

1. DATOS IDENTIFICATIVOS			
Título	Nuestros enemigos los plásticos		
Etapa	Primaria	Ciclo	Primer ciclo
Área		Lengua Castellana y Literatura	
Posible vinculación con otras áreas		<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento del Medio Natural, Social y Cultural. - Matemáticas. 	
Descripción y finalidad de los aprendizajes		<p>Ya es cotidiano escuchar que existen grandes islas de plásticos en medio de nuestros mares y océanos, que están contaminando las aguas y provocando que mueran miles de animales. Algunos de estos animales han ingerido microplásticos y, a través de ellos, también lo hacemos todas las personas al comerlos. En nuestro entorno, podemos aportar nuestro grano de arena para intentar solucionar este problema y, a su vez, mejorar nuestros aprendizajes en diferentes áreas de conocimiento.</p> <p>Con esta situación de aprendizaje pretendemos acercar al alumnado el buen uso del lenguaje publicitario en sus diferentes formatos, para que así conozca su potencialidad a la hora de concienciar a la sociedad. De igual modo, buscamos que sea conscientes de los recursos que puede utilizar para lograr este reto.</p>	

	<p>Comenzamos con el acercamiento a los tipos de textos que se usan en la realización de una campaña publicitaria, en concreto el cartel publicitario, el tríptico y la realización de un breve vídeo publicitario. Esta aproximación se plantea de manera reflexiva, a través del análisis de modelos reales y la elaboración colaborativa de textos propios, con aplicación real y un impacto directo en su entorno cercano.</p> <p>En concreto ponemos en práctica nuestra competencia lingüística leyendo, escribiendo y hablando con un reto concreto, y, este uso nos servirá para analizar su aplicación y los aspectos formales para su mejora, pero lo más importante, será ponerla en práctica para mejorar y cambiar el mundo.</p>
Temporalización	15 sesiones en el tercer trimestre para lanzar la campaña el Día del Medio Ambiente (5 de junio).

1. CONEXIÓN CON LOS ELEMENTOS CURRICULARES	
Descriptorios operativos de las competencias clave	CCL1, CCL2, CCL3, CCL5, CP2, STEM1, STEM2, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA3, CPSAA4, CPSAA5, CC2, CC3, CE1, CE3.
Objetivos de etapa	a, b, e, h e i.
Área	Competencias específicas
Lengua Castellana y Literatura	<p>2. Comprender e interpretar textos orales y multimodales, identificando el sentido general y la información más relevante y valorando con ayuda aspectos formales y de contenido básicos, para construir conocimiento y responder a diferentes necesidades comunicativas.</p> <p>3. Producir textos orales y multimodales, con coherencia, claridad y registro adecuados, para expresar ideas, sentimientos y conceptos; construir conocimiento; establecer vínculos personales; y participar con autonomía y una actitud cooperativa y empática en interacciones orales variadas.</p> <p>4. Comprender e interpretar textos escritos y multimodales, reconociendo el sentido global, las ideas principales y la información explícita e implícita, y realizando con ayuda reflexiones elementales sobre aspectos formales y de contenido, para adquirir y construir conocimiento y para responder a necesidades e intereses comunicativos diversos.</p>

	<p>5. Producir textos escritos y multimodales, con corrección gramatical y ortográfica básicas, secuenciando correctamente los contenidos y aplicando estrategias elementales de planificación, textualización, revisión y edición, para construir conocimiento y para dar respuesta a demandas comunicativas concretas.</p> <p>6. Buscar, seleccionar y contrastar información procedente de dos o más fuentes, de forma planificada y con el debido acompañamiento, evaluando su fiabilidad y reconociendo algunos riesgos de manipulación y desinformación, para transformarla en conocimiento y para comunicarla de manera creativa, adoptando un punto de vista personal y respetuoso con la propiedad intelectual.</p> <p>9. Reflexionar de forma guiada sobre el lenguaje a partir de procesos de producción y comprensión de textos en contextos significativos, utilizando la terminología elemental adecuada, para iniciarse en el desarrollo de la conciencia lingüística y para mejorar las destrezas de producción y comprensión oral y escrita.</p>	
Área	Criterios de evaluación	Saberes básicos

