

«¡Os damos la bienvenida!»

## 1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Titulo	<b>¡Os damos la bienvenida!</b>		
Etapa	<b>Educación Primaria</b>	Ciclo	<b>Tercer ciclo</b>
Área	<b>Lengua Castellana y Literatura</b>		
Descripción y finalidad de los aprendizajes	<p>Proponemos elaborar una guía de bienvenida para facilitar la acogida a personas que lleguen por primera vez a nuestra ciudad, pueblo o barrio, que sientan que son personas bienvenidas y que puedan resolver fácilmente sus dificultades iniciales referidas a información sobre puntos de interés, servicios de primera necesidad, opciones de ocio y propuestas para la infancia.</p> <p>Esta guía nos creará el contexto para abordar de forma significativa, como lectores y como escritores, diferentes textos informativos y expositivos (guía, cuestionario, acta de asamblea) y nos permite acercar al alumnado a los retos del siglo XXI porque le damos forma como un proyecto colectivo que busca mejorar estrategias para cooperar y vivir, acogiendo a personas que llegan a nuestro entorno próximo facilitando su estancia e integración. Al mismo tiempo promovemos el consumo responsable de papel editando una versión digital de nuestro producto final.</p>		
Temporalización	Esta situación de aprendizaje se propone para el <b>primer trimestre</b> del curso escolar con una duración aproximada de <b>11 sesiones</b> .		

«¡Os damos la bienvenida!»

<b>2. CONEXIÓN CON LOS ELEMENTOS CURRICULARES</b>	
Descriptorios operativos de las competencias clave	CCL1, CCL2, CCL3, CCL5, CP2, CP3, STEM1, STEM2, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA4, CPSAA5, CC1, CC2, CE1, CE3, CCEC1, CCEC3.
Objetivos de etapa	B), e), m)
Área	Competencias específicas
Lengua Castellana y Literatura	<p>1. Reconocer la diversidad lingüística del mundo a partir de la identificación de las lenguas del alumnado y de la realidad plurilingüe y multicultural de España, para favorecer la reflexión interlingüística, para identificar y rechazar estereotipos y prejuicios lingüísticos y para valorar dicha diversidad como fuente de riqueza cultural.</p> <p>3. Producir textos orales y multimodales, con coherencia, claridad y registro adecuados, para expresar ideas, sentimientos y conceptos; construir conocimiento; establecer vínculos personales; y participar con autonomía y una actitud cooperativa y empática en interacciones orales variadas.</p> <p>4. Comprender e interpretar textos escritos y multimodales, reconociendo el sentido global, las ideas principales y la información explícita e implícita, y realizando con ayuda reflexiones elementales sobre aspectos formales y de contenido, para adquirir y construir conocimiento y para responder a necesidades e intereses comunicativos diversos.</p> <p>5. Producir textos escritos y multimodales, con corrección gramatical y ortográfica básicas, secuenciando correctamente los contenidos y aplicando estrategias elementales de planificación, textualización, revisión y edición, para construir conocimiento y para dar respuesta a demandas comunicativas concretas.</p>

«¡Os damos la bienvenida!»

	<p>6. Buscar, seleccionar y contrastar información procedente de dos o más fuentes, de forma planificada y con el debido acompañamiento, evaluando su fiabilidad y reconociendo algunos riesgos de manipulación y desinformación, para transformarla en conocimiento y para comunicarla de manera creativa, adoptando un punto de vista personal y respetuoso con la propiedad intelectual.</p> <p>9. Reflexionar de forma guiada sobre el lenguaje a partir de procesos de producción y comprensión de textos en contextos significativos, utilizando la terminología elemental adecuada, para iniciarse en el desarrollo de la conciencia lingüística y para mejorar las destrezas de producción y comprensión oral y escrita.</p>	
Área	Criterios de evaluación	Saberes básicos
Lengua Castellana y Literatura	<p>1.1 Mostrar interés y respeto a las distintas lenguas y variedades dialectales, identificando las características fundamentales de las de su entorno geográfico, así como algunos rasgos de los dialectos y lenguas familiares del alumnado.</p> <p>3.2 Participar en interacciones orales espontáneas o regladas, incorporando estrategias sencillas de escucha activa, de</p>	<p><b>A. Las lenguas y sus hablantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La diversidad etnocultural y lingüística como riqueza y herramienta de reflexión interlingüística. Aproximación a las lenguas de signos.</li> </ul> <p><b>B. Comunicación</b></p> <p>1. Contexto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interacciones entre los componentes del hecho comunicativo (situación, participantes, propósito comunicativo, canal, registro).</li> </ul> <p>2. Géneros discursivos.</p>

