



Guion técnico ejemplo

EMISORA O GRUPO RESPONSABLE:		
Noticia: "Los centros educativos canarios celebran el día de la radio".		
Dirección o realización:		
Duración: 1 a 3 min.		
Secuencia de realización		
Control-realización	Sintonía	7''
Locutor/a	Centros educativos de Educación Primaria y Educación Secundaria celebran el día de la radio participando en el certamen especial -La hora de la radio- convocado por el Área de Tecnología Educativa de la Consejería de Educación y Universidades del Gobierno de Canarias. Docentes y alumnado podrán participar en dicho evento presentando productos radiofónicos mediante podcast. Con este evento, la Consejería pretende dar un impulso al uso de la radio como una herramienta para desarrollar una de sus líneas prioritarias relacionada con la competencia comunicativa. Así nos lo explica la consejera de Educación y Universidades, Soledad Monzón Cabrera.	25''
Corte 1	Sin duda, la radio es una herramienta fundamental para desarrollar una pedagogía más activa en las aulas canarias, gracias a las Tecnologías de la Información y Comunicación. Con este fin, desde el Área de Tecnología Educativa se está poniendo en marcha la radio escolar a través de una plataforma con recursos didácticos.	15''

Locutor - presentador o presentadora 2	"La hora de la radio" arranca el 13 de febrero y se prolongará hasta finales de abril. En este periodo cada centro podrá participar libremente subiendo productos posibles en un magacín radiofónico.	15''
Control	Pisador musical de cambio de noticia	5'



La noticia



¿Qué es?

- Constituye la materia prima del género informativo por excelencia.
- Es el relato de un acontecimiento actual y de interés público por su carácter sorprendente, estremecedor, paradójico o trascendental.
- La redacción de una noticia no busca la creatividad u originalidad en la exposición sino la claridad, la concreción y la concisión.
- Cumple la función primordial de un periodista que es informar.



Objetivo

Dar a conocer datos, hechos o circunstancias de interés para la sociedad.



Elementos clave

Para conseguir una buena información en radio se sigue respetando el modelo de pirámide invertida, concentrando lo relevante al principio de la exposición. Para ello está la técnica de las 6W (Who, what, why, where, when, how). En nuestro caso serían las siguientes:

- ¿Quién?
- ¿Qué?
- ¿Por qué?
- ¿Dónde?
- ¿Cuándo?
- ¿Cómo?

Pero a estas seis preguntas podríamos añadir:

- ¿Según quién?
- ¿Para qué o con qué objetivo?
- ¿Cuánto o cuántos?



El hecho

Debes aplicar todas esas preguntas al hecho noticiable.



La voz y el tono

La locución debe ser neutra para no contaminar el mensaje. Estamos en el género informativo por lo que debe obviarse cualquier intención de opinión implícita o explícita.



La música

A diferencia de la locución de publicidad u opinión, la información no tiene que tener música, a no ser que forme parte de la noticia en sí.



Los efectos de sonido y la ambientación

La noticia puede incluir cortes sustituyendo las referencias textuales entrecomilladas que usaríamos en una noticia de prensa. En el relato de la noticia se insertan las palabras directas si son necesarias para justificar la información.



¿Cómo?

1

El objetivo de una noticia es transmitir con la mayor precisión un mensaje, sin dejar hueco a una interpretación dudosa.

2

El lenguaje debe ser claro, conciso, preciso, fluido, sencillo, ágil y fácilmente comprensible para la audiencia.

3

Debe ser conciso, con el número justo de palabras, con la finalidad de ser fiel a la realidad.