	<p>2.1 Comprender el sentido de textos orales y multimodales sencillos, reconociendo las ideas principales y los mensajes explícitos y los mensajes implícitos más sencillos, e iniciando, de manera acompañada, la valoración del contenido y de los elementos no verbales más elementales.</p> <p>3.1 Producir textos orales y multimodales coherentes, con planificación acompañada y utilizando recursos no verbales elementales.</p> <p>4.1 Comprender el sentido global y la información relevante de textos cercanos, escritos y multimodales, a partir de estrategias básicas de comprensión antes, durante y después de la lectura.</p> <p>4.2 Analizar, de manera acompañada, el contenido y aspectos formales y no formales elementales de textos escritos y multimodales sencillos valorando su contenido y estructura.</p> <p>5.1 Producir textos escritos y multimodales sencillos y coherentes en distintos soportes, desde las</p>	<p>B. Comunicación</p> <p><i>1. Contexto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Incidencia de los componentes (situación, participantes, intención) en el acto comunicativo. <p><i>2. Géneros discursivos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Propiedades textuales: estrategias elementales para la coherencia y la cohesión. - Géneros discursivos propios del ámbito personal y educativo. Contenido y forma. <p><i>3. Procesos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Interacción oral: interacción oral adecuada en contextos informales, escucha activa, asertividad, resolución dialogada de conflictos y cortesía lingüística. La expresión y escucha empática de necesidades, vivencias y emociones propias y ajenas.
--	--	--

	<p>diferentes etapas del proceso evolutivo de la escritura, ajustándose a modelos dados y movilizando, de manera acompañada, estrategias elementales, individuales o grupales, de planificación, textualización y revisión.</p> <p>6.1 Localizar, seleccionar y contrastar información de distintas fuentes, incluidas las digitales, citándolas y recreándolas mediante la adaptación creativa de modelos dados.</p> <p>6.2 Compartir los resultados de un proceso de investigación sencillo, individual o grupal, sobre algún tema de interés personal, realizado de manera acompañada.</p> <p>9.1 Formular conclusiones elementales sobre el funcionamiento de la lengua, prestando especial atención a la concordancia y a las relaciones de significado entre las palabras, a partir de la observación, comparación y transformación de palabras y enunciados, en un proceso acompañado</p>	<p>– Comprensión oral: identificación de las ideas más relevantes e interpretación del sentido global. Detección de usos claramente discriminatorios del lenguaje verbal y no verbal.</p> <p>– Producción oral: pronunciación y entonación. Actitud postural. Construcción y comunicación de conocimiento mediante la planificación y producción de textos orales y multimodales sencillos.</p> <p>– Comprensión lectora: estrategias elementales de comprensión lectora antes, durante y después de la lectura. Identificación de las ideas más relevantes e interpretación del sentido global. Identificación de elementos gráficos y paratextuales al servicio de la comprensión. Lectura compartida. Detección de usos claramente discriminatorios del lenguaje verbal y no verbal.</p>
--	--	---

	<p>de producción o comprensión de textos en contextos significativos.</p> <p>9.2 Revisar y mejorar los textos propios y subsanar algunos problemas de comprensión lectora, de manera acompañada, a partir de la reflexión metalingüística e interlingüística y usando la terminología lingüística básica adecuada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Producción escrita: convenciones del código escrito y ortografía natural. Coherencia textual. Estrategias elementales, individuales o grupales, de planificación, textualización, revisión y autocorrección. Uso de elementos gráficos y paratextuales elementales. Escritura en soporte digital acompañada. - Alfabetización mediática e informacional: estrategias elementales para la búsqueda guiada de información. Comunicación de la información. Reconocimiento de autoría. Uso guiado de la biblioteca, así como de recursos digitales del aula.
--	--	--

2. METODOLOGÍA		
Métodos, técnicas, estrategias didácticas y modelos pedagógicos	<p>X Aprendizaje basado en el pensamiento.</p> <p>X Aprendizaje basado en retos.</p>	<p>Técnicas y dinámicas de grupo</p> <p>Otros:</p>

	<p>Aprendizaje basado en proyectos.</p> <p>X Aprendizaje cooperativo.</p> <p>Aprendizaje-servicio.</p> <p>Clase invertida (<i>Flipped Classroom</i>).</p> <p>Gamificación.</p> <p>Pensamiento de diseño (<i>Design Thinking</i>).</p>	
--	---	--

3. SECUENCIACIÓN

Sesión 1. Nos invaden los plásticos

Al inicio de la sesión, sensibilizamos sobre el tema que queremos trabajar. Para iniciarles en el conocimiento de los efectos del plástico en el medioambiente visualizamos el vídeo documental «Contaminación por plásticos» del programa «Mar y Tierra» de Canal Sur.