«¡Os damos la bienvenida!»

	<p>cortesía lingüística y de cooperación conversacional.</p> <p>4.2 Analizar, de manera acompañada, el contenido y aspectos formales y no formales elementales de textos escritos y multimodales, valorando su contenido y estructura y evaluando su calidad, fiabilidad e idoneidad en función del propósito de lectura.</p> <p>5.1 Producir textos escritos y multimodales de relativa complejidad, con coherencia y adecuación, en distintos soportes, progresando en el uso de las normas gramaticales y ortográficas básicas al servicio de la cohesión textual y movilizand o estrategias sencillas, individuales o grupales, de planificación, textualización, revisión y edición.</p>	<p>- Propiedades textuales: estrategias básicas para la coherencia, cohesión y adecuación. Géneros discursivos propios del ámbito personal, social y educativo. Contenido y forma. Redes sociales y sus riesgos.</p> <p>3. Procesos.</p> <p>- Interacción oral: interacción oral y adecuada en contextos formales e informales, escucha activa, asertividad, resolución dialogada de conflictos y cortesía lingüística. La expresión y escucha empática de necesidades, vivencias y emociones propias y ajenas.</p> <p>- Producción escrita: ortografía reglada en la textualización y la autocorrección. Coherencia, cohesión y adecuación textual. Estrategias básicas, individuales o grupales, de planificación, textualización, revisión y autocorrección. Uso de elementos gráficos y paratextuales al servicio de la comprensión. Escritura en soporte digital acompañada.</p> <p>- Alfabetización mediática e informacional: estrategias para la búsqueda de información en distintas fuentes documentales y con distintos soportes y formatos.</p>
--	---	---

«¡Os damos la bienvenida!»

	<p>6.2 Compartir los resultados de un proceso de investigación sencillo, individual o grupal, sobre algún tema de interés personal o ecosocial, realizado de manera acompañada.</p> <p>9.2 Revisar y mejorar los textos propios y ajenos y subsanar algunos problemas de comprensión lectora, de manera progresivamente autónoma, a partir de la reflexión metalingüística e interlingüística y usando la terminología básica adecuada.</p>	<p>Reconocimiento de autoría. Comparación, organización, valoración crítica y comunicación creativa de la información. Uso progresivamente autónomo de la biblioteca, así como de recursos digitales del aula.</p> <p><b>D. Reflexión sobre la lengua y sus usos en el marco de propuestas de producción y comprensión de textos orales, escritos o multimodales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecimiento de generalizaciones sobre aspectos lingüísticos elementales a partir de la observación, comparación y transformación de palabras y enunciados.</li> <li>- Estrategias de observación y formulación de generalizaciones sobre la acentuación.</li> <li>- Los signos de puntuación como mecanismos para organizar el texto y expresar intención comunicativa.</li> </ul>
--	---	--

«¡Os damos la bienvenida!»

<b>3. METODOLOGÍA</b>	
Métodos, técnicas, estrategias didácticas y modelos pedagógicos	<input type="checkbox"/> Aprendizaje basado en el pensamiento. <input type="checkbox"/> Técnicas y dinámicas de grupo <input type="checkbox"/> Aprendizaje basado en problemas. <input type="checkbox"/> Otros: _____ <input type="checkbox"/> Aprendizaje basado en proyectos. <input type="checkbox"/> Aprendizaje cooperativo. <input type="checkbox"/> Aprendizaje-servicio. <input type="checkbox"/> Clase invertida ( <i>Flipped Classroom</i> ). <input type="checkbox"/> Gamificación. <input type="checkbox"/> Pensamiento de diseño ( <i>Design Thinking</i> ).

