



Guion técnico ejemplo

FICHA TÉCNICA		
Emisora o grupo responsable: alumnado de 6º EP del programa "¿Qué pasa en mi centro?"		
Crónica: "Actualidad y risas"		
Duración: 1hora		
Secuencia de realización		
Control	Sintonía de inicio de programa	10"
Locutor/a 1	Presentación del programa y de los contenidos	30"
Control	Publicidad Gala fin de curso	15"
Locutor/a 1	Presenta sección y da paso a locutor 2	10"
Locutor/a 2	Sección Noticias locales	5"
Control	Música. Canción fin de sección	1,5"
Locutor/a 1	Identifica canción, despide la sección y da paso a la siguiente	15"
Locutor/a 3	Presenta sección y colaboradores y colaboradoras. Desarrollo sección "Hay mucha cultura en tu colegio"	5"
Control	Música. Canción fin de sección	1"
Locutor/a 1	Identifica canción, despide la sección y da paso a la siguiente	20"
...



TIPOS DE MAGACINES

Según su contenido, podemos clasificarlos en:

Magacín básico. Es el que mejor representa el formato. En él tienen cabida todos los géneros radiofónicos. Combina el análisis de la actualidad, conexiones en directo y el espectáculo/entretenimiento, basado en contenidos más ligeros y amenos. Puede estar centrado en una sola temática.

Magacín informativo. Se caracteriza por la mayor importancia de las intervenciones de expertos y expertas en las distintas materias. El conductor o conductora del programa pierde protagonismo.

Magacín de entretenimiento. Se trata de un formato actual, muy frecuente en el formato pódcast, y que juega con una falsa improvisación para aportar frescor. Sus contenidos son más desenfadados y se tratan en clave de humor.



Secciones de un magacín

El magacín



¿Qué es?

El magacín o radio-revista es un formato de programa **contenedor** que mezcla **información, opinión y entretenimiento.**

El hilo conductor del magacín es el presentador o presentadora, habitualmente una sola persona, que de una forma amena y ágil combina el análisis de la actualidad con el entretenimiento. En ocasiones, la división en bloques entre información y entretenimiento es más clara todavía al ser presentado cada bloque por una persona diferente.

Como **formato mixto**, en el magacín tiene cabida la actualidad, con conexiones en directo, pero también las curiosidades, música, cuentos, concursos, tertulias... Dada su diversidad, también se conoce como programa de variedades.



Objetivo

Tiene dos finalidades: informar, de un modo ameno, y entretener, acompañar a la audiencia.



Elementos clave

Los elementos clave que caracterizan el magacín son dos:

- **El presentador o la presentadora del programa.** Se trata de una persona que hace de hilo conductor entre las distintas secciones y temáticas, aportando cohesión y cercanía.
- **Secciones fijas y contenidos variados.** Las secciones (o microespacios) son fijas y siempre con un horario determinado. Habitualmente cuentan con un abanico de personas colaboradoras, tertulianos y tertulianas, expertos y expertas, que acompañan a quien presenta en cada una de las secciones. Los contenidos pueden variar, pero se repite siempre su periodicidad (los martes, tertulia deportiva; los miércoles, cine; etc.).



PAUTAS PARA ELABORAR UN MAGACÍN

- **Originalidad y creatividad.** Este formato debe ser dinámico y huir de la monotonía. Tiene que resultar atractivo, interesante.
- **Estilo cercano e informal.** Debe ser fácil de comprender para todo tipo de audiencia. Cuando se tratan temas especializados o específicos, quien presenta debe “traducir” el contenido para que los y las oyentes lo comprendan con facilidad.
- **Presentador o presentadora estrella.** La figura de quien conduce el magacín es clave para fidelizar a la audiencia. El programa es habitualmente conocido con el nombre de su presentador o presentadora, que puede llegar a convertirse en líder o lideresa de opinión. Es quien marca el ritmo y la personalidad del programa, debe conocer los temas que se tratan y dominar el lenguaje y la dinámica de la radio a la perfección.
- **Participación de la audiencia.** Esta participación acerca el formato a los y las oyentes.
- **Variedad temática, de voces y situaciones.** Junto con la actualidad, se tratan temas más ligeros, como moda, belleza, cocina, bricolaje, curiosidades, humor... que ayudan a equilibrar el programa.
- **Música.** Se utiliza para acompañar o puede formar parte de algún microespacio del programa.
- **Producción y realización.** Parte de la agilidad del programa recae en las tareas de guion y postproducción, que tienen que conseguir que la emisión del magacín resulte amena.



¿Cómo?

No existe una única manera correcta de desarrollar un magacín. La clave es combinar con ritmo y originalidad las diferentes secciones dando forma a un conjunto diverso pero con sentido. Se debe prestar atención a:

- **Presentación.** Se saluda a la audiencia y se desgranar los contenidos del programa a modo de menú.
- **Secciones.** Cada microespacio es independiente, con su estructura, tema y objetivos de cara a la audiencia. Si el magacín no es informativo, se puede incluir un boletín cada hora.
- **Temas serios y temas puente.** Para que el relato del programa sea equilibrado, el presentador o presentadora enlaza temas de actualidad o informativos con contenidos más lúdicos. Establece un diálogo con la audiencia entre los distintos segmentos, bien para facilitar la comprensión de los contenidos, bien para entretener. La música ofrece una gran solución para la transición entre secciones.
- **Conclusión.** Puede ser una pieza opinativa del conductor o conductora del programa. No siempre se incluye.

¡Qué buena hora!, en Canarias Radio

Lanzarote aulas abiertas al mundo
(IES Agustín Espinosa, Arrecife)



EJEMPLOS