Al finalizar el vídeo trabajaremos la rutina de pensamiento «**Conectar, ampliar, desafiar**». En pequeños grupos debatiremos las siguientes preguntas:

- ¿Sabíamos algo sobre el tema?, ¿nos preocupa?
- ¿Qué preguntas nos surgen después de ver el vídeo?
- ¿Podemos hacer algo en común?

Tras dejar unos minutos de coloquio para cada pregunta, pondremos en común las ideas de todos los grupos e iremos anotándolas en un panel.

Al acabar, lanzamos la propuesta de hacer una campaña publicitaria para concienciar a las familias y al entorno de que debemos ayudar a solucionar este problema.

Finalizamos la sesión conversando con el grupo clase sobre lo que creen que van a aprender con esta propuesta y lo que como docentes queremos que aprendan.

Productos evaluables:

- Reflexión del alumnado.

Instrumentos y técnicas de evaluación:

- Instrumentos.
 - Diario del docente: Evaluación inicial.
- Técnicas.
 - Observación sistemática.

Sesión 2. Queremos ser publicistas

En esta sesión, antes de iniciar nuestra campaña, comenzamos indagando qué sabemos de la publicidad y los productos finales que se utilizan en una campaña publicitaria. Llevamos al aula carteles, trípticos, visualizamos algún anuncio de televisión y escuchamos algún anuncio de radio.

Posteriormente, en pequeños grupos, hacemos una lluvia de ideas sobre cómo podría ser nuestra campaña. Después, en la puesta en común, compartimos las ideas y consensuamos un diseño único. Proponemos empezar con un cartel publicitario que después nos podrá servir de portada para un tríptico informativo y complementarlo con algún elemento audiovisual.

Sesión 3. El cartel publicitario

Agrupada la clase por parejas, repartimos dos o tres carteles publicitarios de diferentes campañas a cada grupo con una guía de observación para analizar el cartel como texto multimodal. Anotamos en un panel o en la pizarra digital las conclusiones a las que hemos llegado después de ese análisis.

A continuación, en la segunda parte de la sesión, nos detenemos un poco más en los eslóganes. Por parejas, identificamos los que hay en sus carteles, los leemos en voz alta, solos o con ayuda docente, dependiendo del momento lector en el que nos encontremos.

Recursos:

- Guía para el análisis de los carteles.
- Plantilla para el eslogan.

Productos evaluables:

- Escritura de un eslogan.

Instrumentos y técnicas de evaluación:

- Instrumentos.
 - Diario del docente: etapa de

<p>Seguidamente, escribimos los eslóganes en un panel o en la pizarra digital y en gran grupo reflexionamos sobre qué son y para qué sirven.</p> <p>Individualmente escribimos un eslogan, lo ponemos en común en pequeño grupo y conjuntamente elegimos uno solo para hacer el cartel del grupo. Por último, compartimos nuestro eslogan con el resto de la clase.</p>	<p>escritura.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Técnicas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Observación sistemática. ○ Análisis de producciones.
<p>Sesión 4. El eslogan</p> <p>En gran grupo y en la pizarra, ponemos cada eslogan tal y como lo escribió el grupo y realizamos un proceso de mejora. Para ello, valoramos primero si la frase en sí nos parece impactante o si mejoraría su impacto cambiando alguna palabra u organizándolas de otra manera. Una vez decidido el eslogan definitivo, pasaremos a analizar algunos de los aspectos más formales del lenguaje.</p> <p>En primer lugar, la separación de palabras analizando si están bien o mal separadas.</p> <p>Posteriormente vamos a reflexionar sobre las palabras que en nuestros eslóganes nos sirven para dar órdenes o incitarnos a hacer algo. Pensaremos en otras palabras o fórmulas que nos sirvan para dar órdenes y hacemos un listado con las que nos surjan, y vemos que son palabras que pueden cambiar e indican</p>	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Plantilla para escribir el eslogan. <p>Productos evaluables:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mejora del eslogan. <p>Instrumentos y técnicas de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Instrumentos. <ul style="list-style-type: none"> ○ Coevaluación: Guía de coevaluación del eslogan. ○ Diana de coevaluación del eslogan. ● Técnicas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Observación sistemática. ○ Análisis de producciones.

