

«OTRO REGALO»

RÚBRICA. PROPIEDADES TEXTUALES DE LA ENCUESTA

NOMBRE:

Criterio de evaluación		4	3	2	1
5.1. Producir textos escritos y multimodales de relativa complejidad, con coherencia y adecuación, en distintos soportes, progresando en el uso de las normas gramaticales y ortográficas básicas al servicio de la cohesión textual y movilizando estrategias sencillas, individuales o grupales, de planificación, textualización, revisión y edición.	COHERENCIA	La encuesta se dirige fielmente hacia los objetivos propuestos. Todas las preguntas aportan información muy relevante y no repetitiva.	La encuesta se dirige de forma adecuada hacia los objetivos propuestos. Algunas preguntas aportan información relevante y no repetitiva.	La encuesta se dirige, con algunas dificultades, hacia los objetivos propuestos. Algunas preguntas aportan información irrelevante y repetitiva.	La encuesta se aleja de los objetivos propuestos. Sus preguntas aportan información irrelevante y repetitiva.
	COHESIÓN	Las preguntas tienen un orden lógico, organizadas de lo general a lo específico y con apartados. Se establece una clara relación entre ellas.	Las preguntas tienen algo de orden, organizadas por apartados, y se puede establecer relación entre ellas.	Las preguntas tienen escaso orden y están organizadas por apartados poco claros. Hay dificultades para establecer relación entre ellas.	Las preguntas carecen de orden y organización. Es imposible establecer relación entre ellas.
	ADECUACIÓN	La encuesta usa un lenguaje sencillo, formal y de cortesía en todo el texto.	La encuesta usa un lenguaje sencillo, formal y de cortesía en casi todo el texto.	La encuesta usa un lenguaje sencillo, formal y de cortesía tan solo en algunas ocasiones.	La encuesta carece de un lenguaje sencillo, formal y de cortesía.

*4 Excelente; 3 Muy bien; 2 Aceptable; 1 Mejorable.