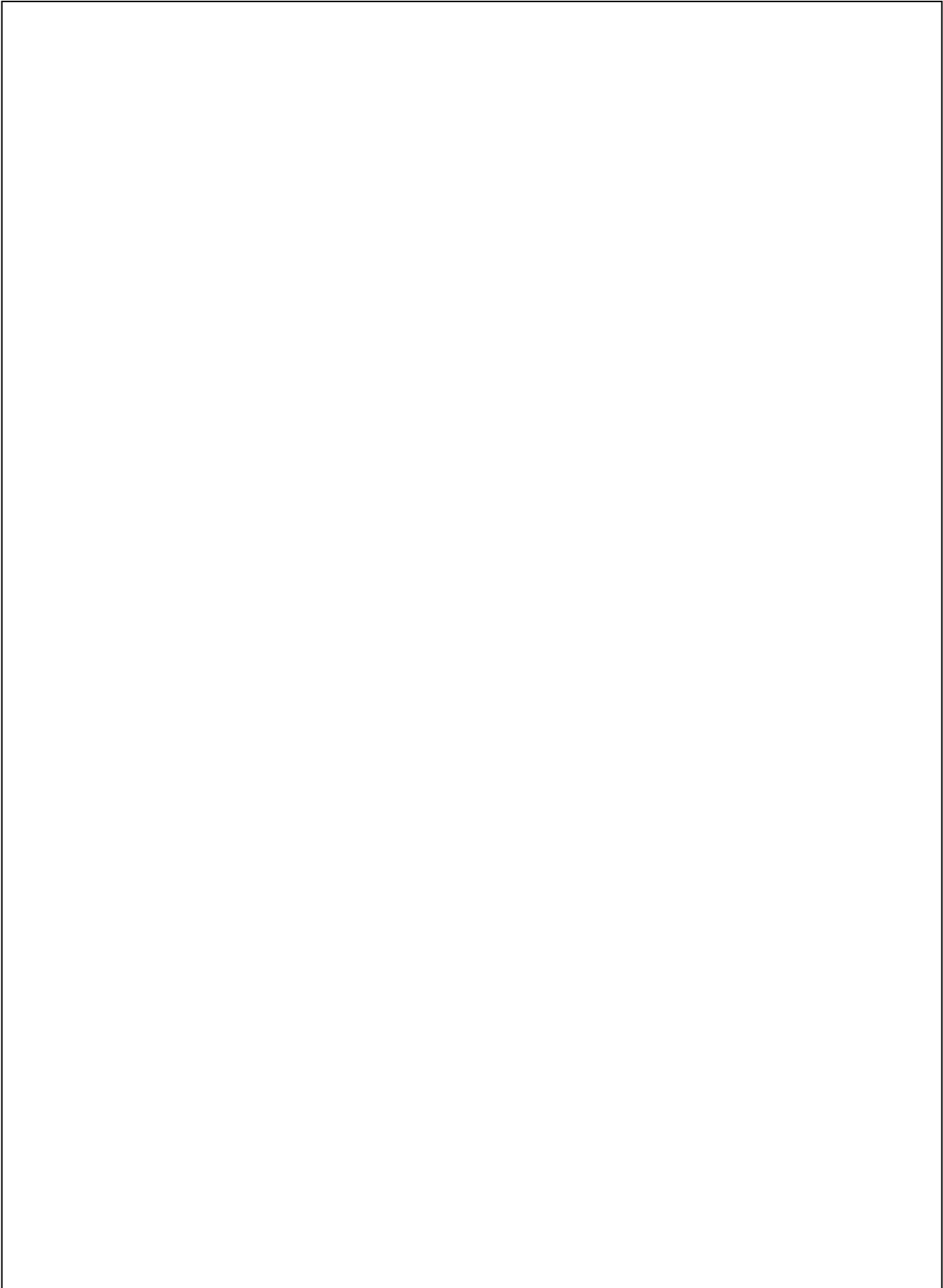
Paso 3. ¿Cómo lo han hecho otros territorios?

Ahora es el momento de concretar vuestras ideas sobre cómo atraer y fijar población a vuestra localidad o pueblo. Para ello, es muy importante que leáis y comprendáis la rúbrica de trabajo que se os proporcionará, ya que es el instrumento necesario para entender qué se espera de vosotras y vosotros y una oportunidad para ir revisando vuestro trabajo.