<p>acciones y que se llaman verbos. Hacemos con ese listado un fichero de verbos que guardaremos por si en cualquier ocasión necesitamos recurrir a él.</p> <p>Por último, abordaremos la corrección ortográfica, analizando si faltan o sobran letras; qué letras nos suelen plantear dudas o qué palabras son más largas, más cortas, etc.</p>	
<p>Sesión 5. Nuestro cartel</p> <p>Iniciamos la sesión realizando en pequeños grupos el boceto de nuestro cartel publicitario. Mientras los grupos están trabajando en el diseño del boceto, la persona docente rotará por las mesas guiando en la búsqueda de imágenes, en alguna página web o banco de imágenes libre de derechos de autor, para posteriormente componer el cartel con alguna herramienta digital, como Canva o Genially, entre otras.</p> <p>El montaje final lo hacemos con cada grupo, en la herramienta digital elegida. Como puede que aún no sean capaces de realizar esta parte con autonomía, la realizamos en varios momentos. Finalmente compartimos el resultado de nuestro trabajo con el resto de la clase.</p>	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none">● Bancos de imágenes libres de derechos. <p>Productos evaluables:</p> <ul style="list-style-type: none">● Uso de las herramientas digitales. <p>Instrumentos y técnicas de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none">● Instrumentos.<ul style="list-style-type: none">○ Diario del docente: uso de las TIC.● Técnicas.<ul style="list-style-type: none">○ Observación sistemática.○ Análisis de producciones.

Sesión 6. El tríptico publicitario

Al inicio de esta sesión, agrupada la clase en parejas, repartimos dos o tres trípticos a cada una y analizamos cómo es el tipo de texto con la ayuda de una guía.

Leemos el contenido del tríptico, con ayuda docente, si están aún poco avanzados en el código. Anotamos las características de un tríptico en la pizarra o en un muro digital, para volver a ellas si lo necesitamos en el diseño de los nuestros. Diseñamos, en gran grupo, cómo podría ser el tríptico de nuestra campaña y proponemos como portada del tríptico alguno de los carteles elegidos. Seguidamente, decidimos, para cada uno de los lados o caras del tríptico, un bloque relacionado con la temática que vamos a investigar, y cada grupo, después de buscar, seleccionar y organizar su información escribe un pequeño texto expositivo sobre el aspecto que le corresponda. Antes de escribir el texto haremos dos búsquedas de información, una en fuentes audiovisuales y otra en fuentes bibliográficas.

Recursos:

- Trípticos publicitarios.
- Guía para el análisis de los trípticos.

Productos evaluables:

- Las anotaciones de los grupos.

Instrumentos y técnicas de evaluación:

- Instrumentos
 - Rúbrica para la elaboración del tríptico.
 - Guía de observación: producción escrita.
- Técnicas:
 - Observación sistemática.
 - Análisis de las producciones.

Sesión 7. Pensamos y buscamos información

Volvemos a ver el vídeo inicial y tomamos notas para recoger la información que nos pueda servir para cada uno de los apartados que hemos decidido en el diseño del tríptico. Para facilitar la toma de notas, cuando haya algo interesante pararemos el vídeo. Al parar el vídeo analizamos la información y pensamos cómo escribirlo de forma breve, para luego acordarnos de toda la información. Una vez decidido, el o la maestra dicta el contenido despacio y lo anotamos por escrito en la etapa de escritura en la que nos encontremos.

Una vez acabado el vídeo, revisamos el contenido de nuestras notas y distribuimos la información en las temáticas de cada grupo. Para esto, podemos utilizar un subrayado con colores donde cada color corresponde a un grupo.

Nota: Tomar notas es una actividad de escritura compleja, pero muy importante para la búsqueda de información y el aprendizaje. Hacerlo de forma guiada desde los primeros niveles e incluso reflexionar en voz alta con el grupo sobre el modo de hacerlo nos ayuda posteriormente a recordar la información y las palabras clave que podemos usar para activar la memoria.

Productos evaluables:

- Anotaciones previas del alumnado.

Instrumentos y técnicas de evaluación:

- Instrumentos.
 - Rúbrica para la elaboración del tríptico.
- Técnicas.
 - Observación sistemática.
 - Análisis de producciones.

Sesión 8. Completamos con la biblioteca

Para empezar, en la biblioteca del centro localizamos dónde están los libros sobre medioambiente y ecología. Repartimos, por parejas, uno o dos libros, y revisamos si nos sirven para encontrar información sobre los plásticos. Una vez decididos los libros, ponemos en común qué indicadores se han tenido en cuenta para aceptar o desechar la información. Además de compartir las diferentes estrategias con los y las demás, trabajaremos con el uso del índice.