«¡Os damos la bienvenida!»

#### 4. SECUENCIACIÓN COMPETENCIAL

##### **Proceso 1: Presentación de modelos y de nuestro reto**

Iniciamos la sesión preguntándonos cómo se siente alguien que llega nuevo a nuestra ciudad o pueblo, tanto a vivir como de visita. Conjuntamente proponemos crear una guía de bienvenida para que todas estas personas se sientan acogidas.

Activando los conocimientos previos nos preguntamos: ¿qué es una guía?, ¿cuántas clases de guías hay?, ¿tenéis alguna?, ¿la habéis utilizado alguna vez?, ¿tenéis alguna en casa? Y ¿un folleto turístico?, ¿tenéis alguno? Además, les pedimos si pueden traerlas al aula y dejarlas unos días hasta terminar nuestra situación de aprendizaje.

Seguidamente, presentamos modelos de guías turísticas en diferentes formatos, libro, tríptico y folleto para analizar su estructura y formato. Organizados en pequeño grupo analizamos una de las guías fijándonos en los datos de la portada, el título, la introducción y la información que se ofrece en el desarrollo.

En gran grupo, la persona portavoz de cada equipo hace una puesta en común de la estructura de la guía que analizaron, de los apartados más interesantes y de la información que aparece en cada uno de ellos.

##### **Recursos:**

- Ficha. Estructura de la guía.

##### **Productos evaluables:**

- Reflexiones del alumnado.
- Ficha. Estructura de la guía.

##### **Instrumentos y técnicas de evaluación:**

- Instrumentos:
  - Rúbrica. «¡Os damos la bienvenida!»
- Técnicas de evaluación:
  - Análisis de los productos evaluables.
  - Observación directa y escucha activa.

«¡Os damos la bienvenida!»

<p><b>Proceso 2: Estructura de la guía</b></p> <p>En un torbellino de ideas la persona docente recoge en la pizarra la información que les gustaría que tuviese una guía de bienvenida pensando en la infancia: a qué sitios les gusta ir con sus amistades y a qué sitios con sus familias, cuáles son sus restaurantes favoritos, sus parques, los espacios y lugares que más les gustan, en los que más juegan, los cines, teatros, etc. En pequeño grupo categorizan y organizan esa información.</p> <p>Posteriormente se unifica con la del proceso anterior y se diseña el primer borrador de la estructura y los datos que deberían aparecer en cada apartado de la guía.</p>	<p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ficha. Los lugares de mi zona.</li></ul> <p><b>Productos evaluables:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ficha. Los lugares de mi zona.</li></ul> <p><b>Instrumentos y técnicas de evaluación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Instrumentos:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Rúbrica. «¡Os damos la bienvenida!»</li></ul></li><li>• Técnicas de evaluación:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Análisis de los productos evaluables.</li><li>○ Observación directa y escucha activa.</li></ul></li></ul>
<p><b>Proceso 3: Resolvemos dificultades de la vida cotidiana</b></p> <p>Elaboramos un cuestionario dirigido a las familias con el fin de recoger información referida a los servicios que consideran más importantes para resolver dificultades de la vida cotidiana: servicios públicos de suministro (agua, electricidad, gas), transporte (líneas y paradas de autobús, taxis), comunicación (wifi, internet), educación (centros escolares de todas las</p>	<p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ficha. Modelo de encuesta.</li></ul> <p><b>Productos evaluables:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Encuesta elaborada por el alumnado.</li></ul>

«¡Os damos la bienvenida!»

