

GUÍA DE ANÁLISIS DE UNA ENCUESTA

PRESENTACIÓN

¿Avisa de qué se quiere conocer con los datos?

¿Incorpora instrucciones para ser completada?

¿Hay más abiertas o cerradas?

¿Hay preguntas para cribar los encuestados?

¿Es anónima?

¿Informa sobre quién realiza la investigación?

¿Tiene algún orden lógico?

¿Qué tipo de preguntas utiliza?

¿Avisa del tiempo aproximado?

¿Contiene preguntas demográficas? (edad, sexo...)

ESTRUCTURA

¿Está organizada en apartados?

¿Qué extensión tiene?

¿Agradecen la participación o se despiden?

TIPOS DE PREGUNTAS

- Respuesta corta.
- Párrafo.
- Dicotómicas (sí/no, verdadero/falso).
- Opción única.
- Varias opciones.
- Escala numérica.
- Ránking (ordenar preferencias).