Seleccionados los libros, cada equipo revisa uno y señala con *post-it* la información que pueda ser útil. En este paso es muy importante el apoyo docente, ya que irá por los grupos leyendo los trocitos seleccionados con fluidez. En la puesta en común, el o la docente, irá anotando la información que hemos encontrado y analizando con cada grupo su información.

Al ser un proceso complejo es importante que previamente conozcamos y hayamos seleccionado los libros de manera que ya sepamos cómo ir guiando la búsqueda.

Con el fin de trabajar el vocabulario, durante las dos búsquedas de información se irán rescatando palabras propias del tema, como *ecología*, *desechos*, *basura* o *reciclaje* y con ellas elaboramos un fichero de «vocabulario sobre ecología y

Recursos:

- Libros sobre la temática: medioambiente y ecología.

Productos evaluables:

- Información seleccionada por el alumnado.
- Reflexión del alumnado.

Instrumentos y técnicas de evaluación:

- Instrumentos.
 - Rúbrica para la elaboración del tríptico.
 - Guía de observación. Producción escrita.
- Técnicas.
 - Observación sistemática.
 - Análisis de producciones.

<p>medio ambiente» con dos objetivos, aumentar el vocabulario del alumnado y trabajar el aprendizaje del código y su afianzamiento, con actividades de reflexión metalingüística sobre las letras.</p>	
<p>Sesión 9. El primer borrador</p> <p>Organizados de nuevo en grupos de cuatro personas y con la información obtenida de las dos fuentes anteriores, escribimos un pequeño texto expositivo sobre el apartado correspondiente. Previamente recordaremos cómo eran los textos de los trípticos que analizamos con anterioridad y después revisaremos las notas que tomamos en cada una de las búsquedas de información. Por último, redactaremos un primer borrador del texto, con escrituras convencionales o no, dependiendo de la etapa de escritura.</p> <p>A la par que los equipos escriben el texto, el o la docente acompaña a un grupo en la búsqueda de imágenes libres de derechos y adaptadas a sus temáticas. Una vez guardadas las imágenes, volvemos a la redacción del texto.</p>	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none">● Ficha del texto expositivo.● Notas tomadas previamente. <p>Productos evaluables:</p> <ul style="list-style-type: none">● El texto expositivo elaborado por el alumnado. <p>Instrumentos y técnicas de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none">● Instrumentos.<ul style="list-style-type: none">○ Diario docente: guía de observación del texto expositivo.○ Rúbrica para la elaboración del tríptico.○ Diario del docente: etapa de

	<p>escritura.</p> <ul style="list-style-type: none">● Técnicas.<ul style="list-style-type: none">○ Observación sistemática.○ Análisis de producciones.
<p>Sesión 10. Revisamos nuestro trabajo</p> <p>Comenzamos con una lectura en voz alta del texto y preguntamos qué podríamos mejorar. Para guiar los pasos hacia la mejora, disponemos de un texto guía que nos orientará sobre la coherencia y cohesión del texto, la adecuación del vocabulario, la separación y la ortografía.</p>	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none">● Borrador del texto.● Guía de coevaluación y mejora del texto expositivo. <p>Productos evaluables:</p> <ul style="list-style-type: none">● El texto expositivo desarrollado por el alumnado. <p>Instrumentos y técnicas de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none">● Instrumentos.<ul style="list-style-type: none">○ Rúbrica para la elaboración del tríptico.○ Guía de observación del texto expositivo.

	<ul style="list-style-type: none">○ Diario del docente: etapa de escritura.● Técnicas.<ul style="list-style-type: none">○ Observación sistemática.○ Análisis de producciones.
<p>Sesión 11. Y por fin, ¡nuestro tríptico está acabado!</p> <p>Previamente haremos un boceto para organizar la información y las imágenes. Para esta presentación del texto, volvemos a retomar las conclusiones finales de la actividad de análisis de los trípticos sobre la distribución de la imagen y el texto, los modelos y tamaños de letras, etc. Realizamos la actividad en grupos pequeños, con el apoyo del o la docente.</p> <p>Cuando el tríptico esté montado, en gran grupo, revisamos y proponemos propuestas de mejora hasta consensuar uno que nos parezca bien a toda la clase. El montaje del tríptico se puede realizar en una herramienta digital como Canva o Genially.</p>	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none">● Texto final e imágenes. <p>Productos evaluables:</p> <ul style="list-style-type: none">● Tríptico publicitario elaborado por el alumnado. <p>Instrumentos y técnicas de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none">● Instrumentos.<ul style="list-style-type: none">○ Rúbrica para la elaboración del tríptico.○ Diario docente. Uso de las TIC.● Técnicas.<ul style="list-style-type: none">○ Observación sistemática.