<p>etapas), salud (farmacias, centros de salud, hospitales, clínicas, consultas), ayuntamiento, oficina de turismo, etc.</p> <p>Volcamos los datos de la encuesta, los analizamos y, organizados en equipos, buscamos los números de teléfono y las direcciones de los que deben aparecer en nuestra guía a partir de la información recabada. Además, incluimos información sobre las zonas comerciales, restauración, y demás lugares de posible interés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultado del análisis de los datos.</li> </ul> <p><b>Instrumentos y técnicas de evaluación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentos:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rúbrica. «¡Os damos la bienvenida!»</li> </ul> </li> <li>• Técnicas de evaluación:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Análisis de los productos evaluables.</li> <li>○ Observación sistemática.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Proceso 4: Monumentos, rutas y puntos de interés</b></p> <p>En pequeño grupo buscamos información sobre diferentes aspectos que incluir en la guía relacionados con el patrimonio histórico, cultural, artístico y natural. Se complementará con la información fruto de su experiencia personal y conocimiento. Por otro lado, investigamos sobre los centros deportivos y los lugares de ocio.</p>	<p><b>Productos evaluables:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producciones del alumnado.</li> </ul> <p><b>Instrumentos y técnicas de evaluación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentos:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rúbrica. «¡Os damos la bienvenida!»</li> </ul> </li> <li>• Técnicas de evaluación:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Análisis de los productos evaluables.</li> <li>○ Observación sistemática.</li> </ul> </li> </ul>

«¡Os damos la bienvenida!»

<p><b>Proceso 5: Asamblea</b></p> <p>Celebramos una asamblea para decidir qué información va a aparecer en la guía. Antes de eso analizamos un modelo de actas para reflexionar sobre los datos que es necesario recoger en una. Nombramos a la persona que presidirá la nuestra recordándole sus funciones: presentar el orden del día previamente redactado, conceder turnos de palabra, mantener la discusión en el tema de interés, vigilar los tiempos de intervención y duración de la misma, fomentar la participación, cerrar con una conclusión.</p> <p>El alumnado estará organizado en parejas o pequeños grupos, ejerciendo de persona secretaria de un miembro de cada pareja, tomando notas para redactar el acta posterior.</p>	<p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Información recopilada.</li><li>• Modelo de guía. La asamblea.</li></ul> <p><b>Productos evaluables:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reflexiones del alumnado.</li></ul> <p><b>Instrumentos y técnicas de evaluación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Instrumentos:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Rúbrica. «¡Os damos la bienvenida!»</li></ul></li><li>• Técnicas de evaluación:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Análisis de los productos evaluables.</li><li>○ Observación sistemática.</li></ul></li></ul>
<p><b>Proceso 6: Elaboración de la guía</b></p> <p>Sobre el borrador y organizados en equipos, elaboramos el diseño de la portada, proponemos un título y redactamos los apartados de introducción y desarrollo de la guía de bienvenida incluyendo los números de teléfono y direcciones de los servicios más utilizados. En la introducción presentamos</p>	<p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Información recopilada.</li><li>• Primer borrador de la guía.</li></ul> <p><b>Productos evaluables:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Guía elaborada por el alumnado.</li></ul>

«¡Os damos la bienvenida!»