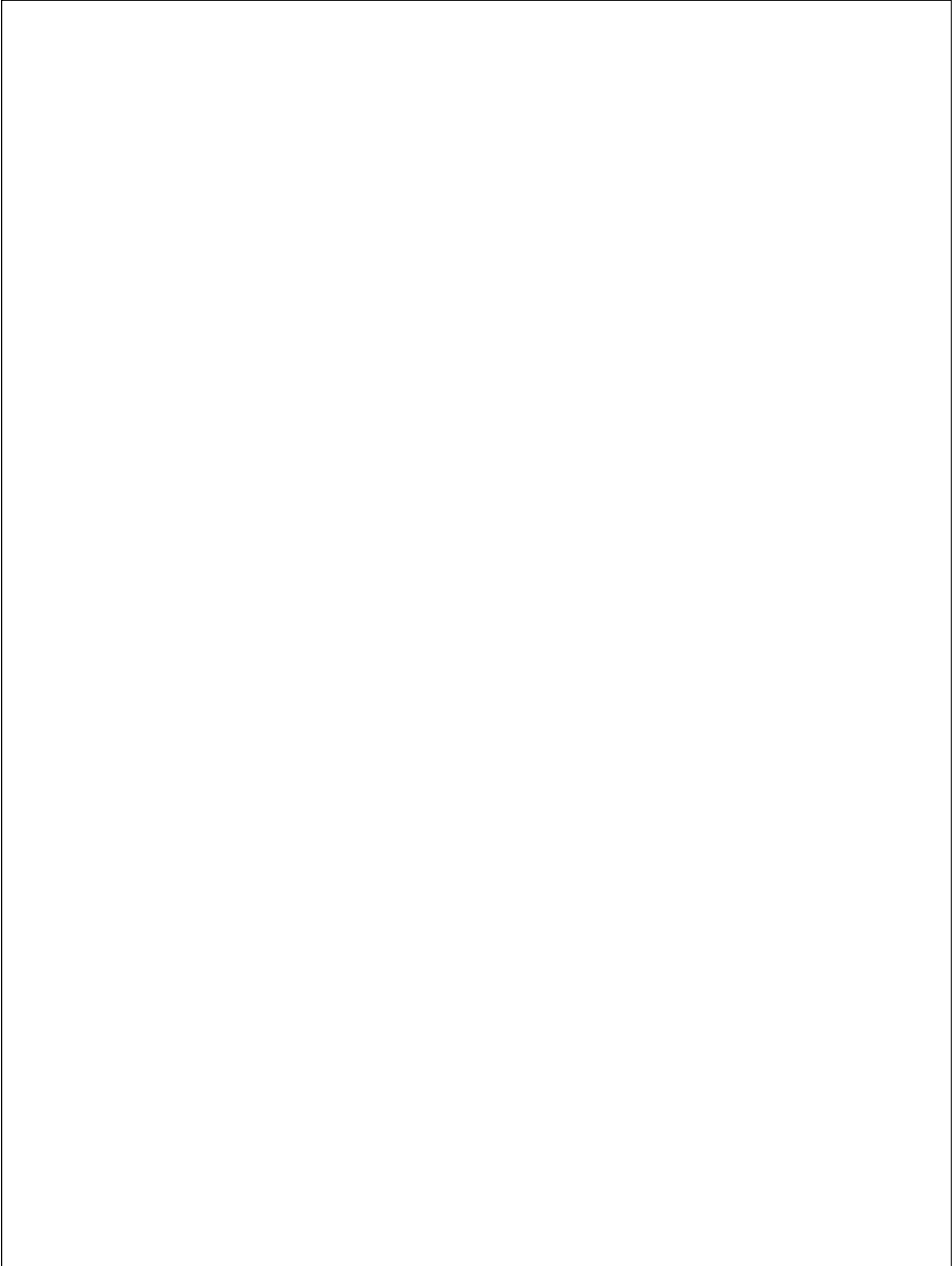
Os recomendamos que el o la coordinadora reparta el trabajo a realizar por los miembros del grupo para poder optimizar el proceso.

A continuación, encontraréis espacio para esbozar vuestras ideas. Sin embargo, los productos finales que diseñéis a partir de las diferentes acciones se deben entregar aparte (si son analógicos, en mano; si son digitales, como indique el profesorado).