	<ul style="list-style-type: none">○ Análisis de producciones.
<p>Sesión 12. Un vídeo para convencer</p> <p>Para completar la campaña proponemos realizar un vídeo motivador para difundir en el blog de aula.</p> <p>Previamente visionamos el vídeo «Voces por una mar sana», que nos servirá de modelo. Después, reflexionamos sobre los mensajes que cada personaje comparte sobre el mar. Prestamos mucha atención para darnos cuenta de que cada personaje habla de algún aspecto que le parece importante conservar o mejorar y da algún consejo o alguna solución. Iniciamos la elaboración del guion del anuncio siguiendo las pautas marcadas en el apartado «¿Necesitas ayuda?»</p>	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none">● Ficha de apoyo: escribimos nuestro guion. <p>Productos evaluables:</p> <ul style="list-style-type: none">● Reflexiones del alumnado.● Guion elaborado por el alumnado. <p>Instrumentos y técnicas de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none">● Instrumentos.<ul style="list-style-type: none">○ Guía de observación. Producción oral.● Técnicas.<ul style="list-style-type: none">○ Observación sistemática.○ Análisis de producciones.

<p>Sesión 13. Guion y primeros ensayos</p> <p>En esta sesión seguimos escribiendo, en parejas, el guion teniendo como modelo los mensajes del vídeo. Junto a nuestra pareja intentamos convencer a los y las demás de la importancia de dejar de usar plásticos, y los relacionamos con un aspecto del medioambiente o de la salud que nos parezca importante. Además, explicamos qué sentimientos nos produce la situación y acabamos con un consejo para mejorar la situación. Antes de finalizar la sesión, ya con el guion finalizado, ensayamos el mensaje delante del resto de la clase, así nos darán consejos de mejora relacionados con la oralidad utilizando una lista de cotejo.</p>	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none">● Plantilla para escribir el guion.● Diana <p>Productos evaluables:</p> <ul style="list-style-type: none">● Reflexiones del alumnado. <p>Instrumentos y técnicas de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none">● Instrumentos.<ul style="list-style-type: none">○ Guía de observación. Producción oral.○ Diana de coevaluación. Expresión oral.● Técnicas.<ul style="list-style-type: none">○ Observación sistemática.○ Análisis de producciones.
<p>Sesión 14. Nos preparamos y ¡acción!</p>	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none">● Material para la grabación.

<p>En esta sesión, con la ayuda del o la docente, y ya con el guion aprendido y ensayado, grabamos el vídeo por grupos utilizando diferentes espacios del colegio.</p>	<p>Productos evaluables:</p> <ul style="list-style-type: none">● Grabaciones elaboradas por el alumnado. <p>Instrumentos y técnicas de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none">● Instrumentos.<ul style="list-style-type: none">○ Guía de observación. Producción oral.● Técnicas.<ul style="list-style-type: none">○ Observación sistemática.○ Análisis de producciones.
<p>Sesión 15. ¡A compartir!</p> <p>Se presentará el material al resto de las clases y a las familias explicando el trabajo realizado y el objetivo de la campaña.</p> <p>Entre todos se elaborará un pequeño texto explicativo sobre el diseño de la campaña y su objetivo para la presentación. Llegados a este punto, en gran grupo, todo el alumnado aportará ideas y será el o la docente quien resuma y escriba el texto para la presentación.</p>	<p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none">● Ficha: pasos para difundir el mensaje. <p>Productos evaluables:</p> <ul style="list-style-type: none">● Presentación de los productos finales. <p>Instrumentos y técnicas de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none">● Instrumentos.<ul style="list-style-type: none">○ Autoevaluación de los

Se distribuirán después pequeños apartados del texto a cada uno de los miembros de los grupos para que lo presenten en las clases, de manera que todo el alumnado participe en la presentación.

También se podrá colgar en la web del centro, enviar como cartelería a las familias e incluso se podrán pegar carteles en comercios cercanos y en el propio centro.

aprendizajes.

- Técnicas.
 - Observación sistemática.
 - Análisis de producciones.