<p>el contenido de nuestra guía de bienvenida, y en el desarrollo, información detallada sobre ese contenido.</p>	<p><b>Instrumentos y técnicas de evaluación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Instrumentos:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Rúbrica. «¡Os damos la bienvenida!»</li></ul></li><li>• Técnicas de evaluación:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Análisis de los productos evaluables.</li><li>○ Observación sistemática.</li></ul></li></ul>
<p><b>Proceso 7: Revisión ortográfica y mejora textual</b></p> <p>Elaboramos con el alumnado un listado de los aspectos ortográficos que es necesario revisar para poder publicarla: uso correcto del punto seguido y el punto y aparte, no repetir palabras, errores ortográficos, uso de mayúsculas en los topónimos y nombres de personas, etc., reflexionando sobre la lengua en una situación contextualizada y para darle uso social al texto (ANEXO III). Intercambiamos los trabajos y, con ese listado como referencia, revisamos el trabajo de un equipo, diferente al nuestro, pudiendo utilizar el corrector ortográfico del ordenador. Si detectamos aspectos que mejorar referidos al contenido, también lo hacemos.</p>	<p><b>Recursos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Modelo. Lista de cotejo. Revisión ortográfica de la guía.</li></ul> <p><b>Productos evaluables:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mejoras en la guía elaborada por el alumnado.</li></ul> <p><b>Instrumentos y técnicas de evaluación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Instrumentos:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Rúbrica. «¡Os damos la bienvenida!»</li><li>○ Lista de cotejo. Revisión ortográfica de la guía.</li></ul></li><li>• Técnicas de evaluación:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Observación directa.</li></ul></li></ul>

«¡Os damos la bienvenida!»

- Análisis de productos evaluables.

### **Proceso 8: Formato e imágenes**

Buscamos imágenes en internet de licencia libre para ilustrar la guía; de no encontrarlas, podemos realizar una salida y fotografiar los monumentos, esculturas, edificios, parques, etc., que queremos ofrecer.

En gran grupo tomamos decisiones sobre el formato y la importancia de utilizar bien algunos aspectos importantes: el tamaño de la letra, el tipo de letra, el uso de mayúsculas y negrita, el uso de viñetas en los listados, la disposición del texto y las imágenes que lo acompañan, etc., la extensión dependerá de la información que se quiera incluir.

Con alguna herramienta gratuita creamos un mapa interactivo que recoja los puntos de interés señalados en la guía.

### **Proceso 9: Evaluación de la guía**

Utilizando la rúbrica de evaluación para valorar la calidad textual de la guía, organizados en equipos, hacemos una evaluación de la misma antes de traducirla a diversos idiomas y darle uso social.

#### **Recursos:**

- Rúbrica. Evaluación de la guía.

#### **Productos evaluables:**

- Rúbrica. Evaluación de la guía. Elaborada por el alumnado.

#### **Instrumentos y técnicas de evaluación:**

- Instrumentos:
  - Rúbrica. «¡Os damos la bienvenida!»
- Técnicas de evaluación:
  - Observación sistemática.

«¡Os damos la bienvenida!»

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Análisis de productos evaluables.</li> </ul>
<p><b>Proceso 10: Traducción a varios idiomas</b></p> <p>Nos ponemos en contacto con el Ayuntamiento para que nos ofrezcan información sobre la nacionalidad de las personas que vienen a vivir o a visitar nuestro pueblo o ciudad. Traducimos la guía a estos idiomas utilizando herramientas gratuitas y solicitando la ayuda del alumnado bilingüe o multilingüe, a sus familiares, a personas voluntarias y al profesorado de idiomas del centro. Por último, también podemos ayudarnos de traductores en línea para traducir los textos.</p>	<p><b>Productos evaluables:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aportaciones del alumnado.</li> <li>• Guía traducida.</li> </ul> <p><b>Instrumentos y técnicas de evaluación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rúbrica. «¡Os damos la bienvenida!»</li> </ul> </li> <li>• Técnicas de evaluación: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Observación sistemática.</li> <li>○ Análisis de productos evaluables.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Proceso 11: Distribución y uso social de la guía</b></p> <p>Generamos un código QR y pedimos la colaboración de diversas instituciones para compartir y dar difusión a la versión digital de la guía: a través de la página web del centro escolar, de la página web del Ayuntamiento, oficina de turismo, oficina de asistencia social, etc.</p> <p>En los puntos de llegada de visitantes (estación de tren, de autobús, aeropuerto, puerto, taxis, etc.) ponemos el código QR de nuestra guía para</p>	

«¡Os damos la bienvenida!»

que puedan disponer de ella y también solicitamos la colaboración de la hostelería (bares, restaurantes, hoteles, pensiones, etc.) para distribuirla.