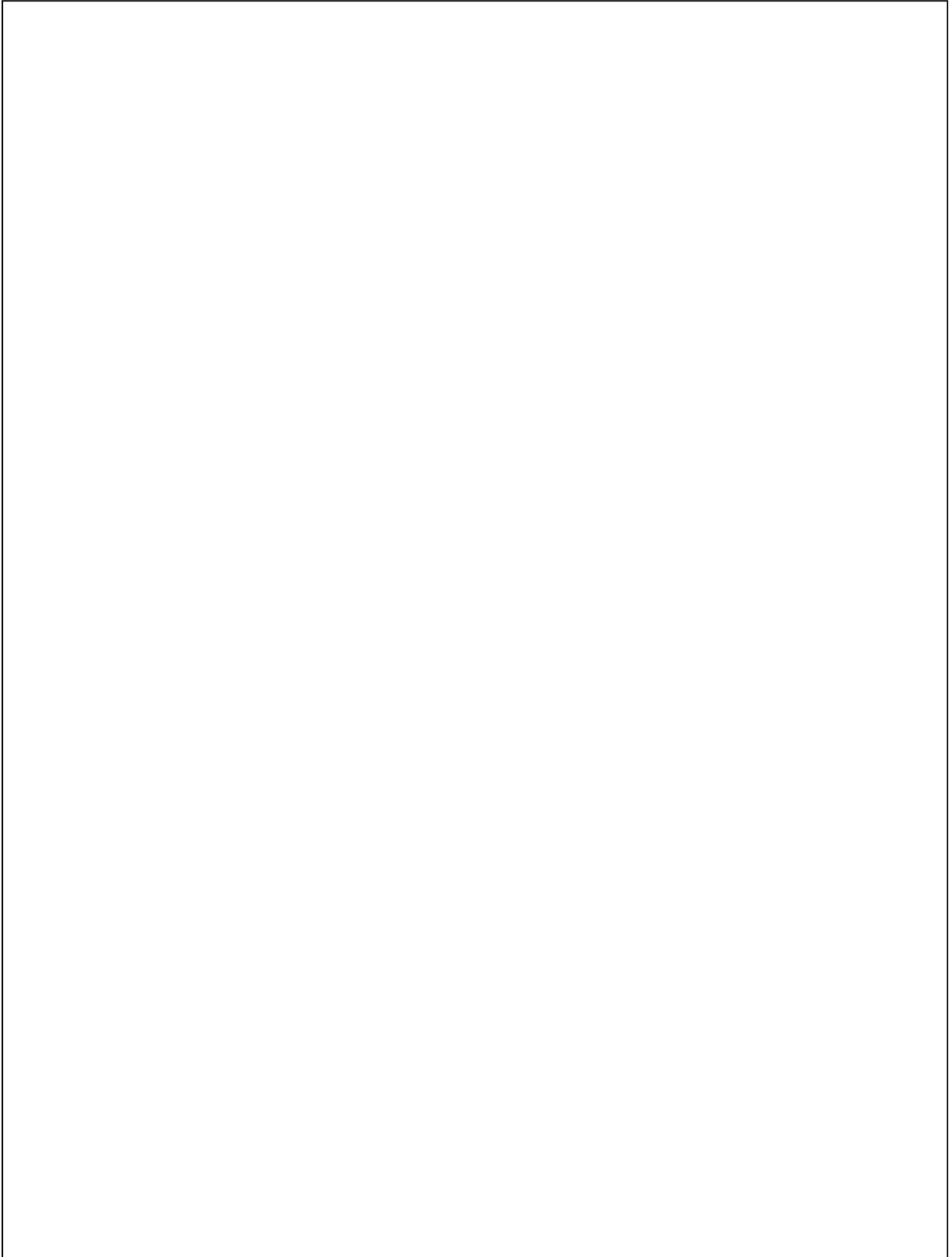
Acción 1: en este espacio debéis esbozar la acción 1 de vuestro plan de acción. Si es un producto diseñado por ordenador, indicad el enlace.



Acción 2: en este espacio debéis esbozar la acción 2 de vuestro plan de acción. Si es un producto diseñado por ordenador, indicad el enlace.



Acción 3: en este espacio debéis esbozar la acción 3 de vuestro plan de acción. Si es un producto diseñado por ordenador, indicad el enlace.



Paso 4. Exposición de vuestros productos finales y difusión

Parte I: exposición

Una vez habéis diseñado y elaborado vuestras acciones para atraer y fijar población (productos finales), es el momento de mostrarlas.

Para ello, debéis preparar una exposición oral en la que sería deseable que todos los miembros participasen, en la medida de sus posibilidades. Esta presentación puede apoyarse en los propios productos elaborados o, si os da más seguridad, en una presentación digital.

La exposición debe durar como mínimo cinco minutos y como máximo diez minutos. Revisad la rúbrica para saber qué se espera de cada grupo en esta exposición.

Parte II: difusión

Habéis realizado un gran trabajo y, por ello, es importante que la sociedad lo conozca. Para ello, os animamos a escribir un mail al ayuntamiento de la localidad con la que habéis trabajado, y que le hagáis llegar vuestro proyecto. También, si lo consideráis conveniente, podéis hacerle llegar vuestro trabajo a asociaciones del territorio que conozcáis; siempre con copia a vuestro profesor o vuestra profesora.